



Contenido

1. DIRECCION ADMINISTRATIVA Y DE RECAUDO	4
1.1. Visitas control delegados con Auditoría Interna	4
1.2. Requerimientos	4
1.2.1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR.	4
1.2.2. Auditoría Interna	4
1.3. Recaudo Cuota De Fomento de Fomento Panelero Avance IV Trimestre 2025	4
1.3.1. Consolidado de recaudo mensual comparativo con el periodo 2024.....	4
1.3.2. Comportamiento Mensual Cuota de Fomento	5
1.4. Información Gestión Operativa del Área de Recaudo	6
1.4.1. Análisis Comportamiento Rollos A 31.10.2025	6
1.4.2. Análisis Comportamiento de Kilos.....	7
1.4.3. Cuadro de Comportamiento General de Rollos	7
1.4.4. Comparativo Rolos Formales – No Formales.....	8
1.5. Ejecución Presupuestal Ingresos Cuota De Fomento: 86%.....	8
1.5.1. Comparativo kilos cuota de fomento.....	8
1.5.2. Comparativo Ingresos Formales No Formales	9
2. PROYECTO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA.....	10
2.1. Introducción	10
2.2. Indicadores de Gestión 2025.....	11
2.2.1. Componentes	13
2.3. Indicadores Y Resultados	14
2.3.1. Levantamiento de la Información	14
2.3.2. Componente de Capacitaciones Grupales	23
2.3.3. Componente organizacional	26
2.3.4. Calidad.....	27
2.4. Actividades Estratégicas e Impactos Positivos en el Territorio en el IV Trimestre	32
2.4.1. Actividades Estratégicas y Acciones Destacadas	41
3. PROGRAMA SISTEMA DE INFORMACIÓN PANELERO (SIPA) CUARTO TRIMESTRE 2025.....	42
3.1. Introducción	42
3.2. Ejecución Presupuestal IV Trimestre 2025.....	43

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

"Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo"

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



3.3. Metas y Logros IV Trimestre 2025	43
3.4. Actualización de la estadística panelera (Áreas, Rendimientos y producción).....	44
3.5. Actualización constante del sistema de información de precios.....	46
3.5.1. Precios pagados al productor por Kg de panela – Panelas corrientes.....	47
3.5.2. Precios pagados al productor por Kg de panela – Panelas especiales	51
3.5.3. Precios promedios ponderados pagados al productor por Kg de panela – Panelas corrientes	53
3.5.4. Precio promedio anual histórico pagado al productor por Kg de panela – Panelas corrientes	55
3.5.5. Precios pagados por Kg de panela en plazas mayoristas – SIPSA DANE	55
3.5.6. Precios pagados por Kg de panela en grandes superficies – Panelas corrientes.....	56
3.5.7. Comparación precios pagados al productor, precios mayoristas y precios en grandes superficies – Panelas corrientes	57
3.6. Recolección y consolidación de costos de producción.....	58
3.7. Fortalecimiento del sistema de información geográfico	60
3.7.1. Consolidación – Base de datos Nacional	60
3.8. Actualización página web SIPA.	61
3.9. Realización de la quinta encuesta virtual sobre consumo de panela.	62
3.10. Cumplimiento con el sistema de gestión documental (ley de transparencia 1712 de 2014) Solicitud de la contraloría general de la república.	66
3.10.1. Sistema de Gestión Documental – FFP	66
3.10.2. Sistema de protección de datos personales	67
3.11. Compra, actualización y mantenimiento de software y hardware.	68
3.12. Otras Actividades.....	69
4. SISTEMATIZACION Y CONTROL RECAUDO DE CUOTA DE FOMENTO PANELERO "SIR FFP CUARTO TRIMESTRE 2025.....	70
4.1. Ejecución Presupuestal IV Trimestre 2025.....	70
4.2. Metas y Logros IV Trimestre 2025	70
4.3. Plataforma web para el manejo de información fondo de fomento panelero. Fase 2	70
4.4. Fase de Operación.....	70
4.5. Capacitación Delegados	72
5. PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL.....	72
5.1. Introducción	72
5.2. Cuadro de indicadores de gestión 2025.....	75
5.3. Componentes del Programa.....	76

Nueva Dirección: Cra 49 No. 91-48 La Castellana Tels.: 622-20-66---622-26-55---622-27-88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



5.3.1. Componente 1. Empresas Asociativas	76
5.3.2. Componente 2. Red de Mujeres	82
5.3.3. Componente 3 Red de Juventud	86
5.3.4. Componente 4 Escuela Panela.....	87
5.3.5. Componente 5 Seguridad y Salud en el Trabajo - SST	93
6. PROGRAMA APOYO A LA GESTIÓN COMERCIAL	96
6.1. Introducción	96
6.2. Metas del programa comercial.....	98
6.3. Asesoría a agro empresas para el alistamiento comercial.....	99
6.4. Identificación de proyectos de integración productiva a través de escenarios de desarrollo e inversión evaluando la viabilidad técnica, financiera y comercial	100
6.4.1. Identificación de Proyectos de Integración Productiva y desarrollo de Producto – Empresa Creative Studio.....	100
6.5. Informe de gestión para la apertura de nuevos mercados en la agroindustria y el canal horeca.....	101
6.5.1. Reunión Banco Agrario y Fedepanela FFP – Líneas de crédito	101
6.5.2. Mesa de Trabajo Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero – SENA: Proyección 2026.	102
6.6. Acercamientos comerciales.....	103
6.7. Inteligencia de mercados	112
6.7.1. Seguimiento a las Exportaciones – Tercer Trimestre 2025	112
6.7.2. Volúmenes Trimestrales	112
6.7.3. Principales Exportadores	113
6.8. Boletines de interés comercial	113
6.9. Participación de agro empresas en espacios comerciales.	115
6.10. Eventos de difusión en temáticas de interés comercial	116
7. PROMOCIÓN AL CONSUMO CUARTO TRIMESTRE 2025	121
7.1. Indicadores de Gestión IV Trimestre 2025	122
7.2. Componente: Participación en eventos nacionales, regionales y locales para la promoción del consumo de panela	122
7.3. Componente: Activaciones de productos y/o actividades BTL	125
7.4. Componente: Divulgación y publicidad en medios masivos y redes.....	129
7.4. Componente: Herramientas para la promoción al consumo de panela	135

Cultivando Conciencia, Buscando Compañía
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



1. DIRECCION ADMINISTRATIVA Y DE RECAUDO CUARTO TRIMESTRE 2025

1.1. Visitas control delegados con Auditoría Interna

Boyacá: 7 de noviembre 2025 de manera virtual.

Actividades Administrativas FFP

- Elaboración ficha presupuestal año 2026. Cálculo rollos e ingresos vigencia 2026 CFP.
- Cotización contratación rollos año 2026: 42.000 unidades bajo parámetros tecnológicos requeridos.
- Validación desembolsos FFP, seguimiento actividades de control contratación y cumplimiento procedimientos internos.
- Avance Matriz de seguimiento hallazgos CGR con fecha de primer entrega octubre 30 de 2025.

1.2. Requerimientos

1.2.1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR.

- Estadístico participación departamental recaudo 2023-2025
- Entrega cuestionario asesores despacho de ministra 14.11.2025.
- Entrega propuesta profesional contable de recaudo 2026 14.14.2025.
- Elaboración acta 131 28.10.2025
- Elaboración acta 132 21.11.2025
- Asistencia Junta Reunión comisión vigilancia para la calidad de la panela 14.11.2025

1.2.2. Auditoría Interna

- **Avance Matriz de seguimiento hallazgos CGR** con fecha de primera entrega 11.11.2025. (Pendiente informe Kreston).
- Visita auditoria operativa – contable recaudador Procolfood Puerto Tejada Cauca en progreso.
- Remisión plan mejoramiento recomendaciones auditoria legal, 7.11.2025.

1.3. Recaudo Cuota De Fomento de Fomento Panelero Avance IV Trimestre 2025

1.3.1. Consolidado de recaudo mensual comparativo con el periodo 2024

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Recaudo	2024	2025	Mr. Valor	% Varia.
Enero	\$ 420.862.449	\$ 464.407.081	\$ 43.544.632	10%
Febrero	\$ 470.633.774	\$ 470.269.992	-\$ 363.782	0%
Marzo	\$ 428.212.891	\$ 545.397.032	\$ 117.184.141	27%
Abril	\$ 476.736.004	\$ 513.037.325	\$ 36.301.322	8%
Mayo	\$ 449.536.759	\$ 555.011.977	\$ 105.475.218	23%
Junio	\$ 438.670.432	\$ 509.764.767	\$ 71.094.334	16%
Julio	\$ 421.689.646	\$ 576.512.683	\$ 154.823.037	37%
Agosto	\$ 440.706.831	\$ 615.385.415	\$ 174.678.584	40%
Septiembre	\$ 471.539.921	\$ 558.241.451	\$ 86.701.530	18%
Octubre	\$ 462.731.944	\$ 584.609.912	\$ 121.877.968	26%
Acumulado	\$ 4.481.320.651	\$ 5.392.637.634	\$ 911.316.983	20%

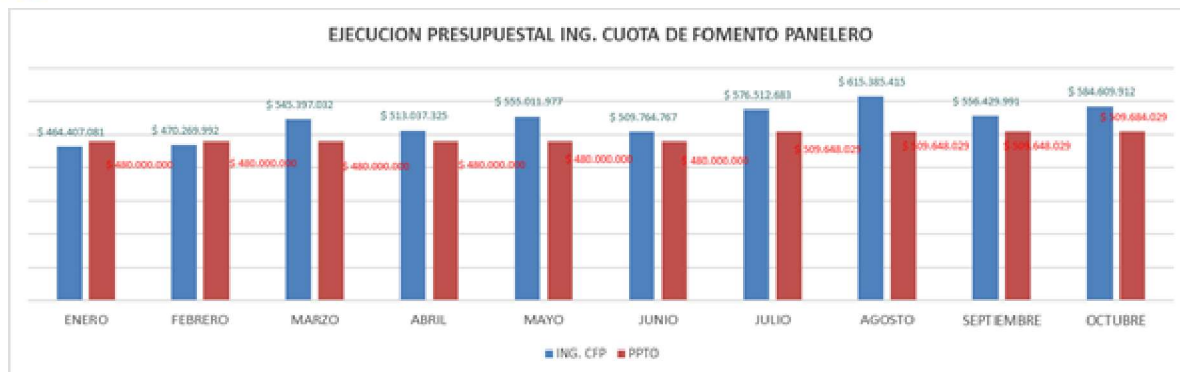
El recaudo por cuota de fomento del mes de octubre de 2025 fue de \$584.609.912 que representa un 26% por encima del recaudo del mismo mes en el año 2024, con un incremento en pesos de \$121.877.968.

Con base en la proyección de ingresos para los meses de noviembre y diciembre que se estiman sobre los \$520.000.000, a la finalización del informe.

1.3.2. Comportamiento Mensual Cuota de Fomento

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



El acumulado con corte a octubre 31 en el año 2025 es de \$5.392.637.634, con un incremento de **\$911.316.983** que representa un **20%** con respecto al mismo periodo de comparación frente al año anterior; de esta cifra frente al presupuesto calculado de recaudo, incluyendo las dos adiciones presentadas en el mes de junio por \$177.888.173 y de octubre por \$308.328.089, a la fecha del corte se presenta una ejecución de ingresos del **86%**, faltando los meses de noviembre y diciembre de la presente vigencia.

1.4. Información Gestión Operativa del Área de Recaudo

1.4.1. Análisis Comportamiento Rollos A 31.10.2025

CONCEPTO	ENE-OCT 2024	ENE-OCT 2025	VARIAC.	% VARIAC.
ROLLOS INFORMALES	21742	15430	-6312	-29%
ROLLOS LIQUIDACIONES	16017	18822	2805	18%
TOTAL ROLLOS	37759	34252	-3507	-9%

Se presenta en el comportamiento acumulado entre los periodos comparados, una disminución de 3.507 rollos, que obedece a la estabilización en las liquidaciones y retenciones efectuados por los establecimientos de comercio, con un decremento del 29%, que se entiende que disminuye la comercialización informal y se presenta una estabilización técnica sobre liquidaciones y exportaciones con un incremento del 18%, traducido en mayor legalidad en el aporte de la cuota de fomento, este tema también va ligado a los kilos de comercialización que se detallan a continuación.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

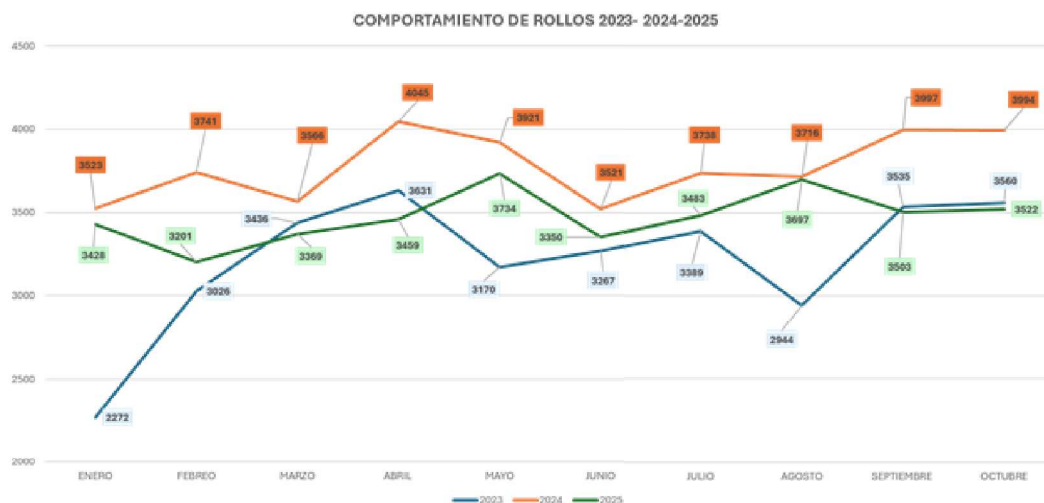
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

1.4.2. Análisis Comportamiento de Kilos

CONCEPTO	ENE-OC 2024	ENE-OCT 2025	VARIAC.	% VARIAC.
KILOS INFORMALES	129118691	98976964	-30141727	-23%
KILOS LIQUIDACIONES Y EXPORTACIONES	89189660	103384039,2	14194379	16%
TOTAL KILOS	218308351	202361003,2	-15947348	-7%

Con respecto al total de kilos, se observa una disminución del 23% en el total de kilos con reporte de pago de cuota de fomento en el sector informal y un incremento del 16% en las liquidaciones (comercializadores y exportaciones). En comparación con el año 2024, se presenta una disminución del 7% en el total de kilos objeto del pago de la cuota de fomento, soportado en los indicadores de baja oferta, disminución del área sembrada a nivel nacional y temas de relevo generacional para producción, que serán explicados por las demás direcciones del Fondo de Fomento Panelero.

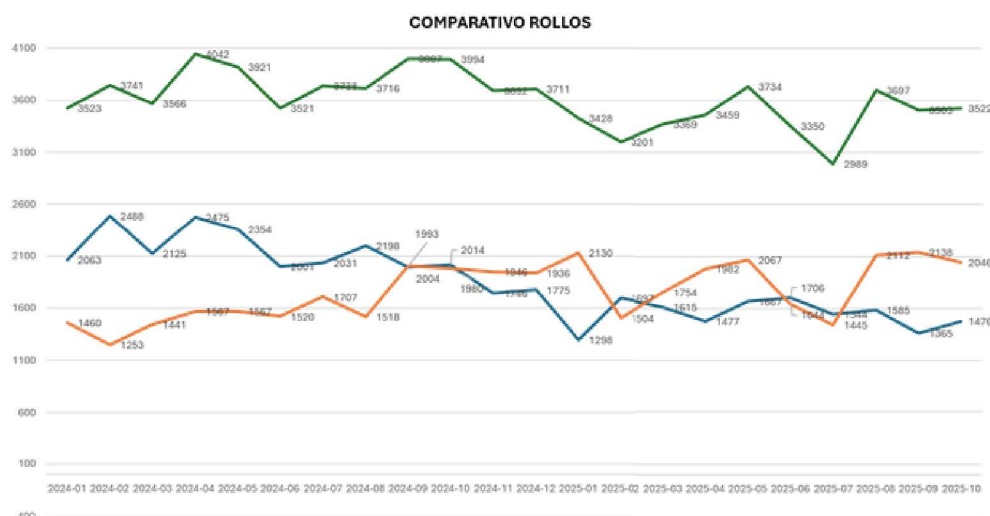
1.4.3. Cuadro de Comportamiento General de Rollos



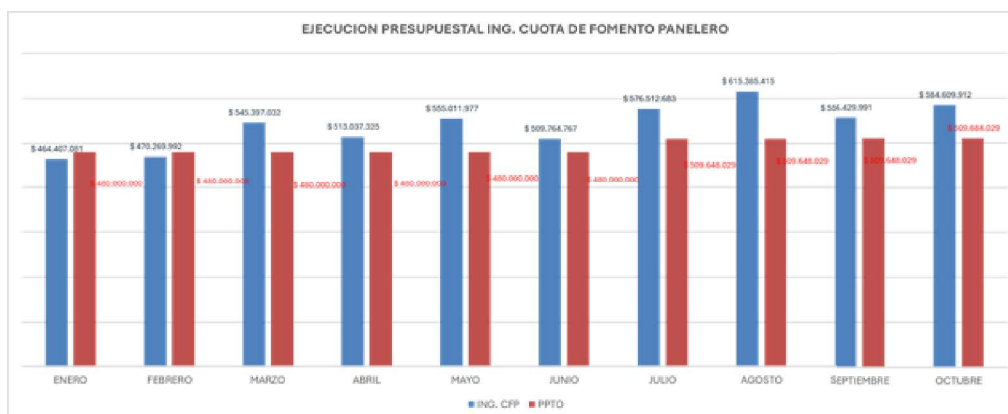
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

1.4.4. Comparativo Rolos Formales – No Formales



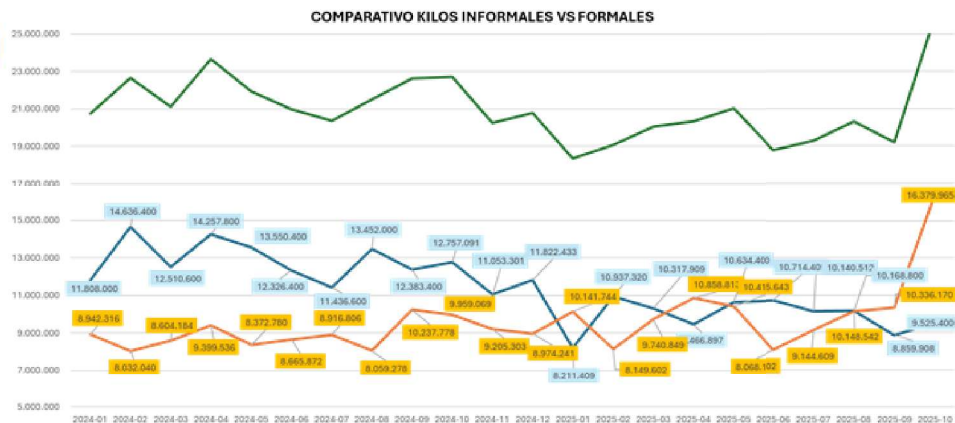
1.5. Ejecución Presupuestal Ingresos Cuota De Fomento: 86%



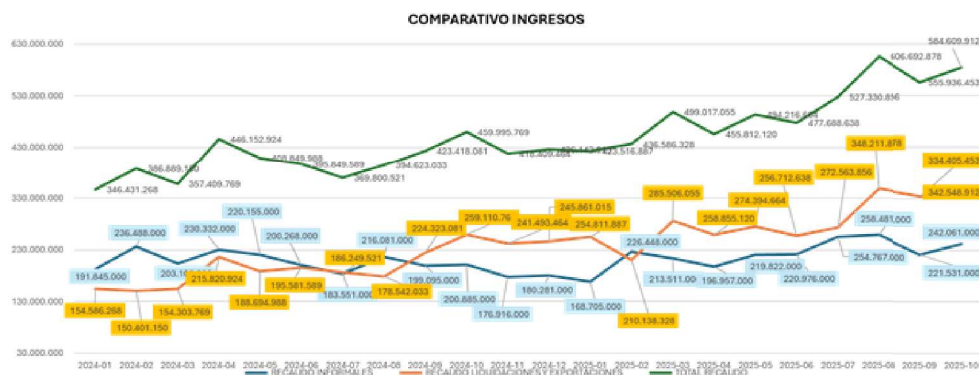
1.5.1. Comparativo kilos cuota de fomento

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



1.5.2. Comparativo Ingresos Formales No Formales



Las actividades del cierre de vigencia consideran lo siguiente:

- Inspección operativos y contable comercializador Procolfood.
- Validación contable Grupo Martin Arenas Santander
- Validación contable supermercados zona Antioquia
- Intervención operativa zona Urabá y Antioquia central
- Propuesta final esquema de comisiones recaudo 2026
- Plan operativo de recaudo 2026, reorganización logística y operativa delegados de recaudo.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



2. PROYECTO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA CUARTO TRIMESTRE DE 2025



2.1. Introducción

El Proyecto de Extensión Agropecuaria del Fondo de Fomento Panelero tiene por objetivo principal dar acompañamiento técnico y agroempresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones del país, por medio de actividades que buscan generar capacidades y herramientas en aquellos productores que implementan dentro de sus prácticas la panela como medio de vida para sus familias y su entorno. Es así, como se ejecutan actividades que cumplan con ciertos estándares y que proporcionen herramientas a los beneficiarios para llegar a ser más competitivos en su labor productiva y comercial. La metodología, también busca dar acompañamiento técnico a las Agroempresas existentes, ya sean asociaciones de productores o sociedades mercantiles en camino hacia la formalidad. El Proyecto de Extensión Agropecuaria del Fondo de Fomento Panelero tiene presencia en 13 departamentos del país (Antioquia, Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Caquetá, Huila, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca), entre los cuales se proyecta atender a alrededor de 2000 productores a nivel nacional. También se ejecutan algunas acciones de manera coordinada con entidades como Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Alcaldías, Concejos municipales, Finagro, Banco Agrario, AGROSAVIA, Policía Nacional, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, INVIMA, Min Ambiente, entre otros.

El enfoque tiene unas metas establecidas y plasmadas en un Plan Operativo POA, así como indicadores de impacto que buscan reflejar las mejoras en las unidades productivas mediante el Proyecto de Extensión Agropecuaria. Por otro lado, se continúa con el posicionamiento institucional mediante la representación del gremio panelero ante las instancias departamentales nacionales y otras entidades que apoyan el sector agropecuario, además de ejercer una comunicación constante con los grupos de productores y los productores líderes para la información de los avances tecnológicos en el gremio panelero.

OBJETIVO PRINCIPAL

Fortalecer los procesos productivos, agroempresariales y comerciales de los productores paneleros atendidos aplicando metodologías de extensión agropecuaria.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Alcanzar cobertura del servicio de extensión agropecuaria a 2000 productores paneleros en 14 departamentos, garantizando la inclusión de jóvenes y mujeres en un 10% respectivamente y 5% de población étnica.
- Asistir en aspectos técnicos al 100% de los encadenamientos priorizados por el área comercial.
- Contribuir a la disminución de los costos de producción de panela en las unidades productivas atendidas.
- Asistir técnicamente a 5 procesos de certificación y/o recertificación orgánica.
- Articular acciones con el gobierno nacional para difundir y facilitar el acceso a elementos de política pública.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

2.2. Indicadores de Gestión 2025

	CONCEPTO	INDICADOR	IV TRIMESTRE
1	Caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas	# de caracterizaciones realizadas	130
			130
2	Levantamiento de áreas - mapas (polígonos)	# de áreas levantadas o polígonos generados	130
3	Actualizar costos de producción a nivel departamental	# de actualizaciones realizadas.	13
4	Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos	# de procesos de certificación atendidos y asesorados	1
5	Apoyo a productores en procesos de certificación de negocios verdes grupales y/o individuales.	# de procesos de certificación atendidos y asesorados	0
6	Visitas para cumplimiento res. 779/2006 y 2674/2018	# de visitas realizadas	39
7	Visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómico, procesamiento, seguridad y salud en el trabajo, ambiental y comercial.	# de visitas realizadas	287
8	Evaluación productiva - censo municipio panelero	# de evaluaciones realizadas	0
9	Trapiches con mejora en extracción del molino	# de procesos de certificación atendidos y asesorados	1
10	Trapiches con mejora de hornilla	# de procesos de certificación atendidos y asesorados	1
11	Trapiches con mejora de infraestructura	# de procesos de certificación atendidos y asesorados	1
12	Brigadas en programas de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña	# de brigadas realizadas	2
13	Escuela de campo, día de campo y/o gira técnica	# de visitas realizadas	5

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



1	Monitoreos de plagas	# de monitoreos realizados	143
5	Implementación modelo de manejo administrativo y operativo de trapiches	# de trapiches con modelos implementados	1
1	Evaluación y seguimiento / plan de implementación aspectos tributarios (facturación electrónica)	# de evaluaciones realizadas	1
6	Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, ley 40, negocios verdes, normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.	# de capacitaciones realizadas	17
1	Caracterización de centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras(técnica, administrativa, comercial y sanitaria)	# de caracterizaciones realizadas	0
8	Visitas de acompañamiento a centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras (técnica, administrativa, comercial y sanitaria)	# de visitas realizadas	11
9	Seguimiento técnico sanitario y de calidad para los encadenamientos productivos.	# de monitoreos realizados	1
2	Creación de textos sugeridos para implementación de programa de capacitaciones en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.	# de textos sugeridos	0
2	Creación de textos sugeridos para implementación de programa de calidad de agua en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.	# de textos sugeridos	0
2	Creación de textos sugeridos para implementación de programa de disposición de líquidos y sólidos en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.	# de textos sugeridos	0
3	Creación de textos sugeridos para implementación de programa de control de plagas en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.	# de textos sugeridos	1
2	Seguimiento a montajes de plantas licoreras	# de seguimientos en plantas	1
4	Seguimiento y ajuste del tratamiento de vinazas como abono en cultivos.	# de seguimientos en plantas	1

Cultivando Conciencia Paneleros de Corazón
 "Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo"

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



2	Acompañamiento en actividad de calidad de la	# de participaciones o	
7	panela en ferias culturales.	acompañamientos en	1
2	Capacitaciones en confitería con mieles y	# de capacitaciones	
8	panela	realizadas	0
2	Capacitaciones en producción de licores	# de capacitaciones	
9	artesanales	realizadas	1
3	Capacitaciones en producción de mieles de	# de capacitaciones	
0	caña saborizadas	realizadas	0
3	Cartilla de elaboración de panela granulada.	# de cartillas realizadas	
1			1
3	Creación de programa referente de producción	# de capítulos creados	
2	de panela moldeada (cuatro capítulos)		1

2.2.1. Componentes

La estrategia de atención a los productores incluye diversas actividades orientadas, en primer lugar, a que estos conozcan los programas del Fondo de Fomento Panelero, administrado por la Federación Nacional de Productores de Panela. Además, busca incentivar su participación en los distintos proyectos, promoviendo así un trabajo articulado entre el productor y Fedepanela.

Estas actividades se estructuran en torno a cinco componentes principales:

1. Levantamiento de información
2. Seguimiento y adopción
3. Componente de capacitaciones grupales
4. Componente organizacional
5. Calidad



Gráfico 1. Componentes del Proyecto de Extensión Agropecuaria FFP 2025.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Levantamiento de la Información: Tiene como objetivo la recopilación, organización y sistematización de datos técnicos, geográficos y productivos de los actores del sector panelero, con el fin de contar con una línea base que permita la planificación, implementación y seguimiento de estrategias de mejoramiento en diversos frentes. Este componente constituye una etapa fundamental para la estructuración de intervenciones diferenciadas y pertinentes, orientadas a mejorar la competitividad, sostenibilidad y formalización del sector panelero.

1. **Seguimiento y Adopción:** Este componente tiene como propósito dar continuidad a los procesos de implementación, verificación y mejora de las prácticas productivas, sanitarias y organizativas en las unidades paneleras, a través de visitas técnicas periódicas. Estas visitas permiten acompañar a los productores y actores del sector en la adopción efectiva de los lineamientos normativos y técnicos establecidos. Este componente es esencial para garantizar la sostenibilidad, continuidad y efectividad de las acciones desarrolladas, así como para fortalecer la adopción de buenas prácticas en toda la cadena de valor panelera.
2. **Componente de Capacitaciones Grupales:** Tiene como objetivo fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y normativas de los productores y actores de la cadena panelera, a través de procesos de formación colectiva que promuevan la adopción de buenas prácticas, el cumplimiento normativo, la sostenibilidad y la mejora de la competitividad del sector. Este componente se fundamenta en el aprendizaje colectivo, el fortalecimiento de capacidades locales y la apropiación de buenas prácticas, como base para el desarrollo integral del sector panelero.
3. **Componente organizacional:** tiene como objetivo fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, comerciales y sanitarias de los centros de acopio paneleros y organizaciones de productores de panela, reconociendo su papel estratégico en la consolidación de una cadena productiva más eficiente, articulada y sostenible. Este componente busca fortalecer el tejido organizativo del sector panelero, mejorar su capacidad de gestión y facilitar su integración efectiva en los mercados, contribuyendo así al desarrollo rural y la competitividad de la cadena productiva de la panela.
4. **Calidad:** tiene como propósito garantizar y fortalecer las condiciones técnicas, sanitarias y de inocuidad en los procesos productivos de la cadena panelera y de bebidas derivadas de la caña, promoviendo el cumplimiento normativo y el desarrollo de productos con valor agregado. Este componente integra acciones de seguimiento, formación, desarrollo de herramientas técnicas y acompañamiento, tanto en producción como en eventos de promoción y comercialización.

2.3. Indicadores Y Resultados

2.3.1. Levantamiento de la Información

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Actividad: Caracterizaciones y georreferenciaciones de unidades productivas

Meta IV Trimestre: 130 caracterizaciones y 130 georreferenciaciones

Indicador: # de caracterizaciones realizadas: 130

de georreferenciaciones realizadas: 130



Esta actividad tiene como objetivo recopilar información detallada sobre las unidades productivas, incluyendo datos del productor, cultivo, infraestructura, niveles de producción, comercialización y certificaciones. Esta información constituye un insumo clave para determinar el potencial productivo de las zonas paneleras intervenidas.

Como parte de esta actividad, se realiza la georreferenciación mediante el uso de herramientas GPS, lo que permite registrar con precisión su ubicación y representarla en mapas digitales. Esta información geoespacial es esencial para la planificación

territorial, la identificación de áreas de influencia y el diseño de estrategias de intervención focalizadas y efectivas.

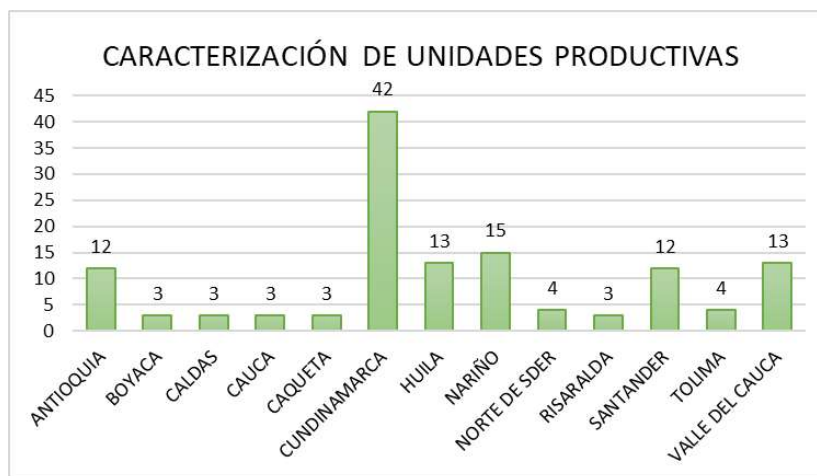


Grafico 3. Caracterizaciones realizadas por departamento

Actividad: Levantamiento de áreas - mapas (polígonos)

Meta IV Trimestre: 130 Levantamientos de áreas

Indicador: # de áreas levantadas o polígonos generados: 130

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

Se realiza la actividad con el fin de delimitar áreas, así como describir las características más relevantes de los lotes, determinar densidades de siembra, rendimientos de producción y tomar decisiones de mejoramiento en el cultivo. Por otro lado, se entregan como soporte para el productor, un mapa impreso que sirve como base fundamental para la toma de decisiones en la selección de tierras para la siembra, adecuación del terreno, manejo de la fertilización y nutrición del cultivo.

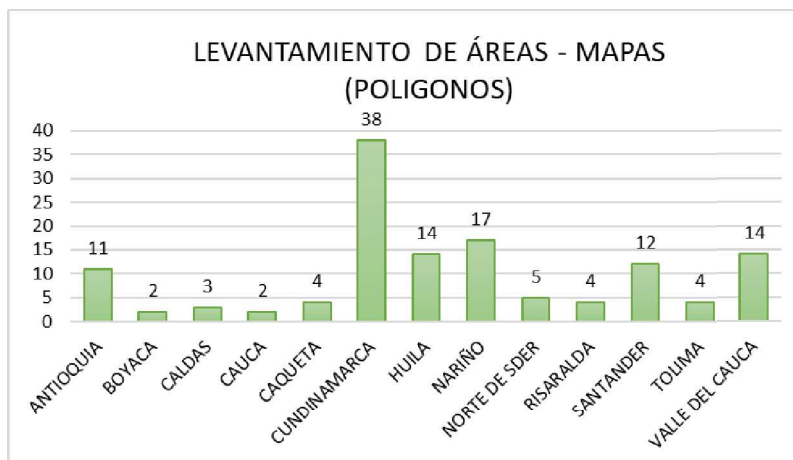


Gráfico 4. Polígonos generados por departamento

Actividad: Actualizar costos de producción a nivel departamental
Meta IV Trimestre: 13 Actualizaciones de costos
Indicador: # de actualizaciones realizadas.: 13

La actualización de los costos de producción a nivel departamental permitió generar indicadores clave de rentabilidad y eficiencia económica en la cadena productiva de la panela. Este ejercicio facilitó la identificación de los puntos críticos que afectan la sostenibilidad del sistema productivo. Contar con esta información actualizada es fundamental para la toma de decisiones en aspectos relacionados con la inversión y la planificación productiva.

Seguimiento y Adopción

Actividad: Acompañamiento a programas de certificación para producción de panelas especiales o diversificación de productos
Meta IV Trimestre: 1 proceso de certificación atendidos y asesorados
Indicador: # de procesos de certificación atendidos y asesorados: 1

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

En el departamento de Caquetá se hizo la caracterización y plan de trabajo para BPA a un productor del municipio de San José del Fragua, esta actividad se cumplió en el mes Octubre. El procedimiento hecho fue la caracterización de los requisitos en buenas prácticas agrícolas en los diferentes componentes de la Resolución 020009 de 2016 - ICA tales como: áreas e instalaciones, equipos y utensilios, componente ambiental, manejo de protección de suelos, material de propagación, nutrición de plantas, protección de cultivos y trazabilidad.

Actividad: **Visitas para cumplimiento res. 779/2006 y 2674/2018**

Meta IV Trimestre: 39 de visitas realizadas

Indicador: # de visitas realizadas: 39

Verificación del cumplimiento de la resolución 779/2006 “*Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y se dictan otras disposiciones*” y la resolución 2674/2013 “*Las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos, se ceñirán a los principios de las Buenas Prácticas de Manufactura contempladas en la presente resolución*” para poder obtener las mejores condiciones sanitarias de los trapiches con el objeto garantizar un mejor estatus sanitario y oportunidad de mercadeo de la panela.



Actividad: **Visitas de acompañamiento técnico a productores en los componentes agronómico, procesamiento, seguridad y salud en el trabajo , ambiental y comercial.**

Meta IV Trimestre: 287 de visitas realizadas

Indicador: # de visitas realizadas: 287

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



El trabajo desarrollado durante el cuarto trimestre del año, en el marco del programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero, ha representado un importante apoyo para los productores y, en general, para el fortalecimiento del sector panelero.

Este impacto se ha logrado a través del acompañamiento técnico en unidades productivas, visitas a trapiches, asociaciones y cultivos; así como mediante jornadas de capacitación en temas clave como el manejo agronómico, calidad en la producción de panela, comercialización, formalización, sostenibilidad



ambiental y negocios verdes, además de la normatividad del subsector (Ley 40 de 1990 y Ley 2005 de 2019).

Adicionalmente, se han llevado a cabo actividades como la caracterización de unidades productivas, georreferenciación, toma de muestras de suelo, monitoreo de plagas, asesoría en nutrición del cultivo, manejo de malezas, optimización del proceso de limpieza de jugos, mejora en la extracción y calidad de la panela, manejo integrado de plagas y enfermedades, y evaluación de la madurez de la caña de azúcar.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

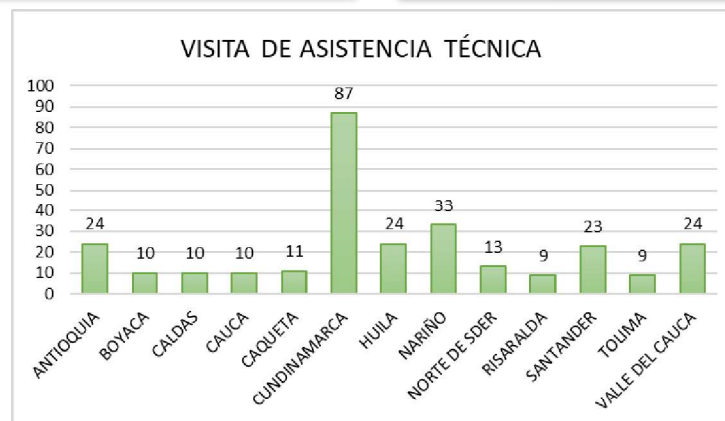


Gráfico 5. Visitas realizadas por departamento

Actividad:

Meta IV Trimestre:

Indicador:

Evaluación productiva - censo municipio panelero

0 evaluaciones realizadas

de evaluaciones realizadas: 0

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

Actividad: Trapiches con mejora en extracción del molino

Meta IV Trimestre: 1 de procesos de certificación atendidos y asesorados

Indicador: # de procesos de certificación atendidos y asesorados: 1

En el Departamento del Tolima se realizó el acompañamiento a uno de los trapiches, se analizaron las condiciones del equipo de molienda y se evaluaron las opciones de mejora.

Actividad: Trapiches con mejora de hornilla

Meta IV Trimestre: 1 proceso de certificación atendidos y asesorados

Indicador: # de procesos de certificación atendidos y asesorados: 1



En el departamento del Tolima, en el municipio de Palocabildo, se brindó asesoría a un productor para el mejoramiento de hornillas, con el propósito de aumentar sus ingresos mediante la reducción de costos de producción, optimizar el manejo de la energía, mejorar la eficiencia en el proceso productivo y el consumo de combustible, y, en consecuencia, fortalecer su competitividad.

Esta intervención permite incrementar el rendimiento y la eficiencia de la hornilla. Como opciones de mejora, se identificó la realización del rediseño de la hornilla para implementar un sistema de flujo contracorriente, con paila pirotubular, paila trapezoidal profunda y paila punteadora con cámara independiente.

Gracias al mejoramiento de las hornillas en el municipio de Palocabildo, se logró aumentar la capacidad productiva en un 50% y mejorar la eficiencia en un 5%.

Actividad: Trapiches con mejora de infraestructura

Meta IV Trimestre: 1 proceso de certificación atendidos y asesorados

Indicador: # de procesos de certificación atendidos y asesorados: 1

En el departamento del Tolima se brindó asesoría a un productor para el mejoramiento de la infraestructura, lo que permite generar mayores ingresos a través del valor agregado del producto, optimizar el manejo de residuos e incrementar la eficiencia en la producción, contribuyendo así al fortalecimiento de su competitividad.

Actividad: Monitoreos de plagas

Meta IV Trimestre: 143 monitoreos realizados

Indicador: # de monitoreos realizados: 143

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



En el caso de *Diatraea* spp., cuando se registraron porcentajes de intensidad e infestación superiores al 4%, se recomendó la liberación de controladores biológicos de las especies *Trichogramma*, *Cotesia* y *Billea*. En el departamento de Boyacá se evidenciaron niveles de infestación entre el 8% y el 12%, por lo que se realizaron liberaciones de parasitoides en 102 hectáreas, implementando prácticas eficientes y ambientalmente sostenibles.



incrementar la productividad de la finca entre un 20% y 25%, sin necesidad de renovar el cultivo ni cambiar las variedades. En los casos en los que es posible aumentar la densidad de siembra, los rendimientos pueden pasar de 4-5 toneladas a cerca de 8 toneladas de panela por hectárea.

Se realizaron 143 monitoreos de plagas con el fin de determinar el porcentaje del índice de daño económico presente en los cultivos. Las principales plagas identificadas fueron *Diatraea* spp. y salivazo (*Mahanarva andigena*). Estos monitoreos permiten mitigar las pérdidas que estas plagas pueden generar.



Para el control del salivazo, se instalaron trampas de color amarillo para la captura de adultos. Estas medidas han demostrado ser efectivas para reducir las pérdidas productivas causadas por las plagas, lo que se traduce en un aumento en las ganancias del productor. Para el control del salivazo, se instalaron trampas de color amarillo para la captura de adultos. Estas medidas han demostrado ser efectivas para reducir las pérdidas productivas causadas por las plagas, lo que se traduce en un aumento en las ganancias del productor.

Por su parte, en Santander se realizó la instalación y monitoreo de 100 trampas monocromáticas para salivazo (*Aeneolamia varia*), encontrando altas densidades poblacionales.

En Cundinamarca, se destaca que mediante un adecuado control de plagas es posible reducir las pérdidas en un 10%. Esto, sumado a mejores prácticas de manejo del cultivo y mayor eficiencia en la extracción, puede

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Finalmente, en el departamento de Norte de Santander se realizó control biológico en 100 hectáreas de cultivo con recursos del FFP y en 80 hectáreas adicionales financiadas por el Fondo Colombia en Paz, a través del proyecto “Mejoramiento de la productividad panelera” en el municipio de Teorama.

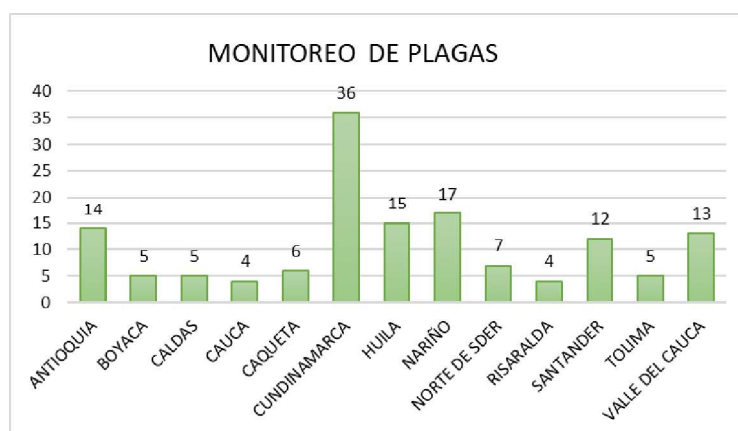


Gráfico 6. Número de monitoreos de plagas por departamento

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Actividad: Apoyo a productores en procesos de certificación de negocios verdes grupales y/o individuales.

Meta IV Trimestre: 0 procesos de certificación atendidos y asesorados

Indicador: # de procesos de certificación atendidos y asesorados: 0

Actividad: Implementación modelo de manejo administrativo y operativo de trapiches.

Meta IV Trimestre: 1 trapiche con modelos implementados

Indicador: # de trapiches con modelos implementados: 1

En el departamento del Huila, se implementó el modelo de manejo administrativo y operativo, con el propósito de levantar y gestionar información detallada sobre los costos operativos de cada asociación. El objetivo principal fue identificar los gastos e ingresos asociados a la producción de panela, permitiendo así una trazabilidad precisa de las utilidades netas.

Actividad: Evaluación y seguimiento / plan de implementación aspectos tributarios (facturación electrónica).

Meta IV Trimestre: 1 evaluación realizada

Indicador: # de evaluaciones realizadas: 1

Se llevó a cabo una evaluación del plan de implementación en aspectos tributarios en el departamento del Huila.

2.3.2. Componente de Capacitaciones Grupales

Actividad: Brigadas en programas de bienestar animal a ejemplares mulares como herramienta vital en el eslabón de transporte de caña

Meta IV Trimestre: 2 brigadas realizadas

Indicador: # de brigadas realizadas: 3



Se llevaron a cabo capacitaciones en programas de bienestar animal dirigidos a ejemplares mulares, los cuales cumplen un papel fundamental en las labores agrícolas, especialmente en el transporte de caña. Estas jornadas de formación promovieron el manejo adecuado, la alimentación balanceada, la atención sanitaria y la mejora de las condiciones de trabajo de estos animales, en concordancia con los principios de producción sostenible y ética rural.

Estas capacitaciones se realizaron en Cundinamarca, Santander y Boyacá.

La brigada realizada en el departamento de Boyacá, inicialmente programada para el tercer trimestre, se llevó a cabo en el municipio de Santana con el apoyo de la Alcaldía.

Durante la jornada se atendieron 125 mulares, a los cuales se les suministraron dosis de desparasitante, vitaminas y la vacuna contra la encefalitis equina. La actividad contó con la participación de 20 estudiantes del último semestre de Medicina Veterinaria de la universidad aliada, así como de médicos veterinarios de la Gobernación de Boyacá y de la Alcaldía de Moniquirá. Dentro de la población atendida, se priorizó la atención clínica de los animales en condición de vulnerabilidad, garantizando la prestación de servicios médicos esenciales y especializados.



Para las especies mulares, se brindaron servicios de podología y odontología equina, con el objetivo de mejorar su bienestar y prevenir afecciones que puedan comprometer su funcionalidad y salud.

Actividad: Escuela de campo, día de campo y/o gira técnica

Meta IV Trimestre: 5 visitas realizadas

Indicador: # de visitas realizadas: 5



Se realizaron cinco Escuelas de Campo en los departamentos de Cauca, Caquetá, Nariño, Norte de Santander y Risaralda. La metodología de las Escuelas de Campo para productores se caracteriza por un enfoque participativo de enseñanza-aprendizaje, en el cual los productores intervienen activamente en grupo, comparten sus conocimientos, analizan su realidad productiva, comparan experiencias y toman decisiones más efectivas con base en lo aprendido.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

En Caquetá, la actividad se centró en el manejo agronómico, particularmente en la selección y tratamiento de la semilla de caña para la producción de panela, abordando tanto los aspectos técnicos como económicos, de acuerdo con las condiciones del terreno y la disposición de los productores para fortalecer su experiencia y aprendizaje. Los temas tratados fueron Selección de la semilla, Corte de la semilla en trozos de 2 a 3 yemas, Productos utilizados para el tratamiento, Desinfección de la semilla y Seguridad de los operarios.

En Cauca, los temas abordados fueron el manejo y control de la *Diatraea* spp. y las buenas prácticas agrícolas.

En Nariño, se trabajó el tema de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), de acuerdo con la Resolución 779.

En Risaralda, la temática principal fue la diversificación de la producción panelera.



Actividad: Capacitaciones grupales en manejo agronómico del cultivo de la caña panelera, BPM, ley 40, negocios verdes, normatividad INVIMA, costos de producción, comercial y formalización.

Meta IV Trimestre: 17 capacitaciones realizadas

Indicador: # de capacitaciones realizadas: 17



En el componente agronómico, se realizaron capacitaciones que abordaron diversos temas, entre ellos: preparación de suelos, establecimiento de semilleros, nutrición y cosecha de la caña, así como la determinación del índice de madurez mediante el uso del refractómetro. Durante estas sesiones se hizo demostración de método para aplicación de agro insumos con enfoque orgánico sostenible ambientalmente en el cultivo de la caña para la producción de panela. También se trataron aspectos relacionados con el manejo de plagas y enfermedades presentes en los cultivos de caña.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

En cuanto al componente comercial, el objetivo fue que los productores conocieran los nuevos retos que enfrenta el sector, las tendencias actuales de consumo y de mercado, las oportunidades de negocio, y las estrategias para la inserción y fortalecimiento del subsector panelero.

Respecto al componente ambiental, se abordaron temas como el manejo de residuos de cosecha (incluyendo la elaboración de compost), la reducción en el uso de leña, la disposición adecuada de residuos del proceso, el manejo de aguas dulces, la gestión ambiental en unidades productivas, los impactos ambientales, la implementación de buenas prácticas ambientales en el cultivo y el cumplimiento de la normatividad vigente.



Estas capacitaciones realizadas a los productores paneleros beneficiados por el programa de Extensión Agropecuaria se realizan con el objetivo de fomentar la siembra de caña, motivar al productor en la adopción del manejo integrado desde el inicio del cultivo y llegar a obtener menores costos de producción para de esta manera ser competitivos en los mercados y los productores logren una producción eficiente y sostenible.

Se socializó la Ley 40 de 1990, relacionada con la creación del Fondo de Fomento Panelero (FFP), explicando quiénes están obligados a realizar el aporte correspondiente. Este grupo incluye a las personas naturales o jurídicas que adquieran, transformen o comercialicen panela o mieles, tanto en el mercado interno como en el de exportación. El objetivo de este fondo es promover el consumo, el desarrollo de actividades de posicionamiento del producto, la asistencia técnica y la vinculación de los productores a programas y proyectos del sector.

2.3.3. Componente organizacional

Actividad: | **Caracterización de centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras (técnica, administrativa, comercial y sanitaria)**
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Meta IV Trimestre: 0 caracterizaciones realizadas
Indicador: # de caracterizaciones realizadas: 0

Actividad: Visitas de acompañamiento a centros de acopio paneleros u organizaciones paneleras (técnica, administrativa, comercial y sanitaria)

Meta IV Trimestre: 11 visitas realizadas
Indicador: # de visitas realizadas: 11



Se realizaron visitas de seguimiento a los centros de acopio ubicados en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. El objetivo de estas visitas fue identificar aspectos técnicos, administrativos, comerciales y sanitarios de cada centro.

En cuanto a las condiciones sanitarias, se entregaron las siguientes recomendaciones para mejorar las instalaciones: mantener limpias las áreas, superficies y utensilios de trabajo; evitar la presencia de insectos, roedores u otros animales vectores de enfermedades; mantener los

recipientes de basura cerrados y utilizar exclusivamente agua potable en la preparación de la panela. Asimismo, se enfatizó en la importancia de buenas prácticas de higiene personal, tales como: mantener las uñas cortas, limpias y sin esmalte; evitar el uso de accesorios (anillos, pulseras, aretes, cadenas o teléfonos celulares) durante la manipulación de alimentos; no manipular alimentos si se tiene gripa o tos, y evitar estornudar o toser sobre los productos. También se recomendó el uso de uniforme de color claro, tapabocas, calzado cerrado y cabello recogido y cubierto con malla o gorro.

2.3.4. Calidad

Actividad: Seguimiento técnico sanitario y de calidad para los encadenamientos productivos.

Meta IV Trimestre: 1 monitoreo realizados
Indicador: # de monitoreos realizados: 1

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Se realizó seguimiento a la empresa *La Dulcecita* de Martín Arenas, destacando ante el productor las buenas prácticas que había venido implementando para mejorar la calidad de su infraestructura y, en consecuencia, de su producto. También se mencionó el desarrollo de mieles, cuya actividad quedó pendiente para la siguiente molienda.



Actividad: Creación de textos sugeridos para implementación de programa de capacitaciones en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.

Meta IV Trimestre: 0 texto

Indicador: # de textos sugeridos: 0

Actividad: Creación de textos sugeridos para implementación de programa de calidad de agua en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.

Meta IV Trimestre: 0 texto

Indicador: # de textos sugeridos: 0

Actividad: Creación de textos sugeridos para implementación de programa de disposición de líquidos y sólidos en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.

Meta IV Trimestre: 0 textos

Indicador: # de textos sugeridos: 0

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Actividad: Creación de textos sugeridos para implementación de programa de control de plagas en plantas de producción de bebidas alcohólicas según el decreto 1686 de 2012 y el decreto 162 de 2021.

Meta IV Trimestre: 1 textos

Indicador: # de textos sugeridos: 1

		PROGRAMA CONTROL DE PLAGAS EN PLANTAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.		Código: CPL-P-01 Versión: 1 Fecha: 01/11/2025 Página: 1 de 9
Departamento	Municipio	Empresa		
PROGRAMA CONTROL DE PLAGAS				
HISTORIAL DE CAMBIOS				
VERSIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	ELABORADO POR	
01	01/11/25	Documento inicial	María Fernanda Casallas Profesional de Calidad	

		PROGRAMA CONTROL DE PLAGAS EN PLANTAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.		Código: CPL-P-01 Versión: 1 Fecha: 01/11/2025 Página: 2 de 9
Departamento	Municipio	Empresa		
1. OBJETIVO Implementar un Programa de Manejo Integrado de Plagas eficiente en la planta de bebidas alcohólicas ABC, garantizando la inocuidad, calidad organoléptica de las bebidas alcohólicas y sus derivados, manteniendo la hermeticidad en las áreas de planta, orden y aseo general y con ello materias primas, insumos, equipos y utensilios, envases y producto final libres de la acción de roedores, insectos, plagas y plagas en general.				
2. ALCANCE El programa de control integrado de plagas aplica para todas las áreas involucradas en el proceso de producción y alrededores de la planta.				
3. DEFINICIONES • APLICACIÓN: Toda acción efectuada por personal idóneo vinculado o no a una empresa, tendiente a controlar o eliminar plagas con sustancias químicas o biológicas oficialmente registradas y de uso autorizado, empleando técnicas, equipos y utensilios aprobados por las autoridades de salud y el instituto colombiano agropecuario. • CONTAMINACIÓN: alteración de la pureza o calidad de aire, agua, suelo o productos, por efecto de adición o contacto accidental o intencional de plaguicidas. • CONTROL INTEGRADO DE PLAGAS Y / O VECTORES ESPECÍFICOS: Sistemas para combatir las plagas y / o vectores específicos que, en el contexto del ambiente asociado y la dinámica de la población de especies nocivas, utiliza todas las técnicas, métodos y prácticas de saneamiento ambiental adecuadas de la forma más compatible y elimina o mantiene la infestación por debajo de los niveles en que se producen o causan perjuicios económicos u ocasionan daños en la salud humana, en la sanidad animal o vegetal. • DESINFESTACIÓN: Proceso químico, físico o biológico para exterminar o eliminar artrópodos o roedores.				

Actividad: Seguimiento a montajes de plantas licoreras

Meta IV Trimestre: 1 seguimientos en plantas

Indicador: # de seguimientos en plantas : 2

En cumplimiento del compromiso asumido para promover el desarrollo de la industria de licores en el marco de la Ley 2005 de 2019 y de los procesos establecidos en la Resolución 779 de 2006, se realizó un desplazamiento a la zona panelera de Antioquia, específicamente a los municipios de Barbosa y San Roque, con el propósito de revisar los procesos de producción de alcohol y licores artesanales, así como los procedimientos de manejo de las BPM.

Así mismo, atendiendo la solicitud de la empresa AgroProvidencia Food Producer Association, se efectuó una visita a la isla de Providencia con el fin de conocer el proceso de producción del *bush rum*, una bebida ancestral que la familia Sjogreen ha preservado durante años mediante la transmisión de sus recetas y variedades tradicionales.



Cultivando Conciencia, Paneleros de Colombia
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Como parte de la actividad, se buscó establecer alianzas que permitieran mejorar las condiciones de producción y avanzar en el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Decreto 1686 de 2012, con el objetivo de fortalecer la calidad e inocuidad del producto.



Actividad: **Seguimiento y ajuste del tratamiento de vinazas como abono en cultivos.**
Meta IV Trimestre: 1 seguimientos en plantas
Indicador: # de seguimientos en plantas : 1

Se realizó seguimiento a la empresa Camino Andino S.A.S., también propietaria de Inversiones AMCA (panela La Gloria), respecto al manejo de las vinazas generadas en su planta de licores artesanales. Se llevó a cabo una reunión con el fin de conocer los avances en la disposición de dichas vinazas y evaluar el funcionamiento de la nueva planta de tratamiento instalada para este propósito.

Actividad: **Acompañamiento en actividad de calidad de la panela en ferias culturales.**
Meta IV Trimestre: 1 participaciones o acompañamientos en ferias
Indicador: # de participaciones o acompañamientos en ferias: 1

Se participará en el Primer Festival Departamental de la Panela y en la conmemoración del aniversario número 29 del municipio de Palocabildo. La participación se enfocará en la ejecución de la actividad relacionada con la calidad de la panela, brindando apoyo técnico en los análisis necesarios para seleccionar la mejor panela elaborada en la región.

Actividad: **Capacitaciones en confitería con mieles y panela**
Meta IV Trimestre: 0 capacitaciones
Indicador: # de capacitaciones realizadas: 0

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Calidad – Gestión Gremial

- Ajustes borradores de instrumento para proyección de producción de licores y costos de producción.
- Trámites emisión de concepto jurídico sobre caracterización de suelos para montajes de plantas de licores artesanales y proyectos contemplados en la ley 2005 de 2019
- Ajustes herramienta de estimación de costos y producción en plantas de producción de licores
- Presentación de herramienta de costos para producción de licores;
- Participación Reunión en INVIMA sobre requisitos de los trámites de registro sanitario para INVIMA e inquietudes de procesos sobre problemática de derrite de azúcar.

Gestión de proyectos calidad y desarrollo (valor agregado)

- Reunión organización proyecto licores Nariño.
- Entrega de cotizaciones y listado de equipos necesarios para planta licores Nariño.
- Asesoría a planta licores Santana ; entrega de plano de prototipo de planta.
- Evaluación avances licor Pata sola de Antioquia.
- Asesoría a ADS para implementación de proyecto de planta licores en comunidad indígena de Risaralda.
- Reunión revisión de costos de producción proyecto planta licores Nariño
- Aprobación equipos de bombeo y filtrado para proyecto de licores en Villeta Cundinamarca.
- Evaluación avances planta de producción Villeta.
- Entrega proyección de costos plantas de proyectos Villeta y Nariño.
- Gestión con Corporación autónoma regional Cundinamarca; CAR, para revisión de estado del proceso para lograr las licencias ambientales de plantas de licores en Cundinamarca.
- Ajustes a montaje del proceso de producción de licor por la asociación Asopropanoc en Nocaima Cundinamarca.

2.4. Actividades Estratégicas e Impactos Positivos en el Territorio en el IV Trimestre

Actividad realizada	Indicador	Resultado	Impactos				Logro esperado
			Económico	Ambiental	Productivo	Social	
Atención a mujeres y jóvenes rurales paneleros	206 mujeres rurales y 44 jóvenes rurales paneleros	Las mujeres y jóvenes fortalecen su vínculo asociativo y mejoran sus habilidades socio productivas	Mayor empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes, como mínimo con ideas de	NA	N/A	Mujeres y jóvenes paneleros capacitados en temas de herramientas y habilidades socioeconómicas	Mayores oportunidades para las mujeres y jóvenes capacitadas

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



			emprendimiento				
Trámite de 4 Notificaciones sanitarias INVIMA (Antioquia).	Cuatro (4) organizaciones paneleras con Notificación sanitaria INVIMA, logrando avance en sus procesos de formalización	4 organizaciones paneleras con mejores posibilidades comerciales y posibilidad de acceso a mercados especializados	Organizaciones paneleras con oportunidad de un precio diferencial de panela	Productores consientes del buen manejo ambiental en su unidad productiva	Producto con garantía de calidad hacia el consumidor	Organizaciones fortalecidas con mejores oportunidades en programas instituciones y mercados especializados.	Mejores condiciones comerciales para 4 organizaciones paneleras
Organización panelera inicia proceso de producción de panela tipo piloncillo (Antioquia).	10 toneladas mensuales de panela piloncillo provenientes del municipio de Campamento y con destino al departamento de Santander	Innovación y diversificación en la producción de 2 trapiches paneleros	Mejores condiciones comerciales pasando de vender panela sólida redonda a panela piloncillo con un diferencial de precio de venta de \$400/kilo	Adopción de buenas prácticas ambientales en el trapiche, sin uso de leña ni llantana como combustible.	Producción de nuevas presentaciones de panela con valor agregado y de buena calidad.	Mejoramiento de calidad de vida de productores asociados por aumento en la rentabilidad.	Mejores condiciones comerciales y posicionamiento del producto entre los consumidores
Organización panelera inicia proceso de producción de panela granulada (Antioquia).	8 toneladas mensuales de panela granulada provenientes del municipio de San Roque y con destino a la	Innovación y diversificación en la producción de 1 trapiche panelero	Mejores condiciones comerciales pasando de vender panela sólida redonda a panela granulada con un diferencial de precio	Adopción de buenas prácticas ambientales en el trapiche, sin uso de leña ni llantana como combustible.	Producción de nuevas presentaciones de panela con valor agregado y de buena calidad.	Mejoramiento de calidad de vida de productores asociados por aumento en la rentabilidad.	Mejores condiciones comerciales y posicionamiento del producto entre los consumidores

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
 “Fuerza Gremial de Colombia en el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



	industria en el departamento de Antioquia.		de venta de \$500/kilo				
Organización panelera AGROROSARIO adelanta procesos técnicos y trámites legales para producción de licor artesanal (Antioquia).	Aguardiente Felino, nuevo producto de caña que será ofertado por la asociación agrosario del municipio de Yarumal.	Aprovechamiento de la ley 2005 de 2019 para buscar nuevas posibilidades derivadas del cultivo de caña	Una organización panelera con proyección de nuevas alternativas de ingresos	Procesos llevados a cabo con cumplimiento de la normatividad ambiental	Elaboración de productos alternativos con aprovechamiento de cultivos de caña existentes	Comunidad de la vereda del municipio de Yarumal, generan su sustento del trapiche comunitario como principal rubro productivo de la zona	Incursionar en el mercado departamental y nacional con el aguardiente FELINO, una vez obtenido el aval para su comercialización.
Organización panelera CAÑATE adelanta procesos técnicos y trámites legales para producción de licor artesanal (Antioquia).	Ron joven de caña PATA SOLA, nuevo producto de caña que será ofertado por la organización CAÑATE del municipio de San Roque.	Aprovechamiento de la ley 2005 de 2019 para buscar nuevas posibilidades derivadas del cultivo de caña	Una organización panelera con proyección de nuevas alternativas de ingresos	Procesos llevados a cabo con cumplimiento de la normatividad ambiental	Elaboración de productos alternativos con aprovechamiento de cultivos de caña existentes	Comunidad de la vereda del municipio de Yarumal, generan su sustento del trapiche comunitario como principal rubro productivo de la zona	Incursionar en el mercado departamental y nacional con el aguardiente FELINO, una vez obtenido el aval para su comercialización.
Una gira panelera interdepartamental con 40 productores de 12 municipios paneleros de Antioquia realizan intercambio de saberes	40 productores de 12 municipios paneleros de Antioquia realizan intercambio de saberes	Experiencia exitosa que permitió el conocimiento de experiencias para el mejoramiento de procesos productivos	La adopción de nuevas prácticas con avance tecnológica permite procesos de producción y comercialización de	Adopción de nuevas y mejores prácticas ambientales utilizadas en otros departamentos.	El intercambio de saberes permite adoptar nuevas prácticas que conllevan a mejorar la productividad	La gira interdepartamental de productores permite el compartir de experiencias de productores de diferentes municipios,	Que el conocimiento de nuevas prácticas y tecnologías junto con el compartir con productores de panela

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Paneleros con conciencia Verde	con productores de otras regiones del país.	s de caña - panela	caña y panela más eficientes y rentables.		ad en el sistema de producción de cada uno de los productores participantes.	provocando en ellos alegría, satisfacción, curiosidad y sentido de pertenencia por sus unidades productivas, por el producto y por el sector.	de otras regiones, permita el mejoramiento y el avance en el desarrollo del sector panelero del departamento.
Liberaciones de control biológico para el manejo del barrenador <i>Diatraea Spp</i> (Boyacá).	19 productores del departamento de Boyacá	102 ha liberadas con parasitoides logrando implementar prácticas eficientes y amigables con el medio ambiente	Por ha se reduce una inversión de \$520.000 por /ha	Adición de tecnologías (uso de bioinsumos) que permite mitigar los impactos negativos al medio ambiente y a recuperar y conservar los recursos naturales	Incrementar los rendimientos en promedio de 700 kg de panela/ha	Ante la escasez y mano de obra esta práctica reduce en un 98% el uso de mano de obra	Mejorar rendimientos y calidad, reducir costos de producción especialmente los asociados a mano de obra y compra plaguicidas
Entrada de operación centro de Acopio de ASOPANELA (Caquetá).	150 productores del departamento	Producto clasificado, empacado, etiquetado, lista para comercialización cumpliendo estándares de la calidad en la panela.	Mayores canales de mercadeo y almacenamiento \$5'000.000	Mejor gestión de residuos sólidos (Empaques, plásticos), que se maneja con reciclaje.	Comercialización de 6.5 Ton a 7.5 Ton	Manejo de buenas prácticas de almacenamiento	Consolidar la panela de varios productores para alcanzar mercados más grandes y exigentes.
Acompañamiento en implementación de programa de control biológico del	13 productores que implementan control biológico en sus	Disminución del ataque del barrenador de la caña en 15	Aumento de los ingresos al disminuir el ataque de plagas en los	Se promueve el control biológico de plagas y se disminuye	Disminución de pérdidas en la producción de caña - panela en	Fortalecimiento del emprendimiento en los productores	Productores con autonomía y apropiación de su desarrollo

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



<i>Barrenador en el municipio de Popayán</i>	<i>fincas paneleras con recursos propios</i>	<i>fincas paneleras</i>	<i>cultivos de caña</i>	<i>el uso de insecticidas químicos</i>	<i>las fincas de los productores</i>	<i>productivos (productores que invierten sus recursos propios en control biológico)</i>
<i>Acompañamiento técnico a 1 grupo de productores del municipio de Patía afectados por altos ataques del barrenador Diatrea</i>	<i># de grupos de productores que se capacitan y asesoran en el municipio de Patía</i>	<i>1 grupo de productores y asesorados</i>	<i>Aumento de los ingresos al disminuir el ataque de plagas en los cultivos de caña</i>	<i>Se promueve el control biológico de plagas y se disminuye el uso de insecticidas químicos</i>	<i>Disminución de pérdidas en la producción de caña y panela en las fincas de los productores</i>	<i>Un convenio de asociación con la alcaldía de Patía para dar asistencia técnica y acompañar a los productores</i>
<i>Días de campo con productores de Morales y Popayán</i>	<i>2 días de campo realizados</i>	<i>34 productores capacitados</i>	<i>Reducción de pérdidas económicas por ataque del barrenador Diatrea en los municipios paneleros</i>	<i>Impulso al control biológico y al menor uso de pesticidas químicos</i>	<i>Oportunidad para mejorar el manejo agronómico del cultivo de caña y disminuir las pérdidas</i>	<i>Intercambio de experiencias entre productores y el extensionista que facilita la apropiación del conocimiento</i>
<i>Apoyo y acompañamiento a asociaciones de paneleros en la recolección, diligenciamiento de documentación y solicitud de cotizaciones de equipos y</i>	<i>16 grupos asociativos</i>	<i>Compromiso y voluntad por parte de la gobernación para dar prioridad al proyecto</i>	<i>Mejores ingresos económicos y un precio justo para los productores</i>	<i>Garantizar unas mejores condiciones en el manejo ambiental de los tiniches</i>	<i>Que las utilidades de esta actividad productiva mejoren sus condiciones y rendimiento en sus cultivos</i>	<i>Mejor calidad de vida, y oportunidad de estudio a sus hijos</i>

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
"Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Saber del Campo"

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Máquina para el proyecto denominado “MEJORA MIENTO TECNOLÓGICO” (Huila).							
Seguimiento y acompañamiento al área de recaudo frente a la situación de la procedencia de panelas de dudosa procedencia y la suplantación de empaque en estas panelas (Huila).	Acciones concretas, referente a información para las respectivas demandas	Ruta de trabajo para cumplir estos retos	Garantizar que los paneleros no regalen el producto y tengan un precio justo		Mejorar las condiciones de productividad dentro de la cadena caña panela	Calidad de vida para más 5500 familias paneleras que hacen parte del subsector	Lograr que los jóvenes visualicen su unidad productiva como una empresa en la cual pueden desarrollar proyectos de vida
Articulación en la implementación de la ruta turística panelera (Huila).	2758 familias paneleras, 85 establecimientos comerciales,	Claridad en hoja de ruta plan de trabajo	Mejores ingresos económicos, con un valor agregado a sus productos y servicios	mostrar los sistemas paisajísticos de la región, conservando la autenticidad amigable con el ecosistema	Mejorar las condiciones de productividad dentro de la cadena caña panela y demás eslabones	Beneficia 3500 familias paneleras que hacen parte del subsector	Lograr que los jóvenes visualicen su unidad productiva como una empresa en la cual pueden desarrollar proyectos de vida
Apoyo técnico y acompañamiento en la actualización del proyecto denominado “Fortalecimiento a	5 municipios	Documento para ser erradicado	Mejores ingresos económicos y un precio justo para los productores	Dar un buen uso evitando la quema de llantas y madera, mediante la tala de bosque y demás	Mejorar las condiciones de productividad en cultivo y calidad del producto, en el	Garantiza la vinculación de familias paneleras en esta actividad	Mejorar las condiciones de calidad de vida

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Procesos de transformación panelera mediante la implementación de sistemas productivos eco-eficientes (Huila).					componente comercial		
Acompañamiento técnico grupos asociativos de Isnos y San Agustín proceso de mercados, con panela organizada (Huila).	Dos (2) municipios	Mercados para los grupos asociativos Apropanal, Asoproomac	Mejores ingresos económicos, con un valor agregado a sus productos	Garantizar unas mejores condiciones en el manejo ambiental de los trapiches	Que las utilidades de esta actividad productiva mejoren sus condiciones y rendimiento en sus cultivos	Calidad de vida para más 65 familias paneleras que hacen parte del proceso	Lograr que los jóvenes visualicen su unidad productiva como una empresa en la cual pueden desarrollar proyectos de vida
Gestión con sustentación ante actual Departamento de Planeación de Nariño, de ajuste por más de Mil Novecientos Millones de pesos para complemento de proyecto financiado por el SGR para el sector panelero.	Un documento ajustado y exposición presentado con ajuste para gestión de recursos.	Se presentó y socializó documento ante planeación departamental para que apruebe con previa disposición del Gobernador de Nariño.	Expectativas de financiamiento de ajuste para componentes de transformación, acompañamiento técnico y desarrollo comercial para 11 municipios del departamento con 20 asociaciones beneficiarias.		Expectativas de financiamiento de ajuste para componentes de transformación, acompañamiento técnico y desarrollo comercial para 11 municipios del departamento con 20 asociaciones beneficiarias.	Expectativas de financiamiento de ajuste para componentes de transformación, acompañamiento técnico y desarrollo comercial para 11 municipios del departamento con 20 asociaciones beneficiarias.	Aprobación de ajuste para terminación de metas del proyecto financiado por el SGR donde la Gobernación del Departamento es Ejecutor y Fedepanela sería el operador de dicho ajuste, en beneficio del sector panelero.
Acompañamiento organizacional	Organizaciones acompañadas	5 organizaciones	Reducción en un 5% en el costo de los		Acceso constante y permanente a los	Cohesión social alrededor de 5	Reducción en un 5% en los costos de

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



al Norte de Santander).		acompañados	insumos para la actividad panelera vía eliminación de intermediación		insumos para la actividad panelera a un precio justo	organizaciones. Credibilidad en los procesos organizativos	producción al reducir la intermediación en la compra y venta de los insumos.
Acompañamiento organizacional (Norte de Santander).	Organizaciones acompañadas	5 organizaciones acompañadas	Comercialización de 18 Ton de panela en mercados formales,		Productores paneleros dispuestos a realizar cambios productivos en el proceso de elaboración de panela	Cohesión social alrededor de 5 organizaciones. Credibilidad en los procesos organizativos	Se mejoran los ingresos en un 10% de los productores propietarios de la panela.
Formulación proyecto de 70 cubiertas para trapiches (Risaralda)	Proyectos formulados	Trapiches mejorados	Cumplimiento con la resolución 779 del 2006	Disminución de ruido y calor hacia el medio ambiente	Continuidad en la producción, mayor inocuidad del alimento	Unidades productivas mejoradas	Cumplir con la resolución 779 del 2006
Formulación proyecto de insumos para trapiches (Risaralda)	Proyectos formulados	Trapiches mejorados	Cumplimiento con la resolución 779 del 2006	Disminución de ruido y calor hacia el medio ambiente	Continuidad en la producción, mayor inocuidad del alimento	Unidades productivas mejoradas	Cumplir con la resolución 779 del 2006 y mejorar costos de producción.
Monitoreo de plagas	Se realizó Instalación y monitoreo 100 trampas monocromáticas para Salivazo (<i>Aeneola miavaria</i>), encontrando altas	100 trampas instaladas y monitoreadas en un área de 500 ha	En cuanto a Salivazo con las instalaciones de las trampas monocromáticas se espera bajar la población por debajo del umbral de	Implementación de prácticas agronómicas amigables con el medio ambiente protección de polinizadores,	Con la implementación de las estrategias de control adoptadas se garantiza mayores rendimientos, mejorar	Implementación de prácticas fáciles amigables a la manipulación de la persona, permite involucrar a cualquier	Incrementar rendimiento, mejorar calidad y reducir costos de producción.

Cultivando Conciencia. Paneleros de Corazón.
 “Fuente Granal de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



	densidades poblacionales en el Departamento de Santander		acciónes incrementar los rendimientos en al menos un 8%/ha.	fuentes hídricas y recurso suelo, reducción de moléculas contaminantes a la atmósfera, producto terminado o libre de trazas químicas que	la calidad de la panela, reducción de los costos de producción, reducción en la	miembro de la familia	
Obtención de la certificación orgánica para ASOPANELA – Quinchía (Risaralda)	1 organización certificada	Certificación orgánica obtenida	Acceso a mercados con precios diferenciales	Producción sin agroquímicos	Mayor calidad e inocuidad del producto	Fortalecimiento asociativo y confianza del consumidor	Ingreso a mercados especializados
Registro sanitario INVIMA de 180 trapiches paneleros (Risaralda)	180 trapiches registrados	Cumplimiento de requisitos sanitarios y legales	Mejor acceso a mercados formales	Fortalecimiento de buenas prácticas de inocuidad	Mayor trazabilidad y control productivo	Incremento de la confianza del consumidor	Avance en la formalización del sector
Entrega de insumos – Sardinata (Norte de Santander)	40 productores beneficiados	Entrega de 50 bultos de cal y 150 de abono orgánico	Reducción de costos de producción	Mejoramiento del suelo con insumos orgánicos	Incremento del rendimiento del cultivo	Fortalecimiento de capacidades comunitarias	Mejor productividad y sostenibilidad
Entrega de insumos – González (Norte de Santander)	40 productores beneficiados	Entrega de 50 bultos de cal y 150 de abono orgánico	Disminución de costos directos	Recuperación de la fertilidad del suelo	Mejora en calidad y volumen de caña	Apoyo a familias rurales paneleras	Mejorar eficiencia y rentabilidad
Entrega de insumos – Convención y Teorama	60 productores beneficiados	Entrega de 80 bultos de cal y 240 de abono orgánico	Menores costos de fertilización	Fortalecimiento de prácticas	Mejor rendimiento y sanidad	Bienestar rural por incremento	Optimizar manejo agronómico y

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



(Norte de Santander)	beneficiarios	abono orgánico		sostenibles	del cultivo	o productivo	FEDEPANELA FONDO DE FORTALECIMIENTO PANELERO	Incrementar producción
----------------------	---------------	----------------	--	-------------	-------------	--------------	---	------------------------

2.4.1. Actividades Estratégicas y Acciones Destacadas

Para el IV trimestre, se resaltan algunas logros y acciones importantes y que fueron de gran impacto para los diferentes departamentos en los que se desarrolla el proyecto de Extensión Agropecuaria el FFP, entre las cuales se destacan:

Gestión y Convenios Institucionales

- Formalización de acuerdos para renovación de cultivos y control biológico en Antioquia, con participación de FEDEPANELA, Gobernación, Universidad de Antioquia y Alcaldías Municipales.
- Implementación de acciones de mejoramiento de calidad mediante la dotación de filtros a 20 unidades productivas en Yolombó.
- En Antioquia, trabajo colaborativo entre la Alcaldía de Patía y Fedepanela–FFP, con la firma de un convenio de asociación orientado al manejo y control del barrenador *Diatraea spp.*. El convenio incluye asistencia técnica, diagnóstico de afectaciones y formulación de un plan de trabajo a corto y largo plazo.
- Gestión con ProColombia Regional Cauca para fortalecer la ruta exportadora de la panela, acompañado por la Cámara de Comercio y el área comercial de Fedepanela.
- Apoyo al convenio con la Universidad Politécnica para la operación del Consultorio Jurídico Gratuito para productores paneleros.
- Fortalecimiento institucional en coordinación con la Secretaría de Salud de Popayán para acciones de control sanitario con apoyo de la Policía Nacional.
- Articulación con el ICA para avanzar en procesos de control de plagas (barrenador y roya), certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), definición de protocolos fitosanitarios.
- En Norte de Santander, acompañamiento a las asociaciones ASOAGROCOTE y ASOCAPASAR en la ejecución de proyectos PDET financiados por el Fondo Colombia en Paz.
- Gestión con actores del subsector para avanzar en la institucionalización del Festival de la Panela del Tolima.

Fortalecimiento de Servicios de Extensión

- Continuidad de los convenios de cofinanciación con las alcaldías de Útica y Nocaima para mantener la presencia de técnicos locales.
- Participación en la **Mesa Técnica Agroclimática (MTA)** para difusión de pronósticos y alertas climáticas a productores.

Articulación Productiva y Comercial

- Articulación con el Banco Agrario para la socialización de líneas de crédito específicas para paneleros
- En Cauca, avance en la construcción de la ruta exportadora de panela, acompañamiento jurídico y fortalecimiento sanitario en coordinación con ICA y la Secretaría de Salud.
- En Nariño, seguimiento al proyecto SGR (94% de avance), incluyendo trámite de ajuste presupuestal (\$2.200 millones).

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



- En Norte de Santander, Gestiones con la organización APROPANELA (González) para facilitar la entrada de su panela a mercados institucionales. Reducción de costos productivos entre 3 % y 5 % mediante eliminación de intermediación en insumos y estabilidad de precios de embalaje a través de COOINCAPRO.
- En el Tolima, participación en la Alianza Productiva con Apropanela de Fresno, orientada a fortalecer capacidades comerciales y de agregación de valor.

Desarrollo Productivo Regional

- En Norte de Santander, acciones para inserción a mercados institucionales, acompañamiento a asociaciones PDET, reducción de costos productivos, monitoreo de semilleros y fortalecimiento fitosanitario.
- En Santander, trabajo articulado en mesas agroclimáticas, actualización de inventarios productivos, fortalecimiento comercial y fitosanitario en conjunto con ICA y AGROSAVIA.
- En Tolima, ejecución del proyecto de mejoramiento de hornillas, gestión para el Festival de la Panela y consolidación de alianzas productivas.
- En Valle del Cauca, avance en la fase preparatoria del proyecto de Regalías, incluyendo estructuración técnica, socialización con beneficiarios y articulación con Cenicaña e ICA en materia de fertilidad, sanidad y variedades.

3. PROGRAMA SISTEMA DE INFORMACIÓN PANELERO (SIPA) CUARTO TRIMESTRE 2025

3.1. Introducción

Para el cuarto trimestre del año 2025 se han enfocado las acciones principalmente a dar continuidad al sistema de precios pagados al productor por Kg de panela, con la actualización semanal de los precios registrados para panelas corrientes y especiales en los departamentos de interés, así como el registro del precio del producto en plazas mayoristas y el precio en grandes superficies. Se ha continuado el plan de fortalecimiento del Sistema de Información Panelero (SIPA) mediante la participación en el Campamento Pioneros Agro 2025, para analizar las necesidades del sistema actual y posibles mejoras que permitan emplear los datos para enfocar la asistencia técnica de acuerdo con las necesidades actualizadas del subsector.

De otro lado, se finalizó la recolección de las proyecciones para los datos departamentales del año 2025 para las variables de áreas, producción y rendimiento, se continuó con su análisis y se consolidó una primera aproximación de los datos departamentales y nacionales.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Por otra parte, se continuó el apoyo a asistencia técnica con la inspección y revisión de los polígonos e información registrada en la plataforma SIPA, revisando el correcto uso de la nomenclatura y georreferenciación adecuada, así como la consolidación de la base nacional de predios productores de caña panelera.

Finalmente, se continuó con el fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental y el Sistemas de Protección de Datos Personales del FFP, siguiendo los planes anuales establecidos para ambos programas, y atendiendo los requerimientos internos que surgieron.

3.2. Ejecución Presupuestal IV Trimestre 2025

Presupuesto Inicial	Acuerdos y traslados	presupuesto final	Proyectado tercer trimestre	cumplimiento trimestral	cunplimiento anual
200.000.000	-	200.000.000	76.070.482	69.389.213	91,40

El valor acumulado del año es del **91 %**.

3.3. Metas y Logros IV Trimestre 2025

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Concepto	4 trimestre proyectado	4 trimestre ejecutado
1. Actualización de la estadísticas de áreas, rendimientos y	1 Consolidado nacional	1 Consolidado nacional
2. Actualización constante del sistema de información de precios	Reportes semanales 12 (25%)	Reportes semanales 12 (25%)
	Reportes mensuales 3 (25%)	Reportes mensuales 3 (25%)
3. Recolección de costos en 14	Consolidado nacional	Consolidado nacional
4. Fortalecimiento, Procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de información Geográfico).	proceso de 250 poligonos	proceso de 250 poligonos
	4 mapas nacionales	5 mapas nacionales
5. Actualización página web SIPA.	5 actualizaciones	6 actualizaciones
7. Realizacion de la 2 Encuesta	Informe final	Informe final
8. sistema de gestion documental	Informe final	Informe final

3.4. Actualización de la estadística panelera (Áreas, Rendimientos y producción).

Objetivo Específico 1

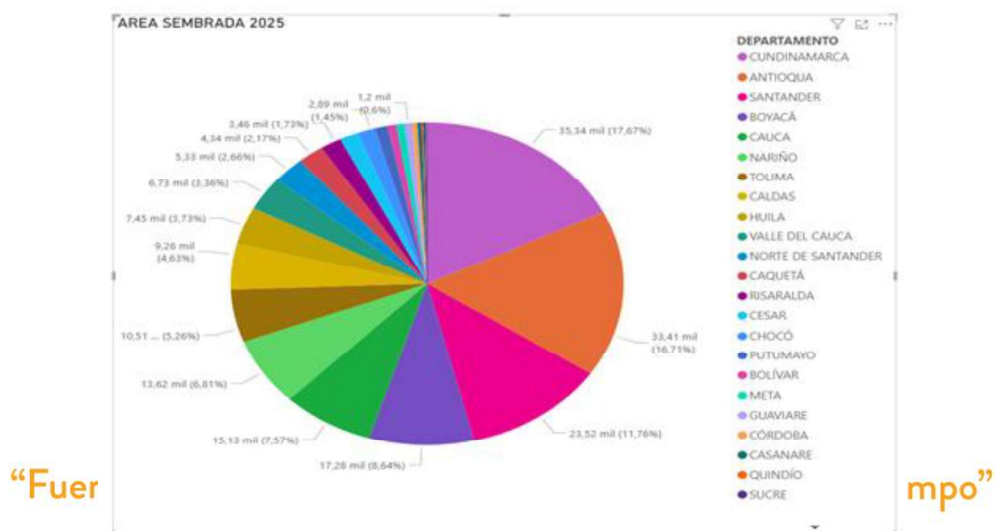
En este trimestre finalizó el análisis de la información preliminar recopilada para los 13 departamentos del país de las variables de áreas rendimiento y producción para el año 2025, así mismo, finalizó la recepción de esta información por parte de los demás departamentos del país y se continuó con su análisis. Los datos preliminares de las variables de interés se presentan a continuación:

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

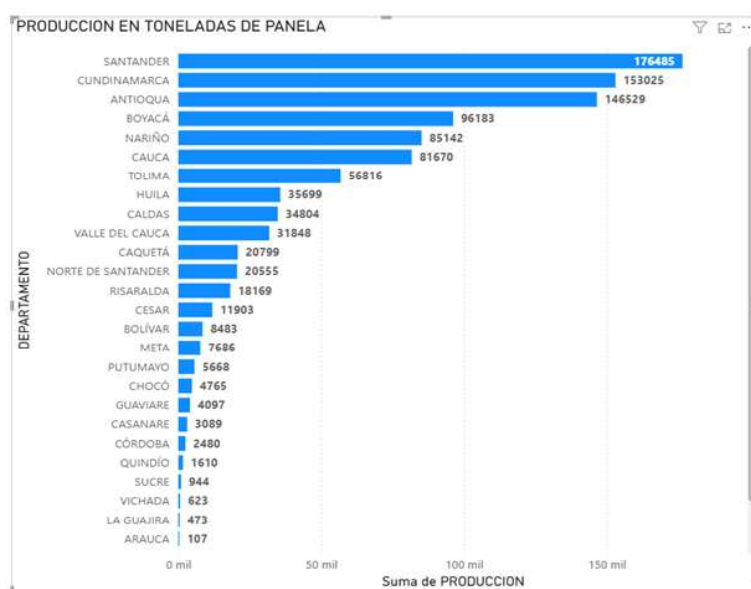
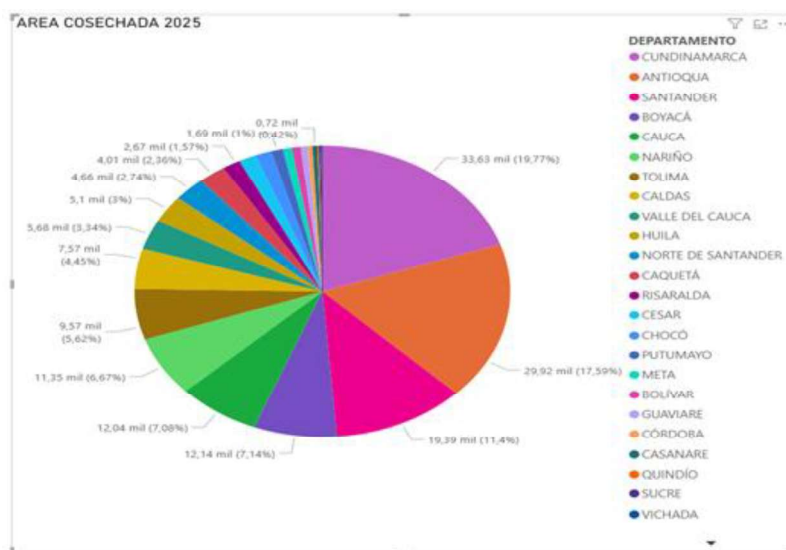
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



DEPARTAMENTO	AREA SEMBRADA	AREA COSECHADA	PRODUCCION	RENDIMIENTO
AMAZONAS	14,70	12,48	39,29	3,15
ANTIOQUIA	33.412,97	29.917,50	146.529,12	4,90
ARAUCA	47,04	39,36	106,52	2,71
BOLÍVAR	1.433,52	1.243,20	8.483,03	6,82
BOYACÁ	17.278,67	12.139,34	96.183,33	7,92
CALDAS	9.261,81	7.566,02	34.803,71	4,60
CAQUETÁ	4.339,48	4.014,83	20.799,01	5,18
CASANARE	745,60	720,00	3.088,80	4,29
CAUCA	15.130,79	12.041,10	81.669,74	6,78
CESAR	3.133,06	2.516,88	11.903,39	4,73
CHOCÓ	2.893,94	2.381,76	4.765,37	2,00
CÓRDOBA	884,94	737,28	2.479,60	3,36
CUNDINAMARCA	35.339,06	33.631,78	153.024,59	4,55
GUAINÍA	3,92	2,88	17,28	6,00
GUAVIARE	1.196,58	996,48	4.096,58	4,11
HUILA	7.450,07	5.099,79	35.698,51	7,00
LA GUAJIRA	75,46	62,40	472,99	7,58
META	1.385,50	1.348,50	7.686,45	5,70
NARIÑO	13.617,06	11.352,32	85.142,40	7,50
NORTE DE SANTANDER	5.325,00	4.661,00	20.555,01	4,41
PUTUMAYO	2.058,00	1.693,44	5.668,16	3,35
QUINDÍO	271,46	235,60	1.610,24	6,83
RISARALDA	3.464,86	2.671,89	18.168,82	6,80
SANTANDER	23.520,00	19.394,00	176.485,40	9,10
SUCRE	230,30	192,00	943,82	4,92
TOLIMA	10.512,00	9.565,92	56.816,41	5,94
VALLE DEL CAUCA	6.727,42	5.679,32	31.847,74	5,61
VAUPÉS	10,00	4,00	16,48	4,12
VICHADA	201,88	168,00	623,39	3,71
TOTAL	199.965,09	170.089,07	1.009.725,17	5,94



Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 022 20 00 - 022 20 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.5. Actualización constante del sistema de información de precios.

Objetivo Específico 2:

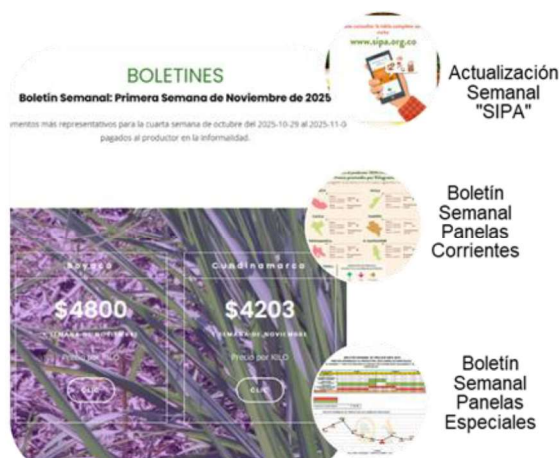
Durante el 4 trimestre del año 2025, semanalmente se ha realizado la recolección de precios pagados por Kg de panela para panelas corrientes y especiales en los mercados regionales no formales del país, por parte del personal de asistencia técnica, para posterior análisis y procesamiento del área de sistemas, con el fin de generar los boletines semanales con la información consolidada y publicación en medios digitales para difusión de los interesados, lo incluye su publicación en la página web del SIPA.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Durante este periodo se recolectaron precios de 5 semanas con un total de 325 registros de precios en 13 departamentos del país de los cuales se han emitido 15 boletines, obteniendo como resultado los siguientes datos:



3.5.1. Precios pagados al productor por Kg de panela – Panelas corrientes

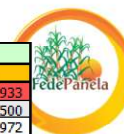
Según los datos recopilados, el comportamiento promedio semanal de los precios para panelas corrientes durante el mes de octubre mostró una tendencia inicial al alza que luego cambió por tendencia a la baja que se mantuvo en las semanas subsecuentes hasta la semana en la que se tiene registro. El precio promedio disminuyó cruzando la barrera de los \$4.500, situación que no ocurría desde inicios de abril. Durante este trimestre no se registró ni el mayor ni el menor precio reportado en todo el año, por lo que estos valores continúan situándose en mayo y abril con valores de \$5.056 y \$4.468, respectivamente. Esta información se puede apreciar en la Gráfica 1.

Por otra parte, del análisis del comportamiento semanal de los precios a nivel nacional, se observa que el promedio aritmético hasta la 1 semana de noviembre es de \$ 4.484. Los precios durante este periodo (enero a noviembre) han tendido una tendencia inestable que varía todas las semanas y se ha mantenido entre los \$4.450 pesos y los \$5.100 pesos. Durante el cuarto trimestre los precios pagados al productor continuaron con el descenso que comenzó desde el tercer trimestre del año.

En lo corrido del año, los precios más elevados se han presentado en diferentes departamentos, para el primer semestre este lugar lo ocupó mayormente el departamento de Cundinamarca, sin embargo, durante el segundo semestre los precios más elevados se presentaron mayormente en los departamentos de Santander y Caquetá, aunque en las últimas semanas Norte de Santander es el departamento que ha presentado esta tendencia. Así mismo, durante el año 2025 el menor precio se ha presentado más seguido en los departamentos de Cauca, Antioquia, y Nariño, tendencia que se mantiene para el cuarto trimestre de 2025, tal y como se observa en la Gráfica 1.

Cultivando Concencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



MESES	ENERO					FEBRERO					MARZO				
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ANTIOQUIA	\$ 4.867	\$ 4.800	\$ 4.600	\$ 4.467	\$ 4.400	\$ 4.333	\$ 4.100	\$ 3.800	\$ 3.700	\$ 3.700	\$ 4.167	\$ 4.033	\$ 3.933	\$ 3.933	\$ 3.933
BOYACÁ	\$ 5.250	\$ 5.150	\$ 5.250	\$ 5.200	\$ 5.200	\$ 5.100	\$ 5.000	\$ 4.950	\$ 4.900	\$ 4.900	\$ 4.900	\$ 4.650	\$ 4.650	\$ 4.650	\$ 4.650
CALDAS	\$ 4.965	\$ 5.018	\$ 4.986	\$ 5.033	\$ 4.120	\$ 4.062	\$ 3.941	\$ 3.927	\$ 3.698	\$ 3.698	\$ 3.875	\$ 3.875	\$ 3.923	\$ 3.923	\$ 3.972
CAQUETÁ	\$ 4.484	\$ 4.486	\$ 4.606	\$ 4.676	\$ 4.626	\$ 4.596	\$ 4.576	\$ 4.566	\$ 4.536	\$ 4.536	\$ 4.514	\$ 4.496	\$ 4.492	\$ 4.462	\$ 4.462
CAUCA	\$ 4.184	\$ 4.042	\$ 4.142	\$ 4.100	\$ 3.983	\$ 3.775	\$ 3.608	\$ 3.775	\$ 3.967	\$ 3.967	\$ 4.158	\$ 4.142	\$ 4.350	\$ 4.350	\$ 4.366
CUNDINAMARCA	\$ 5.422	\$ 5.488	\$ 5.589	\$ 5.138	\$ 4.729	\$ 4.764	\$ 4.886	\$ 5.256	\$ 5.325	\$ 5.325	\$ 5.213	\$ 5.150	\$ 4.921	\$ 4.850	\$ 4.850
HUILA	\$ 4.867	\$ 5.366	\$ 5.516	\$ 4.691	\$ 4.216	\$ 4.125	\$ 4.383	\$ 4.433	\$ 4.500	\$ 4.566	\$ 4.500	\$ 4.650	\$ 4.650	\$ 4.633	\$ 4.633
NARIÑO	\$ 4.000	\$ 4.483	\$ 4.467	\$ 4.400	\$ 4.533	\$ 4.700	\$ 4.567	\$ 4.467	\$ 4.333	\$ 4.333	\$ 4.400	\$ 4.400	\$ 4.400	\$ 4.400	\$ 4.333
N SANTANDER	\$ 5.970	\$ 5.850	\$ 6.090	\$ 5.910	\$ 4.970	\$ 4.190	\$ 4.030	\$ 3.860	\$ 4.190	\$ 4.190	\$ 4.970	\$ 4.970	\$ 4.360	\$ 4.360	\$ 4.300
RISARALDA	\$ 5.049	\$ 5.014	\$ 5.028	\$ 5.049	\$ 5.014	\$ 4.979	\$ 4.958	\$ 4.927	\$ 4.729	\$ 4.729	\$ 4.774	\$ 4.795	\$ 4.830	\$ 4.844	\$ 4.844
SANTANDER	\$ 5.133	\$ 5.133	\$ 5.200	\$ 5.233	\$ 5.167	\$ 5.167	\$ 5.033	\$ 4.917	\$ 4.867	\$ 4.933	\$ 4.700	\$ 4.600	\$ 4.533	\$ 4.533	\$ 4.533
TOLIMA	\$ 5.011	\$ 5.361	\$ 4.892	\$ 4.496	\$ 4.496	\$ 4.635	\$ 4.866	\$ 4.292	\$ 4.361	\$ 4.561	\$ 4.561	\$ 4.327	\$ 4.142	\$ 4.142	\$ 4.142
VALLE	\$ 4.371	\$ 4.473	\$ 4.473	\$ 4.511	\$ 4.648	\$ 4.648	\$ 4.610	\$ 4.614	\$ 4.652	\$ 4.663	\$ 4.663	\$ 4.663	\$ 4.663	\$ 4.663	\$ 4.663
PROMEDIO NACIONAL	\$ 4.890	\$ 4.974	\$ 4.948	\$ 4.798	\$ 4.580	\$ 4.544	\$ 4.504	\$ 4.488	\$ 4.483	\$ 4.569	\$ 4.571	\$ 4.509	\$ 4.481	\$ 4.481	\$ 4.481

MESES	ABRIL					MAYO					JUNIO				
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ANTIOQUIA	\$ 4.067	\$ 3.967	\$ 4.000	\$ 3.933	\$ 3.800	\$ 4.100	\$ 4.400	\$ 4.500	\$ 4.367	\$ 4.400	\$ 4.133	\$ 4.267	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000
BOYACÁ	\$ 4.250	\$ 4.600	\$ 4.750	\$ 4.870	\$ 5.250	\$ 5.900	\$ 6.000	\$ 5.500	\$ 5.450	\$ 5.250	\$ 5.400	\$ 5.250	\$ 5.250	\$ 5.350	\$ 5.350
CALDAS	\$ 4.007	\$ 4.152	\$ 4.350	\$ 4.701	\$ 5.051	\$ 5.104	\$ 4.930	\$ 5.000	\$ 4.922	\$ 4.749	\$ 4.895	\$ 4.895	\$ 4.895	\$ 4.880	\$ 4.880
CAQUETÁ	\$ 4.482	\$ 4.512	\$ 4.547	\$ 4.522	\$ 4.586	\$ 4.646	\$ 4.677	\$ 4.602	\$ 4.637	\$ 4.692	\$ 4.717	\$ 4.615	\$ 5.465	\$ 5.465	\$ 5.465
CAUCA	\$ 4.266	\$ 4.225	\$ 4.199	\$ 4.442	\$ 4.600	\$ 4.791	\$ 4.950	\$ 5.358	\$ 5.350	\$ 5.150	\$ 5.058	\$ 5.258	\$ 5.275	\$ 5.275	\$ 5.275
CUNDINAMARCA	\$ 4.779	\$ 4.864	\$ 4.957	\$ 5.264	\$ 5.400	\$ 5.581	\$ 5.894	\$ 5.827	\$ 5.526	\$ 5.208	\$ 5.159	\$ 5.274	\$ 5.369	\$ 5.369	\$ 5.369
HUILA	\$ 4.633	\$ 4.866	\$ 4.883	\$ 5.250	\$ 5.441	\$ 5.458	\$ 5.375	\$ 5.466	\$ 5.650	\$ 5.658	\$ 5.600	\$ 5.533	\$ 5.549	\$ 5.549	\$ 5.549
NARIÑO	\$ 4.300	\$ 4.333	\$ 4.267	\$ 4.333	\$ 4.333	\$ 4.367	\$ 4.600	\$ 4.633	\$ 4.667	\$ 4.667	\$ 4.667	\$ 4.667	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500
N SANTANDER	\$ 4.250	\$ 4.690	\$ 4.800	\$ 4.860	\$ 5.250	\$ 4.970	\$ 4.970	\$ 5.030	\$ 5.085	\$ 5.250	\$ 5.190	\$ 4.970	\$ 4.970	\$ 4.970	\$ 4.970
RISARALDA	\$ 4.844	\$ 4.566	\$ 4.389	\$ 4.552	\$ 4.639	\$ 4.688	\$ 4.757	\$ 4.896	\$ 4.861	\$ 4.931	\$ 4.944	\$ 4.931	\$ 4.938	\$ 4.938	\$ 4.938
SANTANDER	\$ 4.533	\$ 4.567	\$ 4.733	\$ 4.750	\$ 5.167	\$ 5.800	\$ 6.100	\$ 5.733	\$ 5.717	\$ 5.383	\$ 5.150	\$ 5.183	\$ 5.317	\$ 5.317	\$ 5.317
TOLIMA	\$ 4.392	\$ 4.577	\$ 4.677	\$ 4.827	\$ 5.120	\$ 5.493	\$ 5.597	\$ 5.182	\$ 5.250	\$ 5.210	\$ 5.310	\$ 5.310	\$ 5.497	\$ 5.497	\$ 5.497
VALLE	\$ 4.621	\$ 4.621	\$ 4.621	\$ 4.621	\$ 4.621	\$ 4.621	\$ 4.602	\$ 4.640	\$ 4.602	\$ 4.640	\$ 4.650	\$ 4.668	\$ 4.668	\$ 4.668	\$ 4.668
PROMEDIO NACIONAL	\$ 4.468	\$ 4.521	\$ 4.550	\$ 4.692	\$ 4.833	\$ 4.954	\$ 5.032	\$ 5.056	\$ 5.019	\$ 4.958	\$ 4.934	\$ 4.946	\$ 5.008	\$ 5.008	\$ 5.008

MESES	JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE				
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ANTIOQUIA	\$ 3.800	\$ 3.833	\$ 3.967	\$ 3.867	\$ 4.233	\$ 4.500	\$ 4.617	\$ 4.617	\$ 4.667	\$ 4.667	\$ 4.667	\$ 4.600	\$ 4.633	\$ 4.733	\$ 4.733
BOYACÁ	\$ 5.550	\$ 5.670	\$ 5.790	\$ 5.700	\$ 5.730	\$ 5.730	\$ 5.450	\$ 5.150	\$ 4.610	\$ 4.450	\$ 4.750	\$ 5.150	\$ 5.150	\$ 5.150	\$ 5.150
CALDAS	\$ 4.849	\$ 4.901	\$ 4.915	\$ 4.878	\$ 4.396	\$ 4.323	\$ 4.125	\$ 4.249	\$ 4.333	\$ 4.333	\$ 4.333	\$ 4.514	\$ 4.514	\$ 4.514	\$ 4.514
CAQUETÁ	\$ 5.535	\$ 5.615	\$ 5.655	\$ 5.552	\$ 5.492	\$ 5.477	\$ 5.498	\$ 5.552	\$ 5.602	\$ 5.482	\$ 5.418	\$ 5.386	\$ 5.336	\$ 5.336	\$ 5.336
CAUCA	\$ 5.266	\$ 5.225	\$ 5.125	\$ 4.800	\$ 4.460	\$ 4.240	\$ 4.140	\$ 3.650	\$ 3.670	\$ 4.160	\$ 4.320	\$ 4.340	\$ 3.950	\$ 3.950	\$ 3.950
CUNDINAMARCA	\$ 5.319	\$ 5.199	\$ 5.270	\$ 5.136	\$ 4.849	\$ 4.678	\$ 4.415	\$ 4.265	\$ 3.999	\$ 4.177	\$ 4.192	\$ 4.259	\$ 4.271	\$ 4.271	\$ 4.271
HUILA	\$ 5.783	\$ 5.850	\$ 5.550	\$ 5.333	\$ 4.358	\$ 4.583	\$ 4.808	\$ 4.975	\$ 4.700	\$ 4.533	\$ 4.300	\$ 4.350	\$ 4.233	\$ 4.233	\$ 4.233
NARIÑO	\$ 4.427	\$ 4.427	\$ 4.400	\$ 4.400	\$ 4.187	\$ 4.133	\$ 4.133	\$ 4.067	\$ 4.167	\$ 4.100	\$ 4.033	\$ 4.000	\$ 3.767	\$ 3.767	\$ 3.767
N SANTANDER	\$ 4.910	\$ 4.860	\$ 4.860	\$ 5.030	\$ 5.080	\$ 5.080	\$ 5.250	\$ 5.585	\$ 5.530	\$ 5.360	\$ 5.300	\$ 5.130	\$ 4.970	\$ 4.970	\$ 4.970
RISARALDA	\$ 4.903	\$ 4.903	\$ 4.889	\$ 4.951	\$ 4.951	\$ 5.063	\$ 5.111	\$ 5.056	\$ 4.882	\$ 4.833	\$ 4.799	\$ 4.764	\$ 4.868	\$ 4.868	\$ 4.868
SANTANDER	\$ 5.383	\$ 5.500	\$ 5.583	\$ 5.817	\$ 5.817	\$ 5.783	\$ 5.683	\$ 5.367	\$ 5.000	\$ 4.600	\$ 4.900	\$ 5.167	\$ 5.200	\$ 5.200	\$ 5.200
TOLIMA	\$ 5.413	\$ 5.497	\$ 5.213	\$ 5.039	\$ 4.889	\$ 4.889	\$ 4.635	\$ 4.396	\$ 4.292	\$ 4.170	\$ 4.188	\$ 4.372	\$ 4.253	\$ 4.253	\$ 4.253
VALLE	\$ 4.650	\$ 4.612	\$ 4.602	\$ 4.602	\$ 4.640	\$ 4.640	\$ 4.678	\$ 4.678	\$ 4.602	\$ 4.602	\$ 4.678	\$ 4.686	\$ 4.686	\$ 4.686	\$ 4.686
PROMEDIO NACIONAL	\$ 4.999	\$ 4.999	\$ 4.979	\$ 4.927	\$ 4.749	\$ 4.734	\$ 4.710	\$ 4.661	\$ 4.565	\$ 4.560	\$ 4.567	\$ 4.602	\$ 4.539	\$ 4.539	\$ 4.539

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

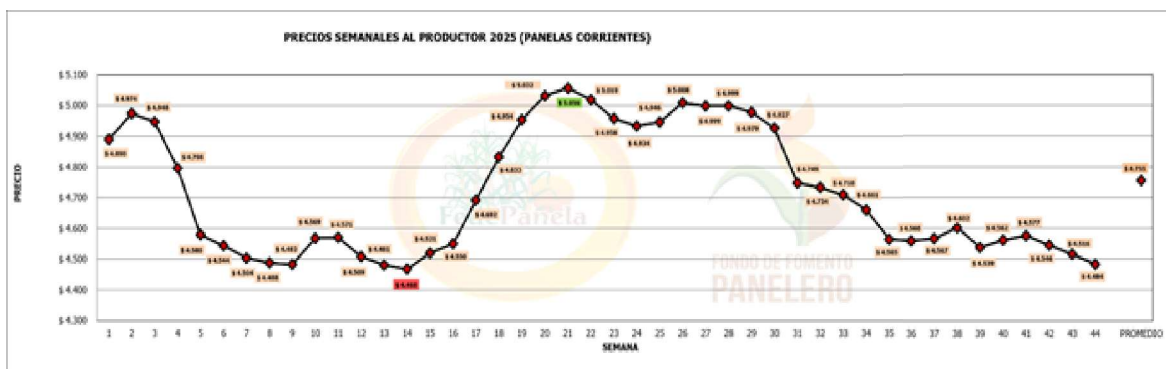
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



MESES	OCTUBRE				NOVIEMBRE	Variación	PROMEDIO ANUAL
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	1		
ANTIOQUIA	\$ 4.767	\$ 4.867	\$ 4.350	\$ 4.467	\$ 4.200	↓\$ 267	\$ 4.278
BOYACÁ	\$ 5.150	\$ 5.200	\$ 4.900	\$ 4.900	\$ 4.800	↓\$ 100	\$ 5.150
CALDAS	\$ 4.416	\$ 4.437	\$ 4.583	\$ 4.466	\$ 4.466	→\$ -	\$ 4.500
CAQUETÁ	\$ 5.296	\$ 5.266	\$ 5.266	\$ 5.246	\$ 5.096	↓\$ 150	\$ 4.945
CAUCA	\$ 3.860	\$ 3.800	\$ 3.820	\$ 3.720	\$ 3.750	↑\$ 30	\$ 4.359
CUNDINAMARCA	\$ 4.339	\$ 4.268	\$ 4.285	\$ 4.217	\$ 4.203	↓\$ 14	\$ 4.936
HUILA	\$ 4.299	\$ 4.299	\$ 4.299	\$ 4.266	\$ 4.216	↓\$ 50	\$ 4.876
NARIÑO	\$ 3.767	\$ 3.800	\$ 3.733	\$ 3.733	\$ 3.833	↑\$ 100	\$ 4.292
N SANTANDER	\$ 4.970	\$ 5.250	\$ 5.190	\$ 5.410	\$ 5.470	↑\$ 60	\$ 5.027
RISARALDA	\$ 4.903	\$ 4.931	\$ 4.917	\$ 5.000	\$ 5.000	→\$ -	\$ 4.878
SANTANDER	\$ 5.367	\$ 5.300	\$ 5.067	\$ 4.867	\$ 4.800	↓\$ 67	\$ 5.181
TOLIMA	\$ 4.503	\$ 4.653	\$ 4.688	\$ 4.188	\$ 3.953	↓\$ 235	\$ 4.765
VALLE	\$ 4.697	\$ 4.697	\$ 4.716	\$ 4.708	\$ 4.670	↓\$ 38	\$ 4.630
PROMEDIO NACIONAL	\$ 4.562	\$ 4.577	\$ 4.546	\$ 4.516	\$ 4.484	↓\$ 33	\$ 4.755

PRECIO MENOR SEMANAL	
PRECIO MAYOR SEMANAL	

Variación de precios respecto a la semana anterior



Gráfica Precios semanales pagados al productor 2025 - Panelas Corrientes **Panelas Corrientes sin Empaque Individual.

De otro lado, del análisis del comportamiento de los precios mensuales, se observa que en enero se registró un valor promedio de **\$4.863** y finalizando la primera semana de noviembre se registró un valor de **\$4.484**, esto representa una disminución de **379** pesos y el **7,80%** en lo transcurrido del año, tal y como se presenta en la Gráfica 2.

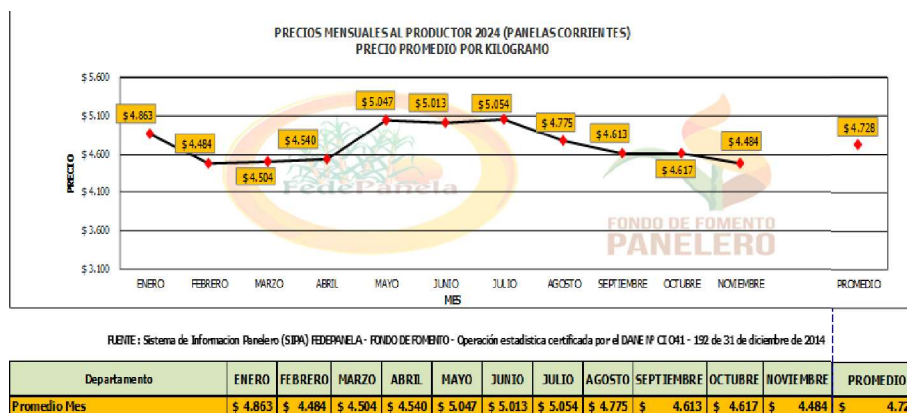
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Departamento	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	PROMEDIO
Antioquia	4.627	\$ 3.983	\$ 3.958	\$ 3.992	\$ 4.233	\$ 4.200	\$ 3.867	4.527	\$ 4.658	\$ 4.611	\$ 4.200	\$ 4.260
Bolívar	5.210	\$ 4.988	\$ 4.738	\$ 4.618	\$ 5.620	\$ 5.313	\$ 5.678	5.334	\$ 4.875	\$ 5.038	\$ 4.800	\$ 5.110
Caldas	4.824	\$ 3.907	\$ 3.911	\$ 4.303	\$ 5.001	\$ 4.855	\$ 4.886	4.285	\$ 4.409	\$ 4.478	\$ 4.466	\$ 4.484
Cauca	4.576	\$ 4.569	\$ 4.491	\$ 4.516	\$ 4.630	\$ 4.872	\$ 5.589	5.524	\$ 5.406	\$ 5.268	\$ 5.096	\$ 4.958
Cundinamarca	4.090	\$ 3.781	\$ 4.254	\$ 4.283	\$ 5.010	\$ 5.185	\$ 5.104	4.032	\$ 4.193	\$ 3.800	\$ 3.750	\$ 4.317
Huila	5.273	\$ 5.058	\$ 5.033	\$ 4.966	\$ 5.646	\$ 5.252	\$ 5.231	4.441	\$ 4.225	\$ 4.277	\$ 4.203	\$ 4.873
Nariño	4.931	\$ 4.360	\$ 4.587	\$ 4.908	\$ 5.478	\$ 5.585	\$ 5.629	4.685	\$ 4.354	\$ 4.291	\$ 4.216	\$ 4.820
N. Santander	4.377	\$ 4.517	\$ 4.367	\$ 4.308	\$ 4.520	\$ 4.625	\$ 4.413	4.137	\$ 3.975	\$ 3.758	\$ 3.833	\$ 4.257
Risaralda	5.758	\$ 4.068	\$ 4.650	\$ 4.650	\$ 5.061	\$ 5.095	\$ 4.915	5.305	\$ 5.190	\$ 5.205	\$ 5.470	\$ 5.033
Santander	5.031	\$ 4.898	\$ 4.811	\$ 4.588	\$ 4.768	\$ 4.936	\$ 4.911	5.013	\$ 4.816	\$ 4.938	\$ 5.000	\$ 4.883
Tolima	5.173	\$ 4.996	\$ 4.692	\$ 4.646	\$ 5.703	\$ 5.258	\$ 5.571	5.530	\$ 4.967	\$ 5.150	\$ 4.800	\$ 5.135
Valle	4.851	\$ 4.538	\$ 4.398	\$ 4.618	\$ 5.328	\$ 5.332	\$ 5.290	4.620	\$ 4.246	\$ 4.508	\$ 3.953	\$ 4.698
Promedio Mes	4.495	\$ 4.631	\$ 4.663	\$ 4.621	\$ 4.617	\$ 4.666	\$ 4.616	4.648	\$ 4.663	\$ 4.705	\$ 4.670	\$ 4.636
PROMEDIO MAYOR												
PROMEDIO MENOR												



Gráfica 2. Precios Mensuales promedios pagados al Productor 2025 (Panelas Corrientes).

A continuación, se presenta el mayor y menor precio promedio registrado en lo corrido de 2025.

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MAYOR	4 SEMANA MAYO	\$ 5.056	\$ 4.694
PRECIO MENOR	1 SEMANA ABRIL	\$ 4.468	\$ 4.620

Haciendo la comparación entre el cuarto trimestre de 2024 y lo que va del cuarto trimestre de 2025 se observa un aumento en el precio promedio de \$ 91, lo cual significa una variación del 2,06%, tal como se observa en la Gráfica 3.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



 COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE AÑOS 2024 - 2025 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO 					
SEMANA	IV TRIMESTRE 2024	TRIMESTRE 2025	ÚLTIMO MES	VARIACIÓN (\$)	VARIACIÓN (%)
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	4.144	4.530	SUBIÓ	386	9,33
BOYACA	4.986	4.990	SUBIÓ	4	0,09
CALDAS	4.693	4.474	BAJO	-219	-4,66
CAQUETA	4.221	5.234	SUBIÓ	1.013	24,00
CAUCA	3.674	3.790	SUBIÓ	116	3,16
CUNDINAMARCA	4.446	4.262	BAJO	-183	-4,12
HUILA	4.582	4.276	BAJO	-305	-6,67
NARIÑO	4.054	3.773	BAJO	-281	-6,92
N. SANTANDER	5.064	5.258	SUBIÓ	194	3,83
RISARALDA	4.960	4.950	BAJO	-10	-0,20
SANTANDER	4.962	5.080	SUBIÓ	118	2,38
TOLIMA	4.409	4.397	BAJO	-13	-0,28
VALLE	4.311	4.698	SUBIÓ	386	8,96
PROMEDIO NACIONAL	4.500	4.593	SUBIÓ	93	2,06

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014



Gráfica . Comparativo Precios 2024 y 2025 – Cuarto Trimestre.

3.5.2. Precios pagados al productor por Kg de panela – Panelas especiales

Al analizar los precios de panelas especiales (Granulada Pulverizada, Panelín y Pastilla) para los departamentos en los cuales se toma el precio semanal: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Huila y Nariño, hasta la primera semana de noviembre de 2025, los precios de la panela especial en Colombia han mostrado una tendencia al alza al inicio del año, seguido de una tendencia a la baja hasta el registro del precio más bajo del año la 1 semana de abril correspondiente a **\$4.744** pesos, luego de lo cual el precio se recuperó hasta alcanzar su pico en la 3 semana de mayo con un valor de **\$5.492** pesos, luego de lo cual ha seguido presentando una tendencia a la baja, menos marcada que la presentada a inicio de año. Durante el cuarto trimestre se presentaron fluctuaciones en el precio promedio todas las semanas, en las que el precio subió y bajó, pero con una tendencia general a la baja, tal y como ocurrió en el tercer trimestre.

Los precios más elevados en lo transcurrido del año se han presentado en su mayoría en el departamento de Cundinamarca, para el primer semestre, mientras que en lo transcurrido del segundo semestre los precios más elevados se han presentado en Boyacá y Antioquia, este último ha sido el predominante durante el cuarto trimestre. Por otra parte, el menor precio se ha registrado en el departamento de Nariño en la mayoría del año, registrando un valor que para el cuarto trimestre continuó debajo de \$4000.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Por otra parte, del análisis del comportamiento semanal de los precios a nivel nacional, se observa que el promedio aritmético hasta la | semana de noviembre es de \$ 4.783, tal y como se muestra en la Gráfica 4.

MESES	Tipo de Panela	ENERO					FEBRERO				MARZO			
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 5.217	\$ 5.367	\$ 5.100	\$ 4.967	\$ 4.883	\$ 4.817	\$ 4.717	\$ 4.550	\$ 4.467	\$ 4.433	\$ 4.950	\$ 4.917	\$ 4.850
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 5.400	\$ 5.325	\$ 5.425	\$ 5.400	\$ 5.375	\$ 5.350	\$ 5.150	\$ 5.100	\$ 5.075	\$ 5.100	\$ 5.075	\$ 4.950	\$ 4.800
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 5.600	\$ 5.763	\$ 6.025	\$ 5.738	\$ 5.375	\$ 5.150	\$ 5.413	\$ 5.925	\$ 5.725	\$ 5.713	\$ 5.700	\$ 5.075	\$ 4.875
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 5.020	\$ 5.420	\$ 5.460	\$ 4.672	\$ 4.640	\$ 4.540	\$ 4.540	\$ 4.920	\$ 4.920	\$ 4.920	\$ 4.840	\$ 4.740	\$ 4.690
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 4.667	\$ 4.700	\$ 4.700	\$ 4.600	\$ 4.800	\$ 4.750	\$ 4.550	\$ 4.400	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.300	\$ 4.300	\$ 4.250
PROMEDIO NACIONAL		\$ 5.181	\$ 5.315	\$ 5.419	\$ 5.084	\$ 4.975	\$ 4.921	\$ 4.874	\$ 5.011	\$ 4.925	\$ 4.914	\$ 5.064	\$ 4.872	\$ 4.772

MESES	Tipo de Panela	ABRIL					MAYO					JUNIO			
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 4.867	\$ 4.833	\$ 4.917	\$ 4.825	\$ 4.783	\$ 4.867	\$ 5.083	\$ 5.100	\$ 5.100	\$ 5.133	\$ 4.900	\$ 5.000	\$ 4.817	
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 4.500	\$ 4.700	\$ 4.875	\$ 5.100	\$ 5.425	\$ 6.075	\$ 6.150	\$ 5.800	\$ 5.650	\$ 5.475	\$ 5.525	\$ 5.425	\$ 5.525	
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 4.950	\$ 5.013	\$ 5.088	\$ 5.850	\$ 5.950	\$ 6.088	\$ 6.088	\$ 5.888	\$ 5.686	\$ 5.506	\$ 5.581	\$ 5.581	\$ 5.553	
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 4.640	\$ 4.740	\$ 4.740	\$ 5.140	\$ 5.240	\$ 5.540	\$ 5.440	\$ 5.440	\$ 5.640	\$ 5.640	\$ 5.640	\$ 5.540	\$ 5.540	
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 4.200	\$ 4.250	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.250	\$ 4.500	\$ 4.550	\$ 4.600	\$ 4.600	\$ 4.600	\$ 4.600	\$ 4.400	
PROMEDIO NACIONAL		\$ 4.744	\$ 4.800	\$ 4.861	\$ 5.136	\$ 5.208	\$ 5.425	\$ 5.492	\$ 5.417	\$ 5.414	\$ 5.365	\$ 5.310	\$ 5.304	\$ 5.237	

MESES	Tipo de Panela	JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE			
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 4.700	\$ 4.750	\$ 4.833	\$ 4.833	\$ 5.033	\$ 5.355	\$ 5.388	\$ 5.517	\$ 5.583	\$ 5.667	\$ 5.550	\$ 5.567	\$ 5.633	
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 5.650	\$ 5.865	\$ 5.895	\$ 5.905	\$ 5.935	\$ 5.860	\$ 5.605	\$ 5.370	\$ 4.850	\$ 4.765	\$ 4.890	\$ 5.275	\$ 5.275	
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 5.544	\$ 5.422	\$ 5.500	\$ 5.353	\$ 5.178	\$ 4.994	\$ 4.609	\$ 4.591	\$ 4.283	\$ 4.511	\$ 4.363	\$ 4.475	\$ 4.653	
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 5.640	\$ 6.040	\$ 5.880	\$ 5.880	\$ 5.040	\$ 5.040	\$ 5.040	\$ 5.540	\$ 5.240	\$ 5.240	\$ 5.040	\$ 4.840	\$ 4.840	
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 4.300	\$ 4.300	\$ 4.300	\$ 4.300	\$ 4.000	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 3.900	\$ 3.900	
PROMEDIO NACIONAL		\$ 5.232	\$ 5.357	\$ 5.361	\$ 5.329	\$ 5.110	\$ 5.090	\$ 5.077	\$ 5.217	\$ 5.030	\$ 5.099	\$ 4.985	\$ 4.997	\$ 5.059	

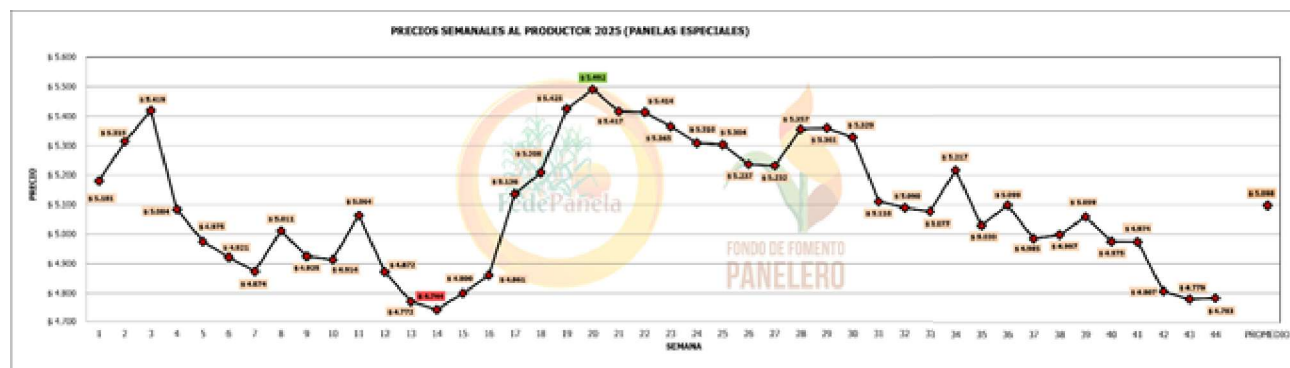
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

MESES	Tipo de Panela	OCTUBRE				NOVIEMBRE	Variación	PROMEDIO ANUAL
DEPARTAMENTO	\$/Kilo	1	2	3	4	1		
ANTIOQUIA	Panelin (125gr) y Granulada Pulverizada	\$ 5.667	\$ 5.717	\$ 5.373	\$ 5.433	\$ 5.300	↓\$ 133	\$ 5.076
BOYACÁ	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 5.275	\$ 5.275	\$ 5.075	\$ 5.025	\$ 5.100	↑\$ 75	\$ 5.333
CUNDINAMARCA	Pastilla y Granulada Pulverizada	\$ 4.625	\$ 4.570	\$ 4.433	\$ 4.244	\$ 4.400	↑\$ 156	\$ 5.242
HUILA	Granulada Pulverizada	\$ 4.540	\$ 4.540	\$ 4.540	\$ 4.540	\$ 4.540	⇒\$ -	\$ 5.096
NARIÑO	Panelin (125gr)	\$ 3.800	\$ 3.700	\$ 3.700	\$ 3.700	\$ 3.800	↑\$ 100	\$ 4.265
PROMEDIO NACIONAL		\$ 4.975	\$ 4.974	\$ 4.807	\$ 4.779	\$ 4.783	↑\$ 4	\$ 5.098

PRECIO MENOR SEMANAL	
PRECIO MAYOR SEMANAL	

Variación de precios respecto a la semana anterior



Gráfica 4. Precios Semanales al productor 2024 - Panelas Especiales.

3.5.3. Precios promedios ponderados pagados al productor por Kg de panela – Panelas corrientes

A continuación, se presentan los datos de precios ponderados para 2025 calculados con la producción consolidada de 2024.

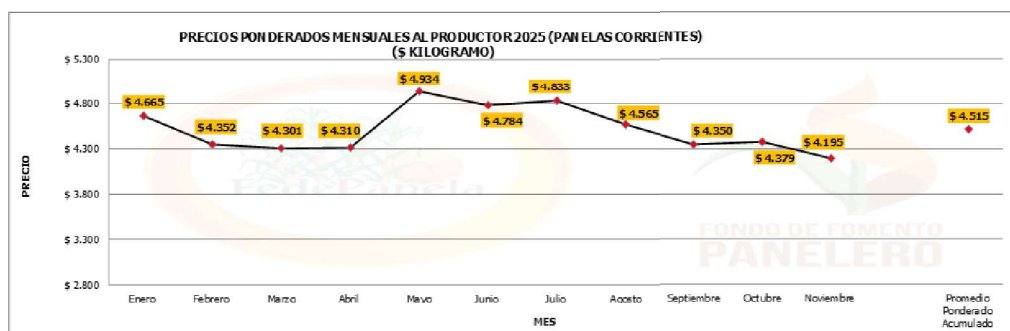
De acuerdo con los valores ponderados presentados, el precio promedio presentado hasta la primera semana de noviembre fue de \$4.484, así mismo, el precio promedio ponderado acumulado es de \$4.515 para lo que va corrido del año. A continuación, se presentan en la Gráfica 5 los precios mensuales promedios ponderados para mejor comprensión, junto con el promedio anual correspondiente.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

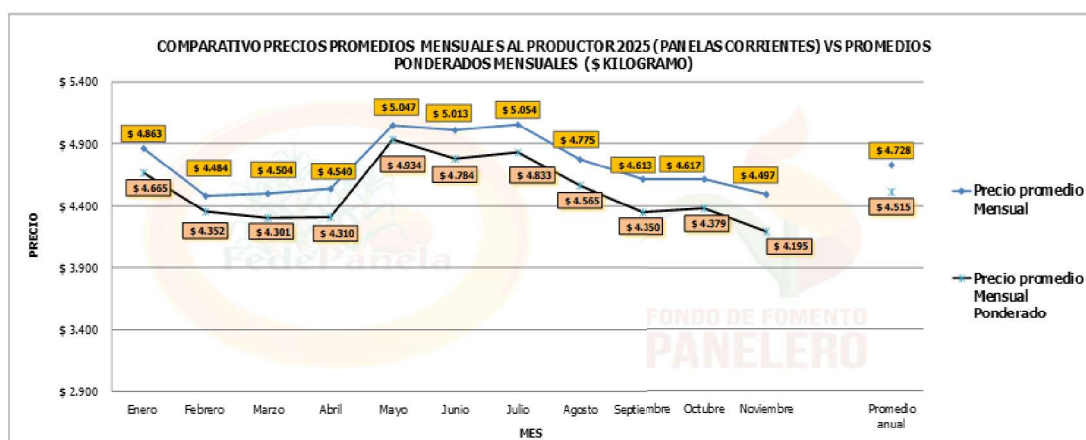
PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES AL PRODUCTOR 2025 (PANELAS CORRIENTES)														
PROMEDIOS PONDERADOS (\$ KILOGRAMO)														
DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN POR DPTO PROY. 2023	PESO PONDERADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Promedio Ponderado Acumulado
PROM. NACIONALES	1.020.747	1	\$ 4.665	\$ 4.352	\$ 4.301	\$ 4.310	\$ 4.934	\$ 4.784	\$ 4.833	\$ 4.565	\$ 4.350	\$ 4.379	\$ 4.195	\$ 4.515



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI-041 - 192 de 31 de diciembre de 214

Gráfica 5. Precios Ponderados mensuales pagados al Productor 2025 (Panelas Corrientes).

A continuación, en la Gráfica 6 se presenta el comparativo del precio promedio y el precio promedio ponderado mensual para los once meses transcurridos de 2025, de acuerdo a lo registrado hasta la primera semana de noviembre, denotando que el valor ponderado promedio se encuentra 4.71% por debajo del promedio mensual calculado a partir de la información real tomada en los mercados regionales no formales.



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI-041 - 192 de 31 de diciembre de 214

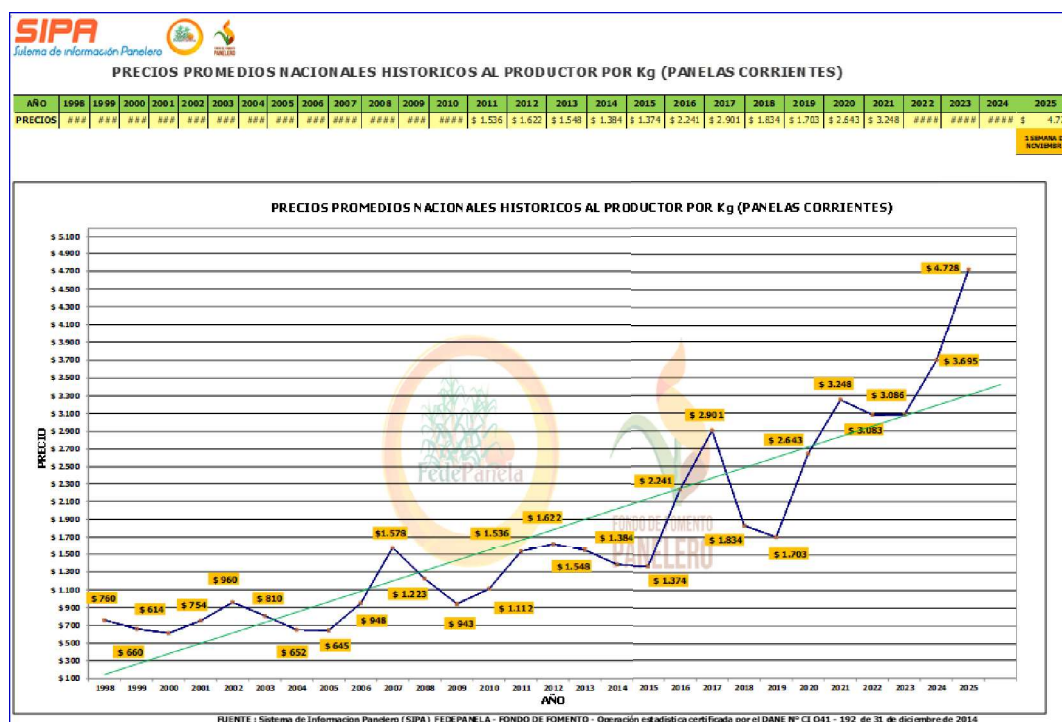
Gráfica 6. Comparativo Precios Promedios Mensuales Al Productor 2025 (Panelas Corrientes) Vs Promedios Ponderados Mensuales (\$ Kilogramo)

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

3.5.4. Precio promedio anual histórico pagado al productor por Kg de panela – Panelas corrientes

De acuerdo con el archivo histórico de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero, se observa que, en lo corrido del año 2025, los precios se han ubicado por encima del precio promedio registrado para el año 2024, en un porcentaje de **27,95%** mayor, tal y como se observa en la Gráfica 7.



Gráfica 7. Precios Promedios Nacionales Históricos pagados al Productor por Kg (Panelas Corrientes) entre 1998 y 2025.

3.5.5. Precios pagados por Kg de panela en plazas mayoristas – SIPS DANE

A continuación, se muestra el comparativo de precios semanales en plazas mayoristas para panelas corrientes tomados por el DANE y el precio semanal pagado al productor registrado en SIPA (Sistema de información Panelero). Se presentan los promedios mensuales de precios en las principales plazas mayoristas en los diferentes departamentos paneleros, y se realiza la comparación de precios promedios mensuales hasta la primera semana de noviembre. Del promedio anual calculado se calcula una diferencia aproximada del 14.71 % entre ambos valores (Gráfica 8).

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

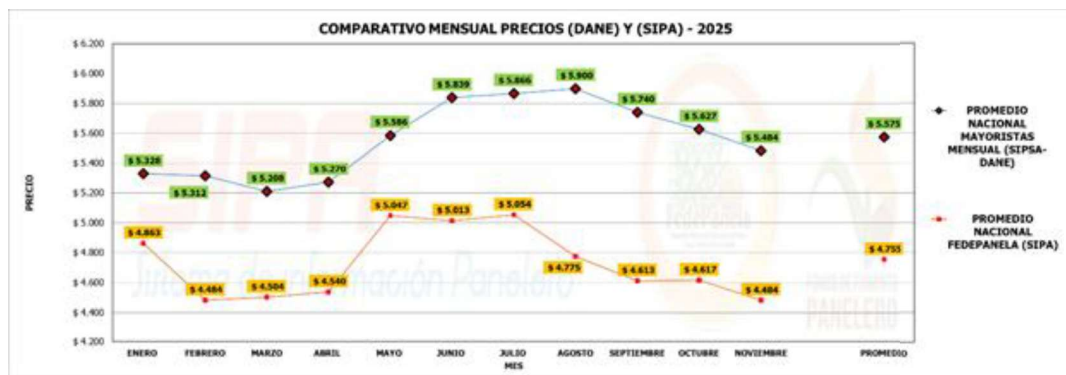
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



DEPARTAMENTO	Plaza Mayorista Semana
ANTIOQUIA	Medellín-Central mayorista de Antioquia
BOYACÁ	Tunja- Complejo de servicios del sur
CALDAS	Manizales- Centro Galerías
CAQUETÁ	Florencia
CAUCA	Popayán- Plaza de Mercado del Barrio Bolívar
CUNDINAMARCA	(Bogotá: Corabastos, paloquemao, plaza España y plaza de las flores)
HUILA	Neiva-Surabastos
NARIÑO	Pasto- El Potrerillo
N SANTANDER	Cúcuta- Cenabastos y La nueva Sexta
RISARALDA	Pereira- Mercasa
SANTANDER	Bucaramanga-Centro Abastos y Mercados del centro
TOLIMA	Ibagué- Plaza 21
VALLE	Cali- La floresta y Santa Helena

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	PROMEDIO
PROMEDIO NACIONAL MAYORISTAS	\$ 5.328	\$ 5.312	\$ 5.208	\$ 5.270	\$ 5.586	\$ 5.839	\$ 5.866	\$ 5.900	\$ 5.740	\$ 5.627	\$ 5.484	\$ 5.575
PROMEDIO NACIONAL FEDEPANELA	\$ 4.863	\$ 4.484	\$ 4.504	\$ 4.540	\$ 5.047	\$ 5.013	\$ 5.054	\$ 4.775	\$ 4.613	\$ 4.617	\$ 4.484	\$ 4.755



Gráfica 8. Precios Mensuales por Kg de panela en Plazas Mayoristas (Panelas Corrientes)

3.5.6. Precios pagados por Kg de panela en grandes superficies – Panelas corrientes

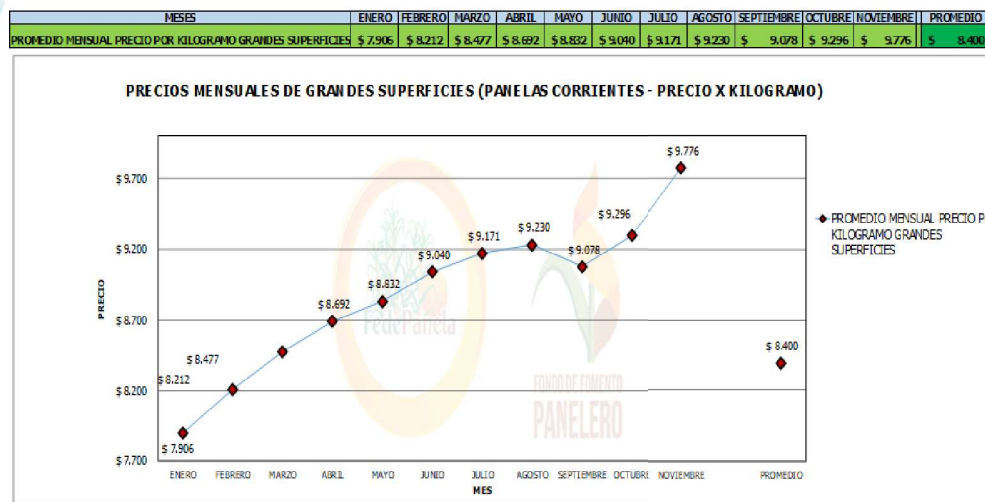
Respecto a la información de precios de panelas corrientes en grandes superficies y supermercados de bajo costo, se presenta a continuación el reporte semanal de información publicada en las respectivas páginas corporativas de los mismos, con el fin de tener una comparación de los precios a lo largo de la cadena. A continuación, en la Gráfica 9 se muestran los precios promedios mensuales desde la 1 semana de enero hasta la 1 semana de noviembre para panelas corrientes.

	Tipo de Panela
Grandes superficies	Corrientes x Kilogramo
Jumbo	Pastilla, Panelon, Panelin, Cuadrada, Redonda
D1	Cuadrada, Redonda, Fraccionada
Éxito	Cuadrada, Pastilla y Redonda
Carulla	Pastilla y Redonda

Gráfica 9. Precios Mensuales por Kg de panela en Grandes Superficies (Panelas Corrientes)

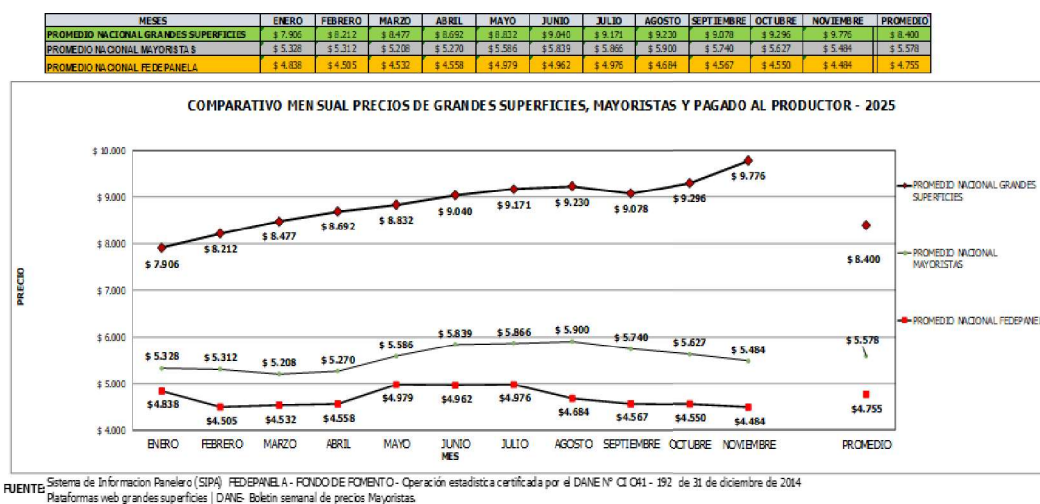
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.5.7. Comparación precios pagados al productor, precios mayoristas y precios en grandes superficies – Panelas corrientes

A continuación, en la Gráfica 10, se muestra el gráfico comparativo mensual de los precios pagados al productor por Kg de panela reportados semanalmente en la plataforma SIPA, los precios mayoristas reportados por el SIPSA (DANE) y los precios reportados en las plataformas por grandes superficies y supermercados de bajo costo. De acuerdo con la información presentada, se evidencia una diferencia entre el precio registrado de grandes superficies y el precio pagado al productor de **43,39%**, para el promedio anual calculado para 2025.



Gráfica 10. Comparativo Precios Mensuales pagados al productor, en plazas mayoristas y grandes superficies (panelas corrientes).

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Tablero interactivo de precios página SIPA

Adicionalmente, durante el cuarto trimestre de 2025 se continuó la actualización del tablero de precios que fue dispuesto a disposición del público a través de la página web del SIPA (www.sipa.org.co) en donde se pueden consultar los precios semanales e históricos por departamentos y a nivel nacional, e interactuar con los mismos.



Figura Menú principal tablero de precios 2025

3.6. Recolección y consolidación de costos de producción.

Objetivo Específico 3:

En esta actividad se recibieron 6 formatos diligenciados de costos de producción de parte de la asistencia técnica de acuerdo con lo proyectado, los cuales fueron revisados y se solicitaron algunas correcciones, las cuales fueron recibidas.

Se realizó la consolidación de los datos departamentales (13)

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



DEPARTAMENTO	COSTO KILO / PANELA	M.O	INSUMOS	TRANSPORTE	OTROS	S.S SMLV	VALOR TOTAL CON S.S
ANTIOQUIA	3.728	2.345	943	220	219	312	4.039
BOYACA	3.019	1.887	845	142	145	338	3.357
CALDAS	3.328	2.063	965	166	133	326	3.654
CAQUETA	3.522	2.271	870	208	173	330	3.852
CAUCA	3.025	1.936	756	185	148	328	3.353
CUNDINAMARCA	3.226	2.055	839	174	158	311	3.537
HUILA	3.010	1.803	912	166	129	313	3.323
NARIÑO	3.321	1.992	986	189	153	379	3.700
NORTE DE SANTANDER	3.483	2.125	1.017	185	157	319	3.803
RISARALDA	3.548	2.228	933	213	174	350	3.898
SANTANDER	3.566	2.190	1.045	168	164	357	3.923
TOLIMA	3.634	2.210	1.054	204	167	334	3.968
VALLE	3.491	2.199	949	199	143	302	3.793
PROMEDIO NACIONAL	3.377	2.100	932	186	159	331	3.708

% DE COSTOS DE PRODUCCION POR ACTIVIDA

DEPARTAMENTO	COSTO KILO /	M.O %	INSUMOS %	TRANSPORTE %	OTROS %
PROMEDIO NACIONAL	3.407,89	62,19	27,62	5,50	4,69



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

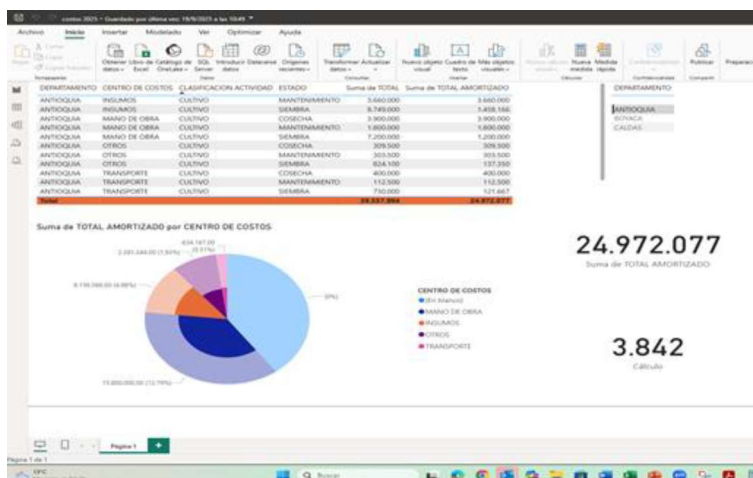
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Se comenzó con la construcción de la base de datos consolidada de costos y también se dio inicio al diseño del tablero de power bi para costos de producción



3.7. Fortalecimiento del sistema de información geográfico

Objetivo Específico 4:

3.7.1. Consolidación – Base de datos Nacional

De acuerdo con lo propuesto en la ficha del programa, se procesaron los 250 polígonos trimestrales, los cuales han sido levantados previamente. Con esto, se consolidaron 4750 polígonos en lo transcurrido del año 2025.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

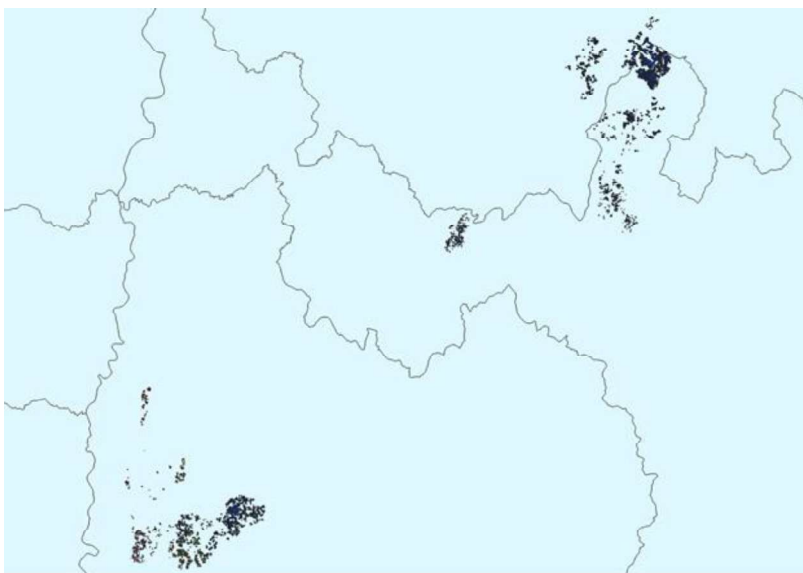
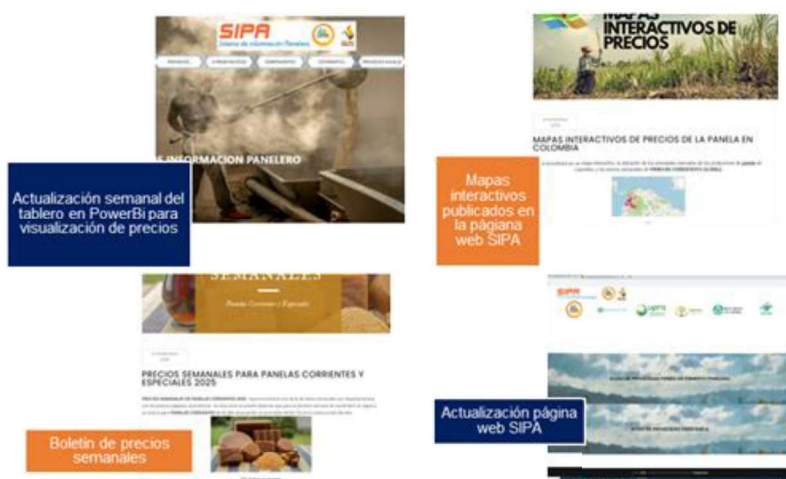


Figura 3. Consolidación base de datos nacional.

3.8. Actualización página web SIPA.

Objetivo Específico 5:

Se realizaron las actualizaciones semanales de precios tanto en la página web www.sipa.org.co y la divulgación del boletín de precios semanalmente, mensual e histórico para panelas corrientes y especiales en el transcurso del año 2025, así mismo, se elaboraron mapas interactivos que representan la información del boletín semanal de precios y también se publicaron en la página web del SIPA. En conjunto con el área de comunicaciones se realiza la difusión del boletín semanal en las redes sociales.



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

3.9. Realización de la quinta encuesta virtual sobre consumo de panela.

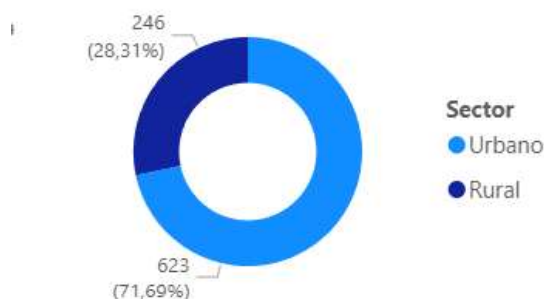
Objetivo Específico 6:

En este trimestre se terminó de recibir respuestas a la encuesta para un total de 900 encuestas diligenciadas de las cuales quedaron un total de 869 válidas para su procesamiento

De estas respuestas se determinó la participación de **24** departamentos y **245** municipios

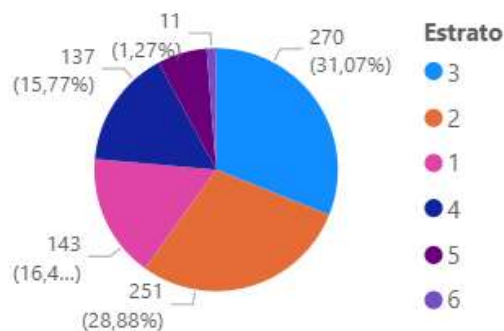
- Respuestas por sector:

RESPUESTAS POR SECTOR



- Respuestas por estrato

RESPUESTAS POR ESTRATO



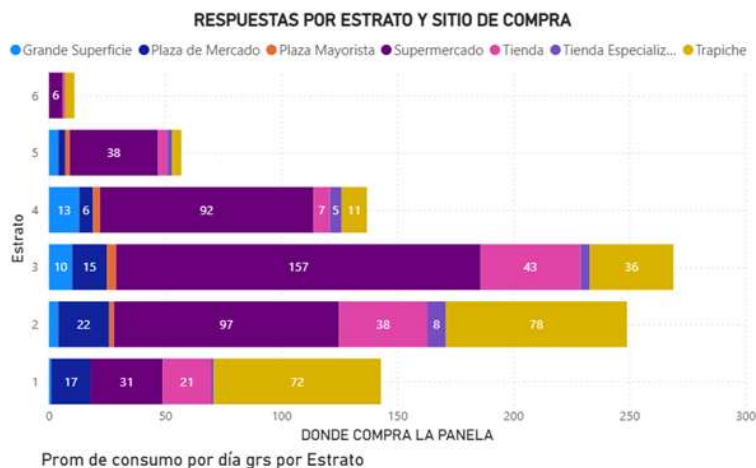
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

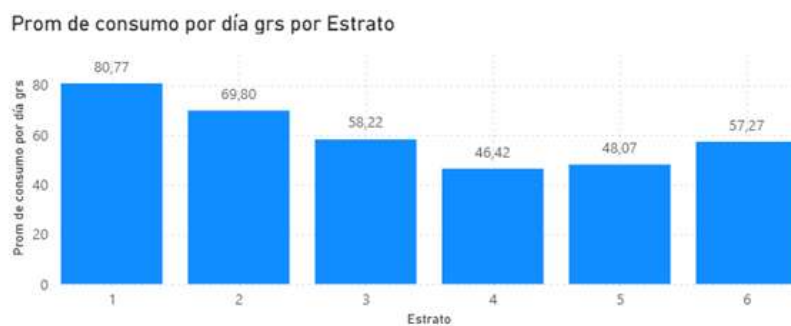
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



- Respuestas por estratos y sitios de compra



- Promedio de consumo por estrato



- Respuestas por edad:

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

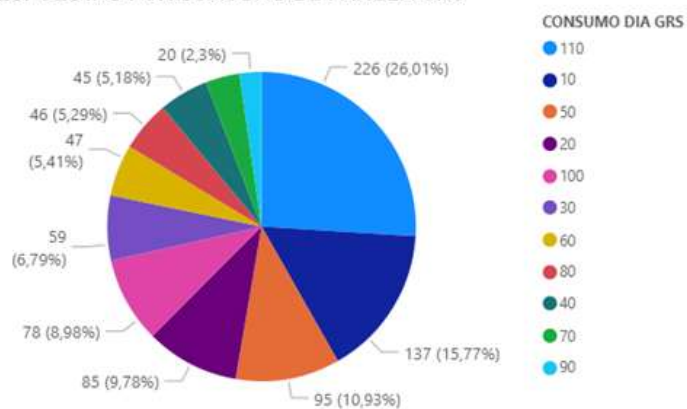


RESPUESTAS POR GRUPO DE EDAD



- Cantidad de panela que consume:

RESPUESTAS POR CONSUMO DE PANELA GRS



- Consumo promedio por grupo de edad

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

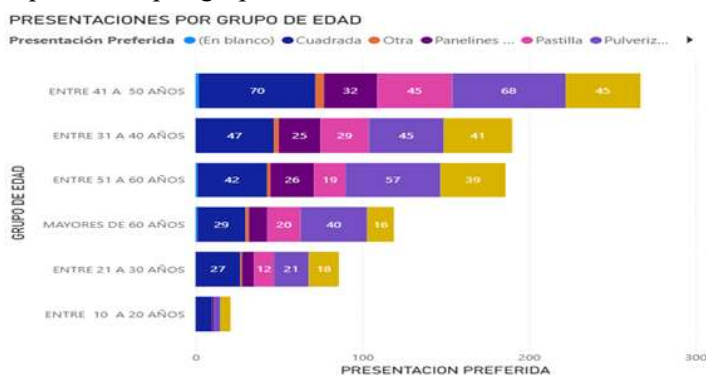
Bogotá, D.C. - Colombia



- Presentación preferida:



- Presentaciones preferidas por grupo de edad



Adicionalmente se está creando un tablero dinámico en power bi con los resultados de la encuesta

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



3.10. Cumplimiento con el sistema de gestión documental (ley de transparencia 1712 de 2014) Solicitud de la contraloría general de la república.

Objetivo Específico 7:

3.10.1. Sistema de Gestión Documental – FFP

Se continuó con la ejecución del programa anual establecido junto con la empresa JyJ Accounting Technology para este año 2025 que abarca:

1. Administración y atención de requerimientos del sistema de gestión documental del FFP.
2. Atención de requerimientos de las entidades de control.
3. Establecer junto con el fondo de fomento panelero el plan de trabajo sobre la administración, mejoras y actualizaciones del sistema.

Durante el cuarto trimestre de 2025, el Fondo de Fomento Panelero (FFP) centró sus esfuerzos en la gestión documental, abordando la consolidación de instrumentos archivísticos y la organización de archivos físicos, para esto último se tuvo en cuenta la validación de instrumentos como las tablas de retención documental, que informan el tiempo que debe permanecer la información según la fase de archivo en la que se encuentre.

De acuerdo con lo establecido en el plan de trabajo establecido, se desarrollaron las siguientes actividades en el cuarto trimestre del año 2025:

1. Disposición de nueva información del área administrativa y financiera en el archivo central, de acuerdo con la capacidad establecida para el espacio.
2. Revisión de aprobaciones de instrumentos archivísticos para su aplicación:

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Consolidación de los 4 FUID iniciales que contienen la información dispuesta en el archivo central para tener el inventario actualizado de la información que se encuentra en el espacio.

3. Actualización de instrumentos archivísticos:

Actualización de las Tablas de Retención Documental (TRD) del Fondo de Fomento Panelero (FFP) tras el análisis de la información recolectada en las entrevistas, en donde las áreas indicaron la documentación que actualmente se trabaja en cada una, así como la validación de diferente normativa

Actualización del Programa de Gestión Documental (PGD) del Fondo de Fomento Panelero 2026-2028, de acuerdo con la madurez del sistema y el avance en las actividades propuestas en el programa 2021-2026.

Revisión del procedimiento de radicación de comunicaciones en conjunto con el área administrativa y de recaudo, de acuerdo con la normativa concordante y los procesos manejados por el FFP actualmente.

4. Revisión del archivo digital: recordatorio de cargue de la información a todos los directores y profesionales de apoyo principales de todas las áreas y agendamiento de reuniones con todas las áreas del FFP para revisión de la información cargada para 2024 y 2025.

5. Revisión de archivo físico: continuación de procesamiento de la información de 2024, marcación de los AZ con información creada en 2025.

Se insistió en la importancia de conservar la información en lugares adecuados para evitar riesgos y cumplir con los compromisos de la gestión documental. A lo largo de estos meses, se subrayó la necesidad de seguir trabajando en la cultura de la organización documental, tanto física como digital, en todas las áreas del FFP.

3.10.2. Sistema de protección de datos personales

Para este año los objetivos principales establecidos son apoyar y asesorar en las mejoras, actualizaciones y modificaciones necesarias para la continuidad y mantenimiento del Sistema de Protección de datos personales, atención de requerimientos de las entidades de control, establecer junto con el Fondo de Fomento Panelero (FFP) el plan de trabajo sobre las mejoras y actualizaciones del sistema y atender requerimientos realizados de cara al sistema.

En lo que va de este cuarto trimestre se lograron los siguientes avances en el plan de establecido:

Durante el transcurso de la Asesoría en PDP se realizó la atención de requerimientos del Fondo de Fomento Panelero (FFP) y - FEDEPANELA, también se continuó con la ejecución del cronograma y plan de trabajo establecido para 2025; para las anteriores finalidades C&U COMPANY S.A.S. puso a disposición del FFP

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



las herramientas, recursos y metodologías tecnológicas con las que se cuentan para el desarrollo de estas actividades.

Actividades Específicas:

1. Actividades de seguimiento y mejoramiento del sistema de protección de datos personales para el FFP.
 - o Actualización del manual de protección de datos personales, de acuerdo con la madurez del sistema, los procesos que se llevan actualmente y la normativa concordante.
 - o Seguimiento al proceso de levantamiento de bases de datos en uso por parte de FEDEPANELA-FFP. Seguimiento a la información reportada por cada una de las áreas en el formulario para solicitud de información, así como resolución de inquietudes para su correcto diligenciamiento, con cada una de las áreas.
 - o Ejecución de la tercera y cuarta sensibilización del año para las áreas administrativa y financiera, administrativa y de recaudo, gerencia jurídica y gestión interna; de acuerdo con cronograma establecido para el proceso de capacitación del sistema de protección de datos personales del FFP para 2025.
2. Atención de solicitudes internas de los colaboradores del FFP (Elaboración de autorizaciones de tratamientos de datos, formularios digitales de recolección de información, etc.)
 - o Revisión de la documentación de recolección de información que actualmente se encuentra en uso por parte del área técnica, a fin de verificar que cumplen con las especificaciones exigidas por la Ley.
 - o Emisión de recomendaciones a los colaboradores del FFP para el uso de imágenes y videos recolectados en actividades institucionales.
3. Atención de solicitudes de terceros, entre estas están, empresas con las que se firman acuerdos o convenios.
 - o Se emitieron las recomendaciones de protección de datos personales frente al nuevo convenio en proceso de suscripción con el banco agrario.
 - o Se emitieron las recomendaciones de protección de datos personales frente a solicitud de información por parte de MinAgricultura referente a las asociaciones paneleras.

3.11. Compra, actualización y mantenimiento de software y hardware.

Objetivo Específico 8:

Durante este trimestre se llevó a cabo la compra de una (1) licencia de Microsoft 365 Business Standard, así mismo se pagaron las suscripciones mensuales de Zoom, Google y el servicio de telefonía, de acuerdo con las necesidades del Fondo de Fomento Panelero. Se compró un (1) disco sólido y una (1) impresora).

Adicionalmente, se comenzó a trabajar en las acciones propuestas en el plan de mejora presentado a la auditoria de sistemas realizada de parte de Kreston, lo que implicó:

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

- Proyección del cronograma de capacitaciones en tecnología y el formato de presentación para estos encuentros, así como la lista de asistencia para registrar a los participantes.
- Proyección del cronograma de mantenimiento preventivo y correctivo para los activos tecnológicos para el último trimestre de 2025 y el año 2026, así como el formato de acta de mantenimiento, para dejar constancia de la actividad realizada.
- Complemento del manual de seguridad de la información con el apartado adicional para establecer el procedimiento de control de acceso y borrado seguro de la información, para la reutilización y/o baja de los activos tecnológicos, así como el formato de acta para dejar constancia de este proceso.
- Inicio de uso del formato plantilla para el registro de ingresos al datacenter y de verificación de funcionamiento de la planta eléctrica.

3.12. Otras Actividades

Durante el cuarto trimestre del 2025 se participó en el Campamento Pioneros Agro 2025, un evento organizado por la UPRA en el que se diseñó y prototipó un piloto inicial de la SIPA app, una aplicación móvil que permitirá a productores de panela y extensionistas registrar y consultar información en tiempo real sobre variables de interés para el subsector, con el fin de generar estadísticas actualizadas que permitan la ejecución de intervenciones focalizadas y a tiempo según las necesidades presentadas en las regiones.



Figura 9-10. Participación en el Campamento Pioneros Agro 2025.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



4. SISTEMATIZACION Y CONTROL RECAUDO DE CUOTA DE FOMENTO PANELERO "SIR FFP CUARTO TRIMESTRE 2025

Durante el cuarto trimestre del año se realizó el seguimiento al funcionamiento de la plataforma web de sistematización del recaudo.

4.1. Ejecución Presupuestal IV Trimestre 2025

Presupuesto inicial	Acuerdos y traslados	Presupuesto final	Proyectado 3 trimestre	Ejecutado 3 trimestre	Cumplimiento trimestral	Cumplimiento anual
122.000.000	-	122.000.000	24.844.500	21.544.500	87	91

4.2. Metas y Logros IV Trimestre 2025

Concepto	Proyectado 4 trimestre	Ejecutado 4 trimestre
OPERACIÓN PLATAFORMA	operación de las dos fases de la plataforma 100%	operación de las dos fases de la plataforma 100%
	Generación de los recibos del fondo a través de la aplicación (100)	Generación de los recibos del fondo a través de la aplicación (100)
	Creacion y traslado de codigos 100%	Creacion y traslado de codigos 100%

Para este proyecto se realizaron las siguientes actividades:

4.3. Plataforma web para el manejo de información fondo de fomento panelero. Fase 2

Objetivo Específico 1:

Esta actividad se ejecutó toda en el 1 trimestre por lo cual en este trimestre no tiene actividades a ejecutar.

4.4. Fase de Operación

Objetivo Específico 2:

Durante el tercer trimestre del año se realizó el seguimiento al funcionamiento de la plataforma web de sistematización del recaudo

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Para este proyecto se realizaron las siguientes actividades:

1. Creación y envío de códigos
2. Seguimiento de alertas de la plataforma.
3. Seguimiento a los inventarios de rollos y códigos en bodega y delegado
4. Seguimiento a lecturas de códigos.
5. Apoyo técnico a delegados para el manejo de las liquidaciones.
6. Seguimiento a entrada y salidas de códigos:
Revisión de los códigos que llegan para su ingreso a bodega y de su respectiva salida hacia las regiones.
7. Atención a inquietudes e inconvenientes de la plataforma presentados a los delegados de recaudo.
8. Conciliaciones mensuales de rollos.
9. Coordinación técnica del programa.

No	Usuario	Ingreso a almacén	Salida de almacén	Devolución a almacén	Devolución a impresor	Rollos
1	Cinta Andina	0	0	0	0	0
2	Bodega Principal	5700	6673	193	0	-780
3	LUCY JANETH RUIZ RUSSI	0	720	193	0	527
4	Cristina Roldán	0	1170	0	0	1170
5	Diana Patricia Carvajal	0	990	0	0	990
6	Cristina Bolaños	0	270	0	0	270
7	Angela Jurado Rosero	0	540	0	0	540
8	Rodolfo Velasco	0	900	0	0	900
9	Huberto Ruiz	0	180	0	0	180
10	Alejandra Palacio	0	90	0	0	90
11	SANDRA YORLENY TINOCO TINOCO	0	180	0	0	180
12	Linda Lucía Rojas Gómez	0	270	0	0	270
13	CARLOS ALBERTO MORALES MUÑOZ	0	90	0	0	90
14	Gina Alejandra Cristancho	0	1093	0	0	1093
15	Andrea Carolina Rodríguez	0	90	0	0	90
16	Gerardo Guzmán	0	90	0	0	90
Totales		5700	6673	193	0	5700

Según el registro de inventarios hasta el día 17 de noviembre han ingresado 5.700 rollos de etiquetas y salieron 6.673 rollos.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



No	Usuario	Ingreso a almacén	Salida de almacén	Devolución a almacén	Devolución a impresor	Rollos
1	Paula Ramírez	11.339	11.339	-	-	-
2	Cinta Andina	-	-	-	2.880	2.880
3	Bodega Principal	116.849	113.355	764	-	1.378
4	Gina Alejandra Cristancho	-	24.763	254	-	24.509
5	Linda Lucía Rojas Gómez	-	5.130	2	-	5.128
6	Gerardo Guzmán	-	3.690	11	-	3.679
7	Diana Patricia Carvajal	-	17.550	10	-	17.540
8	Cristina Roldán	-	16.920	1	-	16.919
9	Huberto Ruiz	-	5.580	85	-	5.495
10	Rodolfo Velasco	-	17.640	19	-	17.621
11	Angela Jurado Rosero	-	11.520	-	-	11.520
12	Mario Gil	-	2.665	6	-	2.659
13	LUCY JANETH RUIZ RUSSI	-	2.948	193	-	2.755
14	Andrea Carolina Rodríguez	-	3.150	3	-	3.147
15	Sandra Milena Martínez	-	4.590	6	-	4.584
16	Cristina Bolaños	-	4.049	-	-	4.049
17	Alejandra Palacio	-	2.959	97	-	2.862
18	SANDRA YORLENY TINOCO TINOCO	-	814	-	-	814
19	CARLOS ALBERTO MORALES MUÑOZ	-	540	-	-	540
20	Martha Bustamante	-	90	57	-	33
21	MANUELA HENAO PALACIO	-	96	79	-	17
22	Delegado de códigos deshabilitados	-	-	59	-	59
Totales		128.188	124.694	823	2.880	125.308

De acuerdo al anterior cuadro durante la operación de la plataforma han ingresado 128.188 rollos y han salido 125.308 hasta el día 17 de noviembre.

4.5. Capacitación Delegados

Objetivo Específico 3:

Este objetivo se terminó su realización en el tercer trimestre. Para el cuarto trimestre no ha habido solicitud de capacitación individual de ningún delegado de recaudo.

5. PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIO EMPRESARIAL CUARTO TRIMESTRE 2025

5.1. Introducción

El programa de fortalecimiento socio empresarial financiado con recursos del FFP se fundamenta en lo establecido en la ley 101 de 1993 en el Artículo No. 31. Item 6. Programas económicos, sociales y de infraestructura para beneficio del subsector respectivo. También en lo establecido en la Ley 40 de 1990, norma que tiene como finalidad la protección y el desarrollo de la producción panelera. También el Programa de Acompañamiento Socio Empresarial se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 Colombia Potencia Mundial de la Vida en los siguientes Ejes de Transformación:

- Derecho Humano a la alimentación: Producción para la vida
- Convergencia regional: Disminuir pobreza para impulsar la paz
- Seguridad Humana y justicia social: Impulsar la economía popular

Es importante tener en cuenta que la producción panelera es altamente informal en lo productivo, comercial y laboral alcanzando niveles de hasta el 86% (UPRA). Esta actividad productiva es ejercida en un 95% por pequeños productores, los cuales requieren de un acompañamiento profesional que fortalezca los aspectos socio empresariales, como base para desarrollar de manera sostenible propuestas y negocios de alto impacto

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



económico y social para el subsector panelero; que requieren de escenarios de formalidad asociativa y empresarial, lo cual posibilita la consolidación del capital social del subsector panelero, constituido por los productores, mujeres juventud, asociaciones y trabajadores que generaran sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo de los objetivos plasmados tanto en la Ley 40 de 1990, como en la Ley 2005 de 2019, las cuales buscan el mejoramiento de la cadena productiva de la caña y panela y de la calidad de vida de productoras y productores paneleros y su formalización.

El programa de acompañamiento socio empresarial se regionaliza teniendo en cuenta los departamentos con alta presencia de pequeños productores, pago de la cuota de FFP, presencia de procesos asociativos significativos, envejecimiento de la población, como elementos clave para la selección de los siguientes departamentos: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Tolima.

Para la selección de beneficiarios desde el año 2017 se inició un proceso de identificación de las asociaciones y cooperativas de productores/as existentes en los departamentos donde el FFP y la identificación de los emprendimientos desarrollados por jóvenes y mujeres vinculados a procesos de producción de panela o de subproductos y en los últimos años de agroturismo panelero. Estos grupos identificados se les invita a registrarse en las 3 redes que existen que son: Red de asociaciones, Red de mujeres, Red de juventud constituyendo la línea base para el desarrollo de las 5 estrategias que desarrolla el programa de acompañamiento socio empresarial. A estos productores/as el equipo de profesionales sociales los contacta para invitarlos a participar del programa del FFP con el compromiso de parte de ellos y ellas de participar en el proceso por todo el año, esto cuando son beneficiarios nuevos. Para procesos antiguos debe haber una solicitud de continuar participando en el programa, teniendo en cuenta las metas que hayan alcanzado con relación al plan de trabajo que se desarrolla con cada asociación o emprendimiento.

El proyecto de Acompañamiento Socio empresarial desarrolla cuatro estrategias donde se fortalecen los procesos asociativos formalizados, incentivando la integración y el relevo generacional, el empoderamiento y participación de las mujeres productoras y la promoción y prevención de la seguridad social y la salud laboral de los trabajadores que realizan labores, tanto en el cultivo de la caña como en el proceso de producción de la panela. A través de estas estrategias se contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de los productores productoras del subsector.

Objetivo General del Programa de Acompañamiento Socio Empresarial

Fortalecer los procesos de asociatividad panelera, integración y relevo generacional, empoderamiento y participación decisoria de las mujeres productoras, y de seguridad social y la salud laboral en el subsector panelero en 8 departamentos productores de panela

Objetivos Específicos

1. Acompañar 40 empresas asociativas paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales.
2. Impulsar que 200 mujeres pertenecientes a la Red tengan ingresos incrementados en 80 emprendimientos

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



con participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica.

3. Promover que 160 jóvenes pertenecientes a la Red de juventud agrupados en 48 emprendimientos mejoren la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género.

4. Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras.

5. Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 32 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

5.2. Cuadro de indicadores de gestión 2025

INDICADOR	META ANUAL	CUMPLIMIENTO AL CORTE				CUMPLIMIENTO AL CORTE (30-11-2025)
		TRI - I	TRI - II	TRI - III	TRI - IV	
Aplicación evaluación índice competencias organizacionales línea base (ICO) - primer ICO	40	40				100%
Elaboración de plan de fortalecimiento socioempresarial	40	40				100%
Capacitaciones de fortalecimiento socioempresarial	120		40	40	40	100%
Reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socio empresarial	120		40	40	40	100%
Caracterización de asociados	200		75	75	50	100%
Aplicación metodología índice competencias organizacionales (ICO) - ICO final	40				40	100%
Informe final de la intervención	8				8	100%
Identificación emprendimientos de las mujeres	80	80				100%
Plan de trabajo emprendimientos de las mujeres	80	80				100%
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de las mujeres	160		60	60	40	100%
Capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento femenino	160		60	60	40	100%
Informe final de la intervención red de mujer	8				8	100%
Identificación emprendimientos de los jóvenes	48	48				100%
Plan de trabajo emprendimientos de juventud	48	48				100%
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de juventud	96		48	48		100%
Capacitaciones en emprendimiento	96		48	48		100%
Informe final de la intervención red de juventud	8				8	100%
Alianzas constituidas escuela panela	8	8				100%
Plan de trabajo escuela panela	8	8				100%
Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de escuela panela	48		20	20	8	100%
Capacitaciones en emprendimiento	48		20	20	8	100%
Informe final intervención Escuela Panela	8				8	100%
Identificación de 32 unidades productivas paneleras como pilotos de formalización laboral que implementen procesos de sensibilización en formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo	32	12	20			100%
Planes de trabajo de las 32 unidades productivas paneleras como pilotos de sensibilización en formalización y SST	32	12	20			100%
Reuniones de seguimiento a los Planes de trabajo de las 32 unidades productivas paneleras como pilotos de sensibilización en formalización y SST	64		24	32	8	100%
Informe final intervención de los pilotos de sensibilización en formalización laboral y SST	32				32	100%

Tabla 1. Cuadro de Indicadores del programa

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



5.3. Componentes del Programa

5.3.1. Componente 1. Empresas Asociativas

Objetivo 1. Acompañar 40 empresas asociativas paneleras en sus procesos de formalización empresarial y mejoramiento de capacidades empresariales y gerenciales.

Actividad 3

Reuniones de Seguimiento al Desarrollo del Plan de Fortalecimiento Socio Empresarial

Las reuniones de seguimiento al desarrollo del plan de fortalecimiento socioempresarial constituyen un componente fundamental dentro del proceso de acompañamiento técnico a las organizaciones comunitarias y productivas. Su propósito es brindar asistencia personalizada a las 40 asociaciones participantes, orientándolas en la adopción de buenas prácticas empresariales, el diseño e implementación de hojas de ruta para el fortalecimiento de la gobernanza interna, así como en el alistamiento administrativo y gerencial necesario para avanzar en procesos de formalización y articulación con mercados estructurados.

A través de estos espacios, se busca consolidar capacidades al interior de las asociaciones, abordando aspectos estratégicos que inciden directamente en su sostenibilidad y proyección comercial. Cada reunión permite no solo monitorear el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes de fortalecimiento, sino también identificar cuellos de botella, ajustar estrategias y proporcionar recomendaciones específicas adaptadas a las particularidades de cada organización.

Uno de los ejes transversales de estas sesiones es la orientación hacia la formalización. Se promueve que las asociaciones comprendan los requerimientos normativos, financieros y organizacionales que les permiten operar bajo condiciones de legalidad, acceder a líneas de financiación, establecer relaciones comerciales más sólidas y participar activamente en cadenas de valor formales. Asimismo, se hace énfasis en el fortalecimiento de la gobernanza interna, fomentando estructuras participativas, transparentes y eficientes que impulsen la toma de decisiones colectivas y la apropiación de los procesos de desarrollo empresarial.

Avance en la Meta Proyectada

En el marco de la planificación establecida, se proyectó la realización de 120 reuniones de seguimiento durante el periodo de ejecución del programa. Al cierre del cuarto trimestre, se ha alcanzado un total de 120 reuniones, lo que equivale al 100% de cumplimiento frente a la meta trazada. Este resultado refleja un avance significativo en el acompañamiento técnico brindado y consolida un proceso de intervención sistemático y sostenido con cada una de las asociaciones.

Este nivel de ejecución evidencia el compromiso institucional con el proceso de fortalecimiento socioempresarial y un esfuerzo continuo por mantener una dinámica de seguimiento cercana, flexible y

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



coherente con las necesidades reales y cambiantes de las organizaciones.

Conclusión

La ejecución total de las reuniones programadas demuestra la efectividad del modelo de acompañamiento implementado y su pertinencia para impulsar el desarrollo organizativo y empresarial de las asociaciones. Las acciones realizadas han permitido avanzar en la formalización, mejorar la gobernanza y fortalecer capacidades clave para su sostenibilidad. En conjunto, la intervención ha contribuido a que las organizaciones cuenten con herramientas más sólidas para consolidar su presencia en mercados formales y proyectarse como actores productivos competitivos y articulados en sus territorios.

Actividad 4

Capacitaciones de fortalecimiento socio empresarial

El componente de capacitaciones en fortalecimiento socioempresarial constituye una de las estrategias centrales para promover la sostenibilidad, competitividad y autonomía de las asociaciones campesinas. A través de procesos formativos estructurados, se busca dotar a las empresas asociativas de herramientas conceptuales y prácticas que les permitan mejorar su gestión interna, optimizar sus procesos de toma de decisiones y responder de manera estratégica a los desafíos del entorno económico y social en el que desarrollan sus actividades.

Estas capacitaciones están diseñadas para fortalecer las capacidades colectivas en temas clave como la planificación estratégica, la administración eficiente de recursos, la interpretación del entorno empresarial y la construcción de acuerdos internos. Con ello, se promueve un enfoque organizacional más sólido, coherente y orientado al logro de resultados sostenibles, contribuyendo al desarrollo integral de las asociaciones y al fortalecimiento de su rol productivo y comunitario.

Contenidos Formativos

Durante el presente año, se programaron **cuatro módulos de capacitación fundamentales**, que serán impartidos a cada una de las empresas asociativas beneficiarias del proceso. Estos son:

1. Acuerdo Social de la Empresa Asociativa

En este módulo se abordan los principios y valores que rigen el funcionamiento de la organización. Se orienta a las asociaciones en la construcción de acuerdos internos que definan su misión, visión, objetivos compartidos, y normas de convivencia y trabajo colaborativo. Este acuerdo constituye la base para una gobernanza participativa y transparente.

2. Competitividad de las Empresas Asociativas

Este contenido se enfoca en el análisis de factores internos y externos que inciden en la competitividad. Se trabajan elementos como calidad del producto o servicio, costos de producción, innovación, diferenciación en el mercado, y generación de valor agregado, con el objetivo de fortalecer la posición de las asociaciones en los mercados locales, regionales y nacionales.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



3. Los Stakeholders de la Empresa Asociativa

Aquí se identifican y analizan los actores clave que interactúan con la empresa asociativa, tanto interna como externamente. El módulo promueve una gestión estratégica de las relaciones con socios, proveedores, clientes, entidades públicas y privadas, así como con la comunidad, reconociendo su influencia en el éxito organizacional.

4. Planeación Estratégica

Esta capacitación permite a las asociaciones desarrollar capacidades para definir objetivos a corto, mediano y largo plazo, estructurar planes de acción y establecer mecanismos de seguimiento y evaluación. Se busca que las decisiones organizacionales se basen en diagnósticos precisos, análisis del entorno y una visión compartida del desarrollo empresarial.

Avance en la Meta de Ejecución

Para el año en curso, se programó la realización de 120 capacitaciones dirigidas a las asociaciones beneficiarias. Al cierre del cuarto trimestre, se han ejecutado la totalidad de estas actividades, alcanzando un avance del 100% frente a la meta establecida.

Este nivel de cumplimiento refleja una implementación eficiente del componente formativo, así como una alta participación y compromiso por parte de las organizaciones, que han asumido cada jornada como un espacio de aprendizaje colectivo, intercambio de experiencias y análisis de los retos que enfrentan en su proceso de consolidación empresarial. Las sesiones formativas no solo han contribuido al fortalecimiento de las capacidades internas, sino también al reconocimiento del papel de las asociaciones como actores estratégicos en la dinamización de economías locales más inclusivas y equitativas.

Conclusión

El proceso de capacitaciones desarrollado durante el periodo evidenció un avance significativo en el fortalecimiento socioempresarial de las asociaciones participantes. La ejecución total de la meta programada y la activa participación de las organizaciones demuestran la relevancia y pertinencia de los contenidos impartidos. Como resultado, las asociaciones cuentan hoy con mayores capacidades técnicas, organizativas y estratégicas para gestionar sus procesos internos, proyectarse en mercados formales y contribuir al desarrollo sostenible de sus territorios. Este proceso formativo sienta bases sólidas para la continuidad del acompañamiento y la consolidación de iniciativas productivas más competitivas, articuladas y resilientes.

Actividad 4

Caracterización de asociados pertenecientes a las 40 empresas asociativas

A través de un formulario digital alojado en la plataforma de Fedepanela, se desarrolló el proceso de caracterización de un grupo representativo de asociados pertenecientes a las 40 empresas asociativas acompañadas durante el presente año. Esta actividad permite obtener información actualizada y detallada sobre las condiciones sociodemográficas, productivas y territoriales de los asociados, constituyéndose en

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



una herramienta clave para orientar acciones de fortalecimiento y toma de decisiones.

La caracterización incluye diversos componentes de análisis, entre los cuales se consideran los siguientes:

Identificación: Asociación a la que pertenece, tipo de asociado, nombre y número de identificación, teléfono, fecha de nacimiento, edad, sexo, nivel de escolaridad, pertenencia étnica y condición de víctima de la violencia.

Ubicación geográfica: Departamento, municipio, vereda, nombre de la finca y total de hectáreas.

Información productiva: Hectáreas sembradas en caña, disponibilidad de trapiche propio, kilos producidos mensualmente, comercialización a través de la asociación y otros canales de venta utilizados.

La meta establecida consistía en caracterizar a 200 asociados, la cual fue cumplida en su totalidad, alcanzando un 100% de ejecución. Este resultado garantiza la disponibilidad de una base de información sólida para orientar las estrategias de acompañamiento y fortalecer la planificación interna de las asociaciones.

Actividad 5

Aplicación metodología índice competencias organizacionales Final de intervención (ICO) – Segundo ICO.

El taller se llevó a cabo con cuarenta (40) empresas asociativas ubicadas en los ocho (8) departamentos paneleros, mediante la aplicación de la metodología de evaluación del Índice de Competencias Organizacionales (ICO). Esta metodología, desarrollada a partir de una serie de pasos secuenciales, guía a los participantes de manera lógica y sencilla en el análisis de distintos aspectos de su organización, permitiendo identificar fortalezas, debilidades y acciones prioritarias para su mejora continua.

Durante la sesión se aplicó el segundo ICO a las empresas que participaron en el proceso de acompañamiento a lo largo del año. Esto permitió realizar un análisis comparativo, tanto cuantitativo como cualitativo, sobre los avances obtenidos en la gestión organizacional y los aspectos que aún requieren fortalecimiento. Gracias a esta evaluación, las asociaciones cuentan ahora con información clara y estructurada para orientar sus próximos pasos de desarrollo institucional y consolidar prácticas de gestión más eficientes y sostenibles.

Los Resultados obtenidos en la aplicación de la evaluación ICO I y ICO II se muestran en la siguiente tabla.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Nombre Asociación	Departamento	Municipio	No. Asociados/ Participantes	ICO I	ICO II
ASOCIACION INDIGENA DE PANELEROS DE SAN LORENZO	CALDAS	RIOSUCIO	200	53	58
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE SUPIA ASROPANELAS	CALDAS	SUPIA	39	52	58
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE MUDARRA EL CRUCERO	CALDAS	SUPIA	15	47	50
ASOCIACION DE PANELEROS SAN JUAN DE LA COMPARSITA	CALDAS	RIOSUCIO	20	47	50
ASOCIACION DE FAMILIAS PRODUCTORAS DE PANELA LA TRINA	CALDAS	SUPIA	24	48	60
ASOCIACION DE PRODUCTORES PANELEROS LA PALMA	CALDAS	SUPIA	18	38	42
ASOCIACIÓN DE MUJERES AFRODESCENDIENTES DE GUAMAL	CALDAS	SUPIA	20	40	46
ASOCIACIÓN DE MUJERES DE CAÑAMOMO Y LOMAPRIETA	CALDAS	SUPIA	300	37	42
ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS EMBERAS CHAMI "IMAGINANDO CON LAS MANOS"	ANTIOQUIA	JARDIN	20	40	45
ASOCIACION DE PRODUCTORES PANELEROS DE CARAMANTA	ANTIOQUIA	CARAMANTA	15	26	40
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANFIA DE SANTA ANA DE FALAN-APSAF	TOLIMA	FALAN	35	49	53
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE PALOCABILDO-ASOPAL	TOLIMA	PALOCABILDO	40	78	80
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE FRESNO Y DEL NORTE DEL TOLIMA-APROPANELA	TOLIMA	FRESNO	40	69	72
ASOCIACION DE PRODUCTORES INTEGRALES AGROECOLOGICOS DE MARIQUITA-ASIPROAMA	TOLIMA	MARIQUITA	34	56	60
ASOPANVE	TOLIMA	VENADILLO	52	84	86
PRODUCTOS DE LA REGION PRIMAVERA-	TOLIMA	VILLAHERMOSA-LIBANO	66	84	90
ASOPANELPI	HUILA	PITALITO	18	69	70
MUNICIPIO DE ISNOS-AGROSUREÑA	HUILA	ISNOS	22	57	60
DEPARTAMENTO DEL HUILA	HUILA	ISNOS	15	57	60
EMPRENEDORES-ASOMUJOI	HUILA	ISNOS	15	63	65
ASOCIACION DE PANELA PULVERIZADA DE SANDONA "ASOPULSAN"	NARIÑO	SANDONA	20	37	42
ASOCIACIÓN FUERZA AGROVITAL	NARIÑO	SANDONA	24	37	48
ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL DULCE ANCUYA "ASOADA"	NARIÑO	ANCUYA	23	52	55
COOPERATIVA COOPANELA -SANDONA	NARIÑO	SANDONA	25	32	42
ASOCIACIÓN 20 DE JULIO	NARIÑO	LINARES	20	51	55
ASOCIACIÓN GRUPO ASOCIATIVO LA SOLITA	NARIÑO	EL PEÑOL	30	44	50
ASOCIACIÓN PANELEROS DE POPAYAN (COMPAP)	CAUCA	POPAYAN	40	24	35
ASOCIACION DE PRODUCTORES Y TRANSFORMADORES AGROPECUARIOS RENACER DEL MUNICIPIO DE ROSAS CAUCA	CAUCA	ROSAS	50	25	35
ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE LA VEGA- ASOPAVEG	CUNDINAMARCA	LA VEGA	23	71	71
ASOCIACION DE PRODUCTORES PANELEROS DE PETAQUERO	CUNDINAMARCA	LA VEGA	20	73	75
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE GUAYABAL	CUNDINAMARCA	GUAYABAL DE SIQUIMA	30	64	66
ASOCIACION ACEAGUA	CUNDINAMARCA	GUAYABAL DE SIQUIMA	21	73	75
ASOCIACION ASOVIANI	CUNDINAMARCA	VIANI	25	60	68
ASOCIACION ECOSCHAS	CUNDINAMARCA	SASAIMA	40	70	73
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAÑA ASUBUENACAÑA	BOYACA	MARIPI	25	55	58
ASOCIACION AGROPECUARIA E INDUSTRIAL DE LA CARRERA	BOYACA	MARIPI	38	63	69
ASOCIACION AGROPECUARIA EL PORVENIR	BOYACA	MARIPI	50	50	54
ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAÑA ASUBUENACAÑA	BOYACA	BUENAVISTA	30	49	52
TOTALES			1542	53.3	58.2

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón **"Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo"**

Tabla 2.Resultado Comparativo ICO I y ICO II

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Análisis de los Resultados ICO: Línea Base vs. Final de Intervención

La comparación entre las dos mediciones del Índice de Competencias Organizacionales (ICO) —línea base y final de intervención— evidencia un **progreso significativo en el**

fortalecimiento organizacional de las 40 empresas asociativas evaluadas.

1. Resultados cuantitativos

- a. **Línea base:** 53,3/100
- b. **Final de intervención:** 58,2/100
- c. **Incremento:** +4,9 puntos

Este incremento representa una mejora del 9,2% respecto al puntaje inicial, lo cual indica que las acciones de acompañamiento y fortalecimiento implementadas durante el año tuvieron un impacto positivo en las capacidades de gestión de las asociaciones.

2. Interpretación del avance

- a. El aumento en la media del ICO sugiere que las empresas asociativas han logrado avances en aspectos clave como gobernanza, organización interna, gestión administrativa, planificación y procesos productivos.
- b. Aunque el puntaje final (58,2) aún refleja un nivel medio de competencias, la tendencia ascendente demuestra que las asociaciones están en un proceso de consolidación que requiere continuidad para alcanzar niveles más altos de desempeño organizacional.
- c. La mejora no es marginal: el incremento de casi 5 puntos en un índice que evalúa múltiples dimensiones organizacionales indica cambios reales y medibles en prácticas internas, participación, toma de decisiones y administración.

3. Lectura cualitativa del progreso

- a. La intervención permitió identificar y atender brechas organizativas, promoviendo la apropiación de herramientas de gestión y fomentando procesos más estructurados.
- b. El fortalecimiento se evidenció en la mayor capacidad de las organizaciones para analizar su funcionamiento, identificar prioridades y adoptar estrategias de mejora.

Conclusión del análisis

El avance de 53,3 a 58,2 puntos en el ICO demuestra un impacto positivo y verificable del proceso de fortalecimiento socioempresarial realizado con las 40 empresas asociativas. Si bien los resultados muestran que aún existen oportunidades de mejora, la evolución lograda confirma que las acciones de acompañamiento implementadas contribuyeron efectivamente al desarrollo organizacional, evidenciando una trayectoria de crecimiento que puede potenciarse mediante procesos de apoyo continuos y estrategias de gestión más avanzadas.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

Estado Organizaciones	Puntaje	No. Empresas Asociativas ICO I	No. Empresas Asociativas ICO II
Precario	47 o menos	15	9
En Desarrollo	48 a 78	23	28
Consolidado	79 a 100	2	3

Tabla 3. Número Empresas Asociativas clasificadas resultados ICO I - II



Imagen 1. Acompañamiento Socioempresarial Asociaciones

5.3.2. Componente 2. Red de Mujeres

Objetivo 2. Impulsar que 200 mujeres pertenecientes a la Red tengan ingresos incrementados en 80 emprendimientos con participación decisoria, empoderamiento y mejoren autonomía económica.

Actividad 3.

Reuniones de seguimiento al desarrollo de los planes de trabajo de los emprendimientos de las mujeres

El fortalecimiento del emprendimiento femenino es una estrategia fundamental para promover el desarrollo económico inclusivo, la equidad de género y la autonomía de las mujeres en los territorios. En este contexto, las reuniones de seguimiento a los planes de trabajo de los emprendimientos liderados por mujeres constituyen una acción clave dentro del acompañamiento técnico, formativo y estratégico que se brinda a las participantes.

Objetivo de los planes de trabajo

Los planes de trabajo buscan impulsar el emprendimiento femenino a través de estrategias integrales orientadas a:

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



- La capacitación técnica y empresarial,
- El acceso a información y herramientas financieras,
- El fortalecimiento de habilidades de gestión, liderazgo y toma de decisiones,
- La generación de redes de apoyo que fomenten la colaboración y la sororidad empresarial.

Estas acciones contribuyen a promover la autonomía económica, la sostenibilidad y la visibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres, favoreciendo un entorno más justo e inclusivo y ampliando sus oportunidades en los mercados locales y regionales.

Enfoque personalizado e inclusivo

Una de las principales fortalezas de este componente es la adaptación de los planes de trabajo a las realidades y necesidades específicas de cada grupo de mujeres. Para ello se consideran factores como el tipo de emprendimiento, el nivel de consolidación, las barreras de acceso a recursos, el contexto sociocultural y el perfil socioeconómico de las participantes. Este enfoque diferenciado garantiza que las acciones aplicadas sean pertinentes, efectivas y alineadas con su potencial de crecimiento.

Actividades desarrolladas

Las reuniones de seguimiento permiten un acompañamiento continuo y sistemático a la ejecución de los planes de trabajo, mediante actividades como:

- Asesoría técnica y administrativa para fortalecer los modelos de negocio.
- Mentorías personalizadas enfocadas en liderazgo, gestión comercial y toma de decisiones estratégicas.
- Orientación para acceder a fuentes de financiamiento, como microcréditos, fondos institucionales o convocatorias públicas.
- Espacios de intercambio entre emprendedoras para fomentar el aprendizaje colaborativo, la creación de redes y el empoderamiento colectivo.
- Asesoría en la mejora de productos o servicios, en aspectos como calidad, presentación y propuesta de valor.

Cada reunión permite evaluar avances, identificar desafíos, reorientar acciones y asegurar el acompañamiento necesario en cada fase del proceso de fortalecimiento empresarial.

Avance en la ejecución

Para este componente se proyectó realizar 160 reuniones de seguimiento a lo largo del ciclo de ejecución. Al cierre del cuarto trimestre, se alcanzó la totalidad de la meta con 160 reuniones realizadas, lo que representa un 100% de cumplimiento. Este logro refleja el compromiso institucional con el empoderamiento económico de las mujeres, así como la eficacia del enfoque territorial y diferenciado implementado.

Con el cumplimiento total de la meta, se prevé reforzar la sistematización de experiencias con el fin de documentar casos exitosos, identificar buenas prácticas y generar insumos que permitan mejorar continuamente el modelo de intervención.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Conclusión

Las reuniones de seguimiento se consolidan como un instrumento esencial para garantizar el avance, la calidad y la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres. A través de un acompañamiento integral y adaptado a sus realidades, estas acciones potencian sus capacidades, fortalecen su autonomía económica y amplían sus oportunidades de participación en los mercados locales y regionales. El cumplimiento del 100% de la meta propuesta demuestra la pertinencia de la estrategia y reafirma el compromiso con la construcción de territorios más inclusivos, equitativos y prósperos para las mujeres emprendedoras.

Actividad 4.

Capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento femenino

En el camino hacia la autonomía económica y el liderazgo empresarial de las mujeres productoras paneleras, los procesos de capacitación se consolidan como una herramienta esencial. Más allá de transmitir conocimientos técnicos, estas formaciones se convierten en espacios de transformación personal y colectiva, donde las mujeres fortalecen habilidades, desarrollan confianza, superan barreras sociales y afianzan su rol como actrices clave del desarrollo económico local.

Importancia de la capacitación en el emprendimiento femenino

El emprendimiento liderado por mujeres del sector panelero enfrenta desafíos específicos de origen estructural y sociocultural. La limitada educación financiera, la carga desproporcionada de los cuidados no remunerados, la baja participación en redes comerciales y los estereotipos de género son factores que restringen el crecimiento de sus iniciativas productivas.

En este contexto, las capacitaciones cumplen un papel fundamental al:

- Brindar herramientas prácticas para la gestión eficiente de los negocios.
- Fortalecer habilidades blandas como liderazgo, comunicación y toma de decisiones.
- Incrementar la autoeficacia y la confianza para innovar y asumir nuevos retos.
- Contribuir a romper barreras psicológicas y sociales que limitan su participación económica.
- Generar bases sólidas para la sostenibilidad de los emprendimientos y el bienestar de las familias y comunidades.

Objetivo del plan de capacitación

El plan de capacitación está diseñado para fortalecer integralmente a las mujeres emprendedoras, combinando el desarrollo técnico con una dimensión psicosocial orientada a la autoconfianza y la autonomía. Su propósito es que cada participante, desde su propia realidad, pueda identificar nuevas oportunidades, proyectar el crecimiento de su negocio y consolidar su liderazgo como generadora de valor económico y social.

Temáticas formativas

El programa se estructura en cuatro ejes clave, seleccionados por su pertinencia para el emprendimiento femenino:

1. Modelo CANVAS

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Facilita la comprensión y diseño del modelo de negocio, permitiendo identificar propuesta de valor, clientes, canales, costos y recursos clave.

2. Administración de la economía familiar

Proporciona herramientas para gestionar adecuadamente las finanzas personales y del negocio, promoviendo la planificación, la separación de cuentas y la sostenibilidad económica.

3. Las 5 Fuerzas de Porter

Introduce un enfoque estratégico para analizar el entorno competitivo, identificar oportunidades y amenazas, y definir estrategias de diferenciación.

4. Autonomía económica

Invita a reflexionar sobre el valor del trabajo femenino, la toma de decisiones financieras independientes y el impacto transformador de la autonomía económica a nivel personal, familiar y comunitario.

Estas capacitaciones no solo fortalecen capacidades técnicas, sino que impulsan procesos de empoderamiento que son decisivos para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos.

Avance de la actividad

Para el año en curso se definió una meta de 160 capacitaciones dirigidas a mujeres emprendedoras. Al cierre del tercer trimestre se alcanzó la totalidad de las 160 capacitaciones previstas, logrando un 100% de cumplimiento acumulado. Este avance demuestra el compromiso y la participación activa de las mujeres, así como la eficiencia del equipo técnico encargado de la implementación.

Durante el último trimestre se aseguró que todas las participantes accedieran a los contenidos programados. Además, se prevén acciones de evaluación y seguimiento para identificar aprendizajes significativos, transformaciones individuales y empresariales, y los retos que aún requieren acompañamiento.

Conclusión

Las capacitaciones en emprendimiento y empoderamiento femenino se consolidan como un pilar estratégico para fortalecer el ecosistema productivo de las mujeres paneleras. Al ofrecer herramientas técnicas, financieras y de desarrollo personal, estos espacios formativos impulsan la autonomía económica, fortalecen el liderazgo femenino y contribuyen a la creación de una economía más inclusiva y sostenible. El cumplimiento del 100% de la meta evidencia el compromiso de las participantes y reafirma la importancia de seguir invirtiendo en procesos que permitan a las mujeres crecer, innovar y liderar transformaciones en sus territorios.

Conclusión de la intervención

La intervención orientada a impulsar que 200 mujeres de la Red incrementen sus ingresos a través de 80 emprendimientos con participación decisoria, empoderamiento y fortalecimiento de su autonomía económica ha demostrado resultados significativos y sostenibles. Tanto las reuniones de seguimiento como las capacitaciones especializadas se consolidaron como estrategias fundamentales para asegurar el avance, la calidad y el fortalecimiento integral de los emprendimientos liderados por mujeres.

El acompañamiento técnico y personalizado permitió potenciar las capacidades de las emprendedoras, asegurar la toma de decisiones informada y ampliar sus oportunidades de participación en los mercados locales y regionales.

Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

De manera complementaria, los procesos formativos en emprendimiento y empoderamiento femenino aportaron herramientas técnicas, financieras y de desarrollo personal que reforzaron su liderazgo, autonomía y visión empresarial.

El cumplimiento del 100% de las metas establecidas refleja el compromiso tanto de las mujeres participantes como del equipo ejecutor, demostrando la pertinencia de la estrategia implementada y su impacto positivo. En conjunto, estas acciones contribuyen al fortalecimiento del ecosistema productivo femenino y a la construcción de territorios más inclusivos, equitativos y resilientes, donde las mujeres no solo incrementan sus ingresos, sino que se consolidan como protagonistas del desarrollo económico y social.



Imagen 2. Red de Mujeres - Reuniones de capacitación y seguimiento de los planes de trabajo

5.3.3. Componente 3 Red de Juventud

Objetivo 3.

Promover que 160 jóvenes pertenecientes a la Red de juventud agrupados en 48 emprendimientos mejoren la gestión en sus emprendimientos e ideas de negocio por medio de planes de trabajo y acompañamiento con enfoque diferencial y de género

Conclusión de la intervención

La intervención orientada a promover que 160 jóvenes de la Red de Juventud, agrupados en 48 emprendimientos, mejoren la gestión de sus iniciativas productivas mediante planes de trabajo y un acompañamiento con enfoque diferencial y de género, ha logrado resultados altamente satisfactorios y transformadores.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

El cumplimiento del 100% de las 96 reuniones de seguimiento y de las 96 capacitaciones programadas evidencia la solidez del proceso, así como el compromiso activo tanto del equipo técnico como de los jóvenes participantes.

Los avances alcanzados reflejan no solo una mejora en las capacidades técnicas, estratégicas y de gestión empresarial, sino también el fortalecimiento del liderazgo juvenil, la innovación y la toma de decisiones informada. Los jóvenes han demostrado motivación, sentido de pertenencia y una clara disposición para consolidar modelos de negocio más viables, integrarse en redes colaborativas y proyectar su participación en mercados más competitivos.

Además del impacto empresarial, esta intervención contribuye al cierre de brechas de acceso a oportunidades, a la reducción del desempleo juvenil y a la mitigación de factores que impulsan la migración forzada. Así mismo, potencia el rol de la juventud como agente de cambio en sus territorios, promoviendo liderazgos con visión social, capacidad de incidencia y compromiso con el desarrollo comunitario.

En conjunto, los resultados alcanzados confirman la pertinencia de un modelo de acompañamiento flexible, participativo y centrado en las necesidades reales de los jóvenes. Esta intervención sienta bases sólidas para continuar fortaleciendo el ecosistema emprendedor juvenil, mejorar la sostenibilidad de sus iniciativas y ampliar el impacto hacia un desarrollo territorial más inclusivo, equitativo y sostenible.



Imagen 3. Red de Jóvenes - Capacitaciones y reuniones de seguimiento a los planes de trabajo

5.3.4. Componente 4 Escuela Panela

Objetivo 4.

Desarrollar en alianza con el sector educación la propuesta de Escuela Panela en 8 colegios rurales ubicados en zonas paneleras

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Actividad 3

Reuniones de Seguimiento al Desarrollo de los Planes de Trabajo de la Escuela Panela

Reuniones de Seguimiento al Desarrollo de los Planes de Trabajo de la Escuela Panela

El proyecto Escuela Panela es una iniciativa educativa innovadora que articula la formación académica con el desarrollo productivo y cultural del territorio. Su propósito es promover, desde las aulas, el conocimiento, la valorización y el emprendimiento en torno a la cadena productiva de la panela. Este enfoque integra a estudiantes, docentes y comunidades rurales en un proceso de enseñanza-aprendizaje contextualizado, con un marcado carácter práctico, territorial y transformador.

Implementación del Plan de Trabajo

En cada institución educativa rural vinculada al proyecto se desarrolla un plan de trabajo estructurado que integra diversas estrategias pedagógicas y de formación para la vida. Entre las actividades más relevantes se encuentran:

Clases teóricas y prácticas que permiten comprender el proceso panelero, desde el cultivo de la caña hasta la comercialización de la panela.

Visitas a trapiches, que ofrecen experiencias vivenciales y fortalecen el reconocimiento del saber local.

Talleres de capacitación para desarrollar competencias técnicas, empresariales y sociales.

Jornadas de sensibilización que fomentan el arraigo cultural, la sostenibilidad ambiental y el valor del trabajo rural.

Estas acciones permiten que los estudiantes relacionen el conocimiento académico con su entorno productivo, fortaleciendo sus habilidades prácticas, su pensamiento crítico y su espíritu emprendedor.

Reuniones de Seguimiento: un Componente Clave

Para garantizar una adecuada implementación del proyecto y el cumplimiento de los objetivos, se estableció un sistema de seguimiento mediante reuniones periódicas. Estos encuentros constituyen espacios de evaluación, retroalimentación y mejora continua, y cumplen funciones esenciales como:

Monitorear el avance de los planes de trabajo en cada institución.

Recoger percepciones, sugerencias y aportes de docentes, estudiantes y otros actores de la comunidad educativa.

Identificar desafíos y ajustar metodologías según las particularidades de cada contexto rural.

Brindar acompañamiento técnico a los equipos pedagógicos para fortalecer los procesos formativos.

Además, estas reuniones facilitan la articulación interinstitucional, la creación de alianzas con actores del territorio —como productores locales y asociaciones paneleras— y la consolidación de una comunidad educativa comprometida con el desarrollo rural sostenible.

Actividades Complementarias Vinculadas al Seguimiento

Como parte del proceso de seguimiento y fortalecimiento, se desarrollan actividades complementarias que consolidan los aprendizajes y estimulan el emprendimiento juvenil, tales como:

- Proyectos de Negocios Simulados, donde los estudiantes estructuran ideas de negocio relacionadas con la panela.
- Visitas a productores emprendedores, para conocer experiencias exitosas y fortalecer el vínculo con el tejido productivo local.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Ferias de emprendimiento escolar, que permiten visibilizar logros, fomentar la creatividad y estrechar la relación entre escuela y comunidad.

Estas actividades potencian el liderazgo estudiantil, el trabajo colaborativo y la visión de futuro de los jóvenes rurales.

Avance y Cumplimiento de la Meta

Para el ciclo de implementación actual se definió una meta de 48 reuniones de seguimiento. A la fecha, se han realizado las 48 reuniones programadas, alcanzando un 100% de cumplimiento. Este resultado evidencia un proceso de acompañamiento activo, participativo y comprometido por parte del equipo técnico, las instituciones educativas y la comunidad en general, asegurando la calidad y sostenibilidad del proyecto.

El logro de esta meta permite fortalecer la evaluación cualitativa y la sistematización de experiencias, insumos fundamentales para identificar buenas prácticas, aprendizajes y oportunidades de mejora que faciliten la escalabilidad y réplica del modelo en otros territorios rurales.

En suma, las reuniones de seguimiento trascienden lo administrativo y se consolidan como una herramienta pedagógica y estratégica para potenciar el impacto educativo, económico y cultural de la Escuela Panela. Su aporte es decisivo para la formación de jóvenes rurales más conscientes, preparados y comprometidos con el desarrollo sostenible de sus territorios.

Conclusión

La implementación de las reuniones de seguimiento en el marco del proyecto Escuela Panela ha demostrado ser un componente fundamental para garantizar la calidad, pertinencia y sostenibilidad de esta iniciativa educativa con enfoque territorial. El cumplimiento del 100% de las 48 reuniones proyectadas refleja un acompañamiento constante, coordinado y comprometido, que ha permitido fortalecer los planes de trabajo en cada institución, articular esfuerzos entre actores del territorio y ajustar estrategias pedagógicas a las realidades rurales donde se desarrolla el proyecto.

Gracias a este proceso, la Escuela Panela no solo integra conocimientos académicos con prácticas productivas propias de la cultura panelera, sino que también impulsa la formación de estudiantes con pensamiento crítico, habilidades emprendedoras y profundo arraigo por su identidad rural. Las actividades pedagógicas, las visitas a trapiches, los talleres, los negocios simulados y las ferias escolares complementan este modelo formativo, potenciando el liderazgo estudiantil, la creatividad y la conexión con el tejido productivo local.

En conjunto, las reuniones de seguimiento se consolidan como una herramienta estratégica que trasciende lo administrativo y se convierte en un motor de mejora continua, aprendizaje colectivo y fortalecimiento comunitario. Su impacto contribuye a formar jóvenes rurales más preparados, conscientes y comprometidos con el desarrollo sostenible de sus territorios, posicionando a la Escuela Panela como un referente innovador y replicable de educación contextualizada y transformadora.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Actividad 4

Capacitaciones en emprendimiento

Plan de Capacitación en Desarrollo de Habilidades y Competencias para el Emprendimiento desde Escuela Panela

Fomentar el espíritu emprendedor desde la escuela es una apuesta transformadora que contribuye a formar generaciones más creativas, resilientes y propositivas. En este contexto, el Plan de Capacitación en Desarrollo de Habilidades y Competencias para el Emprendimiento busca fortalecer en niños, niñas y adolescentes las capacidades necesarias para reconocer su potencial, fortalecer su autoestima y adquirir herramientas que les permitan imaginar, construir y liderar ideas con impacto positivo en su entorno.

Objetivo General

El plan tiene como propósito desarrollar habilidades personales, sociales y emprendedoras mediante un enfoque lúdico, vivencial y acorde con su etapa de desarrollo. Más allá de la transmisión de contenidos técnicos, se busca promover el reconocimiento emocional, la creatividad, el trabajo colaborativo y la planificación de metas personales.

A través de este proceso, se espera que los niños, niñas y adolescentes puedan:

- * Identificar y gestionar sus emociones.
- * Reconocer sus habilidades y verse como agentes de cambio.
- * Comprender conceptos básicos de economía, ahorro y productividad.
- * Elaborar un plan de vida que articule sueños, metas y acciones concretas.

Temáticas de Formación

El proceso formativo se estructura en cuatro ejes principales:

1. Reconocimiento de las emociones

Enseñar a identificar, expresar y regular emociones es clave para la toma de decisiones, la convivencia y el desarrollo personal.

2. Habilidades del emprendedor

Se promueven capacidades como iniciativa, perseverancia, comunicación, empatía, adaptabilidad y creatividad, fundamentales para cualquier proyecto de vida.

3. Mi finca productora

A través de actividades prácticas, los estudiantes aprenden el valor del trabajo rural, la gestión de recursos y la importancia de una producción sostenible, reforzando su vínculo con el territorio.

4. Plan de vida

Se guía a los niños y niñas para que imaginen su futuro, identifiquen talentos, definan metas y visualicen rutas para alcanzarlas.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Ente gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Metodologías Aplicadas

El plan se desarrolla mediante metodologías participativas y lúdicas que promueven el aprendizaje activo y la motivación. Entre las estrategias implementadas se destacan:

Talleres de creatividad

Permiten explorar la imaginación mediante manualidades, dibujo, pintura y diseño, incentivando la innovación y la expresión artística.

Clases de finanzas básicas

Introducen conceptos como ahorro, presupuesto y valor del dinero mediante juegos y dinámicas adaptadas a su nivel cognitivo.

Desafíos de innovación

Proponen retos cotidianos que los estudiantes deben resolver creativamente, promoviendo pensamiento crítico, trabajo en equipo y resolución de problemas.

Impacto en el Desarrollo de Niños, Niñas y Adolescentes

Estas actividades generan un impacto integral, ya que:

- Fortalecen la confianza y la autoestima.
- Promueven cooperación, empatía y convivencia.
- Despiertan interés por el entorno productivo y social.
- Refuerzan valores como responsabilidad, respeto y solidaridad.

Avance en la Ejecución

Para este componente se estableció una meta de ****48 capacitaciones****, logrando al corte más reciente una ejecución total del ****100%****. Este avance refleja el compromiso del equipo técnico y la participación activa de los estudiantes, así como el apoyo de docentes, familias y comunidades educativas en los territorios paneleros.

Además, se han reforzado los procesos de evaluación participativa y la sistematización de experiencias significativas, lo cual permitirá replicar buenas prácticas y seguir mejorando la estrategia formativa.

Conclusión de la actividad

El Plan de Capacitación en Habilidades y Competencias para el Emprendimiento ha demostrado que el emprendimiento, más que una práctica económica, es una herramienta pedagógica poderosa para formar niños, niñas y adolescentes con valores, liderazgo y visión de futuro.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



El cumplimiento del 100% de la meta evidencia la efectividad del modelo y el compromiso de toda la comunidad educativa. Esta intervención no solo potencia capacidades individuales, sino que fortalece el arraigo territorial, promueve el pensamiento creativo y sienta las bases para que las nuevas generaciones se conviertan en agentes de transformación en sus comunidades rurales.

Conclusión de la intervención

La implementación de la propuesta Escuela Panela en 8 colegios rurales, en articulación con el sector educativo, ha demostrado ser una estrategia altamente efectiva para fortalecer la educación contextualizada en territorios paneleros. El cumplimiento del 100% de las reuniones de seguimiento y de los procesos formativos programados evidencia un acompañamiento sólido, coordinado y comprometido, que ha permitido ajustar las metodologías pedagógicas a las realidades rurales, articular esfuerzos con actores del territorio y garantizar la pertinencia y sostenibilidad del modelo.

Esta intervención no solo integró los contenidos académicos con la cultura productiva de la panela, sino que también fortaleció el pensamiento crítico, las habilidades emprendedoras y el arraigo territorial de niños, niñas y adolescentes. Las actividades prácticas, las visitas a trapiches, los talleres y los proyectos escolares contribuyeron a consolidar un aprendizaje vivencial que potencia el liderazgo juvenil, la creatividad y la conexión con el tejido productivo local.

En conjunto, Escuela Panela se consolida como una iniciativa transformadora que trasciende la enseñanza tradicional, convirtiéndose en un motor de mejora continua, aprendizaje colectivo y fortalecimiento comunitario. Su impacto formativo demuestra que el emprendimiento puede ser una herramienta pedagógica poderosa para educar con propósito, proyectar futuros posibles y formar generaciones de jóvenes rurales comprometidas con el desarrollo sostenible de sus territorios. Esta experiencia sienta bases sólidas para la ampliación y réplica del modelo en otras zonas rurales del país.



Imagen 4. Escuela Panela - Capacitaciones y Plan de Trabajo

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



5.3.5. Componente 5 Seguridad y Salud en el Trabajo - SST

Objetivo 5.

Implementar procesos de sensibilización y formalización laboral en 32 pilotos conforme a la normatividad vigente y de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST en el subsector panelero.

Actividad 1.

Identificación y evaluación de 32 unidades productivas en los departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima, Caldas, Antioquia, Boyacá, Cauca y Nariño en los siguientes aspectos:

Diagnóstico y Evaluación de 32 Unidades Productivas Paneleras

Departamentos: Cundinamarca, Huila, Tolima, Caldas, Antioquia, Boyacá, Cauca y Nariño

Meta: 32 unidades productivas diagnosticadas y valoradas

Cumplimiento: 100%

Como parte del proceso de fortalecimiento y modernización del sector panelero, se desarrolló un proceso técnico de **identificación, diagnóstico y valoración de riesgos** en 32 unidades productivas distribuidas en ocho departamentos estratégicos. Este ejercicio buscó **caracterizar la situación actual** de cada unidad panelera, evaluando tanto su desempeño técnico-productivo como sus condiciones de seguridad, salud y formalización laboral.

1. Diagnóstico de la Unidad Productiva

El diagnóstico tuvo un enfoque integral que consideró:

- Infraestructura física y tecnológica del trapiche
- Procesos productivos y de transformación de la caña de azúcar
- Gestión administrativa y comercial
- Condiciones laborales del talento humano
- Cumplimiento normativo en aspectos ambientales, sanitarios y laborales
- Potencial de mejora e innovación

Esta caracterización permitió identificar los principales **cuellos de botella**, oportunidades de fortalecimiento, y buenas prácticas ya implementadas por los productores.

2. Valoración de los Riesgos en la Unidad Productiva

En paralelo, se desarrolló un proceso sistemático de **valoración de riesgos ocupacionales y operativos**, considerando:

- Exposición a condiciones de trabajo inseguras (máquinas, herramientas, temperatura, ruido)
- Riesgos ergonómicos y físicos para los trabajadores
- Riesgos asociados al manejo de residuos, combustibles o sustancias químicas
- Riesgos ambientales derivados del proceso de producción
- Condiciones de orden, aseo e higiene

Este análisis fue fundamental para trazar líneas base en materia de **seguridad y salud en el trabajo**, y establecer recomendaciones ajustadas al contexto rural y artesanal del sector.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Resultado: Se alcanzó el 100% de la meta, con 32 unidades productivas paneleras completamente diagnosticadas y con valoración de riesgos realizada, generando insumos clave para los siguientes niveles de intervención.

Actividad 2.

Planes de trabajo de los 32 pilotos de sensibilización en formalización laboral y SST en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Cauca, Nariño, que atiendan los siguientes aspectos:

Departamentos: Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Cauca, Nariño
Meta: 32 unidades con planes de trabajo en formalización y SST
Cumplimiento: 100%

Como siguiente etapa del proceso, se seleccionaron las 32 unidades productivas paneleras anteriormente diagnosticadas como **pilotos de implementación de estrategias de formalización laboral y seguridad y salud en el trabajo (SST)**. Este ejercicio busca fomentar una transición gradual hacia la legalidad laboral, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de condiciones dignas y seguras para los trabajadores del sector panelero.

Componentes de los Planes de Trabajo

Cada unidad piloto cuenta con un **plan de trabajo personalizado**, estructurado a partir del diagnóstico previo y orientado a:

- **Sensibilización en formalización laboral:**
Explicación clara y adaptada sobre los beneficios de la formalización, obligaciones del empleador, tipos de contrato, afiliación al sistema de seguridad social, entre otros.
- **Sensibilización y aplicación de medidas en SST:**
Adaptación de prácticas seguras, uso adecuado de herramientas y equipos, señalización, prácticas de orden y aseo, pausas activas, entre otras.
- **Medidas de prevención y control de riesgos:**
Definición e implementación de acciones puntuales para reducir o eliminar los principales riesgos identificados.
- **Recomendaciones de mejora:**
Sugerencias técnicas, organizativas o administrativas para optimizar procesos productivos y garantizar condiciones laborales dignas.

Esta fase es crucial para **demostrar que es posible implementar mejoras en SST y formalización incluso en pequeños trapiches rurales**, a través de acompañamiento técnico, educación y compromiso por parte de los productores.

Resultado: Se ha cumplido el 100% de la meta, con 32 planes de trabajo diseñados y en ejecución, posicionando a estas unidades como referentes regionales para procesos de formalización laboral en la agroindustria panelera.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Actividad 3

Reuniones de seguimiento a los Planes de trabajo de las 32 unidades productivas paneleras como pilotos de sensibilización en formalización y SST

Reuniones de Seguimiento a los Planes de Trabajo de Formalización y SST

Meta: 64 reuniones de seguimiento

Ejecución acumulada: 64 reuniones realizadas (100%)

Con el propósito de asegurar la adecuada implementación de los planes de trabajo en cada una de las 32 unidades productivas piloto, se desarrolló un cronograma de reuniones de seguimiento técnico y operativo. Estos espacios permitieron:

- Verificar el cumplimiento de las acciones definidas en cada plan.
- Ajustar estrategias a partir de avances, barreras identificadas o nuevos hallazgos.
- Acompañar a los productores en sus procesos de cambio y adaptación.
- Motivar la apropiación de buenas prácticas en formalización y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Promover el aprendizaje continuo y la resolución colaborativa de problemas.

Las reuniones se consolidaron como espacios altamente participativos, en los que se abordaron temas prácticos, se resolvieron dudas específicas y se fortaleció el compromiso hacia una producción panelera más responsable, segura y competitiva.

Resultado: A la fecha, se han ejecutado las 64 reuniones programadas, alcanzando el 100% de la meta, con excelentes niveles de participación y receptividad por parte de los productores.

Conclusión General

Las acciones desarrolladas —diagnóstico, formulación e implementación de planes de formalización laboral y SST, acompañamiento técnico y seguimiento continuo— constituyen una estrategia integral para avanzar en la transformación progresiva del sector panelero. Esta intervención articula elementos clave como:

- La mejora de las condiciones de trabajo en los trapiches rurales.
- La sostenibilidad económica de los productores.
- El fortalecimiento del cumplimiento normativo en territorios rurales.
- La generación de un modelo piloto replicable a nivel nacional.

El cumplimiento del 100% de las actividades programadas y la alta participación de los productores evidencian una implementación sólida, construida sobre el trabajo territorial, la confianza con las comunidades paneleras y un enfoque técnico ajustado a las realidades del campo colombiano. Estos avances sientan bases firmes para continuar promoviendo una producción panelera más formalizada, segura y competitiva en el país.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Imagen 5. Pilotos de Seguridad y Salud en el Trabajo - SST

6. PROGRAMA APOYO A LA GESTIÓN COMERCIAL

TITULO DEL PROYECTO: DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS DE VALOR AGREGADO A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MERCADOS, INSTITUCIONALES Y CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN CUARTO TRIMESTRE 2025

6.1. Introducción

Durante el cuarto trimestre de 2025, el Programa de Apoyo a la Gestión Comercial sostuvo su compromiso con el fortalecimiento del sector panelero colombiano en un contexto marcado por el crecimiento sostenido de las exportaciones agropecuarias, las cuales aumentaron 29,6% en septiembre. Este comportamiento positivo refleja la consolidación de la panela en los mercados internacionales, gracias a su posicionamiento como un endulzante natural con valor agregado y al trabajo articulado entre productores, empresas agroindustriales y entidades del sector.

En el acumulado a septiembre de 2025, las exportaciones de panela alcanzaron 12.274 toneladas por un valor de USD 21,2 millones, reafirmando la presencia del producto en el comercio global. Estados Unidos y España conservaron su liderazgo como destinos principales, mientras que se reactivaron mercados estratégicos como Argentina, Perú, Venezuela, China, Uruguay y Rusia, lo que fortaleció la estrategia de diversificación comercial.

El análisis desarrollado a lo largo del trimestre examina las dinámicas de mercado, la evolución del comercio exterior, la concentración empresarial y la distribución regional, con el fin de identificar los principales avances, desafíos y oportunidades para continuar consolidando la presencia internacional de la panela colombiana.

En este contexto de crecimiento y apertura de mercados, el Programa intensificó sus acciones de fortalecimiento empresarial mediante la realización de asesorías estratégicas en temas como desarrollo de producto, fortalecimiento organizacional y gestión de códigos de barras, aspectos esenciales para elevar la

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



competitividad en el comercio internacional. Paralelamente, se adelantaron acercamientos comerciales con potenciales compradores interesados en la panela colombiana, orientados a identificar nuevas oportunidades de negocio y ampliar la base exportadora del sector. Como parte de estas acciones, se elaboró un boletín especializado de ferias internacionales para identificar escenarios relevantes de promoción comercial y se consolidó un informe de inteligencia de mercados que permitió monitorear tendencias globales, analizar el comportamiento de los principales competidores y orientar la toma de decisiones estratégicas.

Durante el cuarto trimestre del año, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió la Circular No. 005 del 26 de septiembre de 2025, mediante la cual se reglamentó la distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela hacia los Estados Unidos para el período 2025–2026, bajo el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esta normativa estableció una disponibilidad total de 2.581,90 toneladas métricas para la subpartida arancelaria 1701.13.00.00 (panela), dividida de manera equitativa entre productores y exportadores, e introdujo restricciones particulares para el uso del cupo por parte de empresas históricas y nuevas, además de reactivar el acceso de la panela colombiana al mercado estadounidense con arancel cero. En este contexto, se brindó acompañamiento técnico a nueve empresas, personas naturales y jurídicas, interesadas en explorar o fortalecer sus procesos de internacionalización. Las asesorías abordaron aspectos relacionados con trámites empresariales, contingentes, certificaciones de origen, regulaciones aduaneras, requisitos de etiquetado, normativas de calidad y orientación logística, permitiendo identificar avances y oportunidades de mejora en cada iniciativa exportadora.

1. Objetivo General.

Expandir la presencia de la panela y sus derivados en nuevos mercados mediante el fortalecimiento de capacidades en agro empresas, para satisfacer la demanda en segmentos especializados de la industria alimentaria, el mercado institucional, el canal Horeca, exportaciones y circuitos cortos de comercialización.

2. Objetivos Específicos.

- a. Fortalecer los aspectos logísticos y de gestión de la cadena de suministro, desarrollando habilidades, destrezas y conocimientos estratégicos que garanticen el cumplimiento y la calidad de las agro empresas. Lo anterior, generando la capacidad de afrontar los retos que presenta el mercado actual y el de exportación, los mercados institucionales, los circuitos de comercialización, la industria alimentaria y el sector HORECA.
- b. Generar espacios que permitan el acercamiento entre la oferta y la demanda de panela y sus derivados a través de espacios de networking, brindando un apoyo metodológico y técnico para fortalecer la comercialización.
- c. Identificar nuevos mercados y oportunidades comerciales que permitan a las agro empresas ampliar su participación en mercados especializados.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



- d. Desarrollo de informes que proporcionen datos estratégicos, los cuales permitan la identificación de nuevas oportunidades de negocio y el crecimiento sostenible de las agro empresas.
- e. Realizar asesoría a procesos de comercialización internacional: trámites, proceso exportador, fortalecer aspectos logísticos, asesoría en cupos de exportación.
- f. Apoyar el cumplimiento de requisitos técnicos, certificaciones y documentación, garantizando que las agro empresas cumplan con acuerdos comerciales y mejoren sus procesos de sostenibilidad y competitividad.
- g. Implementar herramientas de gestión comercial, que optimicen los procesos de las agro empresas y favorezcan su desarrollo en el mercado.
- h. Aumentar las ventas en un 15% de las agro empresas asesoradas en el proyecto de apoyo de la gestión comercial.

6.2. Metas del programa comercial

La siguiente tabla presenta el porcentaje de avance de las actividades del programa comercial ejecutadas durante el cuarto trimestre:

Tabla 1. Avances de las metas y logros proyectados del programa apoyo a la gestión comercial para el año 2025.

METAS Y LOGROS DEL PROGRAMA COMERCIAL FEDEPANELA 2025			
ACTIVIDAD	META DEL PROGRAMA	LOGRO CUARTO TRIMESTRE	%ACUMULADO
Asesorías a agro empresas para el alistamiento comercial	20	3	21/20 (100%)
Talleres en temas relacionados con el mejoramiento de índices de competitividad y sostenibilidad, estructura de costos.	4	0	5/4 (100%)
Identificación de proyectos de integración productiva a través de escenarios de desarrollo e inversión evaluando la viabilidad técnica, financiera y comercial	2	1	4/2 (100%)
Informe de gestión para la apertura de nuevos mercados en la agroindustria y el canal horeca	6	6	6/6 (100%)
Acercamientos comerciales	30	1	30/30 (100%)
Asesoría en procesos de comercialización internacional	36	9	34/36 (94.44%)
Informes de inteligencia de mercados	3	1	3/3 (100%)
Boletines de interés comercial	4	1	4/4 (100%)
Participación de agro empresas en espacios comerciales, Generar espacios que permitan el acercamiento entre la oferta y la demanda de panela y sus derivados a través de espacios de networking, brindando un apoyo metodológico y			25/12 (100%)

técnico para fortalecer la comercialización			
Eventos de difusión en temáticas de interés comercial	3	0	5/3 (100%)

6.3. Asesoría a agro empresas para el alistamiento comercial.

Seguimiento - Fortalecimiento Línea Dulcera Departamento Córdoba – Amelog

Durante las reuniones de seguimiento se identificó que el empaque en celofán del caramelo de 5 g no garantiza una adecuada conservación, especialmente en climas cálidos. Se acordó evaluar nuevos materiales de empaque que prolonguen la vida útil del producto, manteniendo su carácter orgánico y artesanal.

La panelita envuelta en hoja de bijao presenta mejor durabilidad (6 meses) frente al caramelo (2 meses). El área de calidad recomendó controlar la humedad, grados Brix y pH, además de capacitar al personal para estandarizar procesos, respetando el interés de la productora Merly Hoyos en conservar métodos tradicionales.

Se implementó el uso de glucosa de maíz, logrando una mejor textura y evitando la cristalización. También se incorporaron sabores naturales como coco, ajonjolí, chocolate, banano y piña, y se realizaron pruebas con nuevos empaques para mejorar la conservación y presentación.

Se efectuó el envío y recepción de muestras a través de Interrapidísimo para análisis por parte del ingeniero de calidad en Nocaima, Cundinamarca.

Finalmente, se acordó realizar una visita técnica a la planta de producción y continuar con las pruebas de estabilización y empaque.

4. PRODUCTO
4.1 Requisitos fisicoquímicos

Requisito	Mínimo	Máximo
Azúcares reductores, expresados en glucosa, en %	5.5%	-
Azúcares no reductores expresados en sacarosa, en %	-	85%
Proteínas, en % (20 x 6.25)	0.2%	-
Gorduras, en %	0.8%	-
Humedad, en %	-	9.0%
Punto expresado con Pp en mg/g	-	0.2
Análisis expresado como As en mg/g	-	0.1
SO ₂	NEGATIVO	
Colorantes	NEGATIVO	

✓ Panela en bloque

Requisito	Mínimo	Máximo
Azúcares reductores, expresados en glucosa, en %	5.5%	-
Azúcares no reductores expresados en sacarosa, en %	-	85%
Proteínas, en % (20 x 6.25)	0.2%	-
Gorduras, en %	-	1.0%
Humedad, en %	-	9.2%
Punto expresado con Pp en mg/g	-	0.2
Análisis expresado como As en mg/g	-	0.1
SO ₂	NEGATIVO	
Colorantes	NEGATIVO	

✓ Panela pulverizada

Participants: María Cañales, Merly Hoyos M..., Nestor Triana, Carolina Osorio, JUAN CASTRO, Área comercial, Andres Rios, Humberto Mejia Escobar.

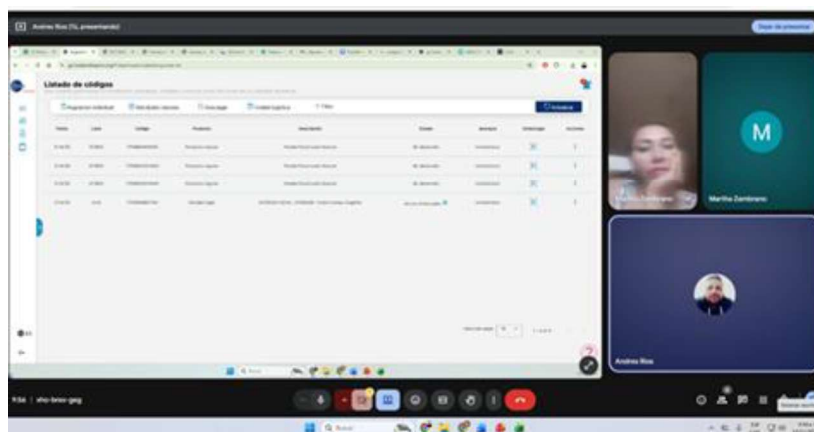
Imagen

Dulce Panela Angelita- Códigos de barras

Se realizó una reunión con la señora Marta Zambrano, representante de la marca de panela Dulce Panela Angelita, ubicada en el municipio de Sandoná - Nariño. Durante el encuentro, la productora expuso su proceso de comercialización y la presencia que actualmente tiene en distintos supermercados, incluyendo clientes en el mercado ecuatoriano. Su rol como comercializadora evidencia un modelo de emprendimiento rural que aporta al posicionamiento de la panela colombiana en escenarios locales e internacionales.

Desde el área comercial de Fedepanela, se brindó una asesoría técnica orientada a la generación de códigos de barras para 3 de sus productos, un requisito fundamental para fortalecer la trazabilidad, el acceso a nuevos canales de distribución y el cumplimiento de estándares comerciales exigidos por grandes superficies y mercados externos. Este acompañamiento permitió a la productora comprender el proceso, los requerimientos y las ventajas competitivas que aporta la correcta implementación de estos sistemas de identificación.

Ubicación: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Talleres en temas relacionados con el mejoramiento de índices de competitividad y sostenibilidad, estructura de costos.

El indicador correspondiente a la realización de talleres orientados al mejoramiento de los índices de competitividad y sostenibilidad, así como al fortalecimiento de la estructura de costos, no tuvo ejecución durante el cuarto trimestre.

Sin embargo, es importante aclarar que este indicador ya había sido desarrollado en su totalidad durante los trimestres anteriores, **alcanzando el 100%** de cumplimiento antes del cierre del año.

6.4. Identificación de proyectos de integración productiva a través de escenarios de desarrollo e inversión evaluando la viabilidad técnica, financiera y comercial

6.4.1. Identificación de Proyectos de Integración Productiva y desarrollo de Producto – Empresa Creative Studio.

En el marco del indicador, se avanzó en la identificación y estructuración de un proyecto de integración productiva para la empresa Creative Studio, orientado al desarrollo, validación y futura comercialización de un producto innovador basado en panela para el mercado estadounidense.

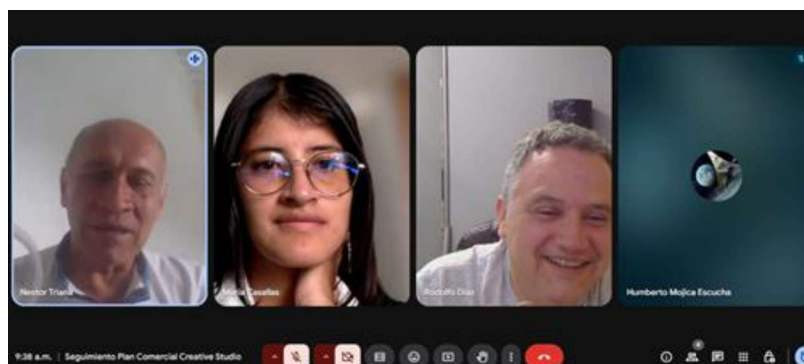
Como parte del análisis de viabilidad técnica, se evaluaron las características del producto, su formulación, requerimientos de maquinaria y necesidades de estandarización. Se realizaron pruebas iniciales con el área de calidad utilizando sabores naturales de Polyaromas, ajustando atributos como consistencia, textura y estabilidad. Este proceso permitió validar la factibilidad técnica del producto y establecer los requerimientos de producción, entre ellos la posible adquisición de un troquel manual en acero para iniciar la automatización del sistema.

En cuanto a la viabilidad comercial, se enviaron prototipos de los sabores maracuyá y café para su muestreo en Estados Unidos, obteniendo una respuesta favorable por parte de consumidores potenciales. La buena aceptación en términos de sabor, practicidad y presentación permitió identificar oportunidades de ingreso al mercado y confirmar el potencial de escalamiento del producto. Asimismo, se analizaron nuevos sabores y un rediseño del empaque, como parte de la estrategia para fortalecer su competitividad en el mercado objetivo. **“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”**

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

En el componente de viabilidad financiera, se apoyó al empresario en la revisión de costos asociados a materias primas, empaques, formulaciones y procesos, así como en la evaluación de alternativas de proveedores en Bogotá para optimizar la inversión inicial requerida. Se revisaron opciones de empaques al vacío, metalizados y de distintos calibres, analizando su impacto en costo-beneficio según la vida útil y percepción del consumidor.

Finalmente, la integración de estos tres análisis permitió consolidar un posible escenario de desarrollo e inversión viable, orientado a la producción en pequeña escala para pruebas de mercado y con proyección hacia un modelo más automatizado una vez se confirme la demanda. Este ejercicio cumple con el indicador al identificar un proyecto concreto de integración productiva, articulando capacidades técnicas, análisis de mercado y requerimientos de inversión para su consolidación.



6.5. Informe de gestión para la apertura de nuevos mercados en la agroindustria y el canal horeca

6.5.1. Reunión Banco Agrario y Fedepanela FFP – Líneas de crédito

Durante la reunión se abordaron los temas relacionados con las líneas de crédito que ofrece el Banco Agrario para sostenibilidad, maquinaria y equipos de fácil acceso para los productores. El representante de la entidad bancaria indicó que se han venido mejorando los servicios de atención al ciudadano, especialmente durante los fines de semana, así como la atención a los modelos asociativos. Por su parte, la directora Comercial de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero manifestó que aún persisten falencias en el servicio, particularmente durante los fines de semana. Además, señaló la falta de claridad en la información sobre los corresponsales disponibles en cada municipio, lo cual limita las opciones de retiro para los productores.

También se dejó constancia de que continúan presentándose demoras en las operaciones de retiro. Se mencionó el caso de la Central de Mieles, en el cual se aclaró que, en varias ocasiones, no se otorgan créditos debido a que los equipos y la maquinaria se encuentran en condición de comodato, lo que dificulta el acceso a financiamiento.

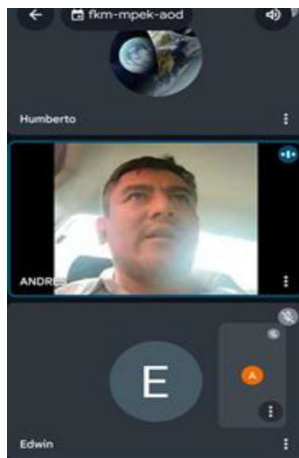
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Por parte del Banco Agrario, se reiteró el compromiso de mejorar las condiciones para las asociaciones y de definir un modelo de trabajo que permita ofrecer información actualizada y oportuna. El Coordinador Departamental de Fedepanela – FFP señaló que, en muchos casos, la dificultad para acceder a los créditos depende de las asociaciones, ya que varios de sus miembros no asumen el rol de garantes, reflejando una falta de cohesión que limita el fortalecimiento de sus organizaciones. Finalmente, Fedepanela – FFP solicitó información detallada sobre las líneas de crédito vigentes, dando por concluida la reunión.



6.5.2. Mesa de Trabajo Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero – SENA: Proyección 2026.

En el municipio de Villeta, Cundinamarca, Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero, en articulación con el SENA, desarrolló una mesa de trabajo orientada a proyectar un modelo estratégico para fortalecer la comercialización de la panela y sus derivados, con enfoque en los mercados Horeca y Agroindustrial.

Se resaltó la necesidad de modernizar los procesos productivos, promover el consumo de panela como endulzante natural e incentivar la participación de las nuevas generaciones mediante innovación tecnológica.

Durante la jornada se definieron siete fases de implementación, entre ellas la consolidación de caracterizaciones, la conformación de núcleos productivos, la actualización de información de productores y el establecimiento de alianzas estratégicas. Asimismo, se identificaron productores y asociaciones por núcleo territorial y se estructuró un núcleo específico para el sector agroindustrial.

Se destacó el impacto de la Ruta del Abasto en aspectos como mejoramiento de vías terciarias, innovación tecnológica y educación rural, factores que inciden directamente en la competitividad del producto. Finalmente, se acordó implementar un enfoque diferencial para orientar la oferta a mercados especializados e impulsar el emprendimiento rural mediante el trabajo conjunto entre Fedepanela y el SENA.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



6.6. Acercamientos comerciales

Risk Isolation – Central de Mieles de Caparrapí

Se llevó a cabo un acercamiento comercial entre la empresa Risk Isolation, con sede en Nueva Zelanda, y la Central de Mieles de Caparrapí, agroindustria cundinamarquesa con más de ocho años de experiencia en la producción y comercialización de panela. Este espacio tuvo como propósito identificar oportunidades de cooperación en el marco del fortalecimiento de las exportaciones del sector panelero colombiano y la ampliación de la presencia de productos derivados de la panela en nuevos mercados internacionales.

Durante el encuentro, Risk Isolation manifestó su interés en adquirir panela pulverizada y avanzar en oportunidades comerciales con productores que garanticen altos estándares de calidad, trazabilidad y cumplimiento normativo, requisitos fundamentales para atender las exigencias del mercado neozelandés. La empresa solicitó información detallada sobre el portafolio de productos, fichas técnicas, estructura de precios y condiciones comerciales, con el fin de evaluar la compatibilidad con la demanda y las especificaciones de su mercado. Asimismo, expresó interés en analizar el desarrollo de mezclas o formulaciones diferenciadas que respondan a las preferencias del consumidor en su país, priorizando productos innovadores y de valor agregado.

Por su parte, el representante Neyder Delgado, de la Central de Mieles de Caparrapí, presentó la trayectoria de la empresa y su experiencia exportadora, destacando los envíos de sacos de 25 kg de panela pulverizada hacia Estados Unidos y España, así como los avances en negociaciones para ingresar al mercado chino. La empresa cuenta con una capacidad de producción de cinco toneladas diarias (un contenedor semanal), registro sanitario Invima, y una planta con 20 colaboradores, distribuidos equitativamente entre hombres y mujeres.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Como resultado del encuentro, se acordó el envío de una cotización FOB Cartagena y una cotización EXW, acompañadas de la tabla nutricional y los tiempos estimados de despacho, con el fin de validar el cumplimiento de los requerimientos solicitados por Risk Isolation.



Asesorías a procesos de comercialización internacional

Para el cuarto trimestre del año, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publicó el 26 de septiembre la Circular No. 005, relacionada con la *“Distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial del Comercio (OMC) hacia Estados Unidos 2025–2026”*.

En la circular se establece que, para la subpartida arancelaria 1701.13.00.00 (panela), las solicitudes de asignación de cuota estarían habilitadas únicamente hasta el 6 de octubre, con una disponibilidad total de 2.581,90 toneladas métricas.

El contingente se divide de manera equitativa entre productores y exportadores (50 % – 50 %), asignando a cada categoría 1.290,95 toneladas métricas. A su vez, dentro de cada grupo, las empresas históricas participan por el 90 % del cupo, mientras que las empresas nuevas pueden acceder al 10 %.

No obstante, el Ministerio precisa que las empresas históricas solo podrán utilizar hasta el 15 % del cupo asignado en su categoría, y las empresas nuevas únicamente el 3 %, debido a los ajustes derivados del factor de conversión 1,05628, establecido por el Gobierno de Estados Unidos. Esto se traduce en 183,32 toneladas métricas para empresas históricas y 36,66 toneladas métricas para empresas nuevas.

Es importante destacar que esta circular reactiva las exportaciones de panela sin pago de arancel hacia Estados Unidos, después de que el cupo se agotara en junio bajo la circular correspondiente al TLC 2025. Asimismo, la administración del contingente se realizará bajo el criterio de “primero en llegar, primero en salir”, hasta agotar la disponibilidad.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

Durante el cuarto trimestre del año se brindó acompañamiento técnico a nueve empresas, tanto personas naturales como jurídicas, interesadas en desarrollar ejercicios de exportación de panela hacia diversos destinos internacionales. Las asesorías abarcaron temas relacionados con trámites de formalidad empresarial, requisitos arancelarios y parafiscales, contingentes de exportación, certificaciones de origen, procesos ante la DIAN y la VUCE, normativas de etiquetado, requisitos de calidad, identificación de proveedores y orientaciones logísticas. A continuación, se detalla la asesoría brindada a cada empresa y los avances obtenidos en su proceso de internacionalización.

D.Y.G Group International Business S.A.S

Se realizó una asesoría exportadora a la empresa AgroIp, representada por el señor Carlos Rodríguez Varela, quien manifestó tener una sociedad con el señor Fernando Alonso Yusti Villegas, representante de la empresa importadora Yusti Coffee, ubicada en Barcelona (España). Durante la reunión se informó que se proyecta realizar un despacho de panela marca DOLCANE, con las siguientes características: peso bruto de la mercancía 559 kg; peso bruto con estiba (2 pallets) 605 kg; y peso neto 499,2 kg en presentación tipo sachet. Asimismo, se indicó que la empresa encargada de ejecutar el proceso de exportación será D.Y.G Group International Business S.A.S., con sede en el Valle del Cauca, motivo por el cual se solicitó orientación sobre los procedimientos de exportación hacia Barcelona.

En la reunión también participó el agente de aduanas responsable del proceso. La asesoría inició explicando que la panela (azúcar de caña sin refinar) puede ingresar a la Unión Europea bajo un régimen de arancel cero, en el marco del Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea, Colombia, Perú y Ecuador (Acuerdo de Libre Comercio con la UE). Este beneficio se otorga mediante un contingente arancelario anual (TRQ – Tariff Rate Quota), administrado bajo la modalidad “first come, first served”. Lo anterior significa que las importaciones que se presenten primero, y cumplan con los requisitos, acceden al cupo con arancel 0%; en caso de agotarse el volumen asignado, los envíos posteriores deben ingresar pagando el arancel NMF (Nación Más Favorecida).

De manera complementaria, se indicó que el exportador debe tramitar ante la DIAN la declaración juramentada de producto, en la cual se acredita el origen colombiano de la materia prima, requisito indispensable para la expedición del certificado de origen, documento que permitirá acceder a la preferencia arancelaria. Asimismo, se explicó el procedimiento relacionado con el pago de la cuota de fomento panelero, los requisitos de calidad e inocuidad, y las disposiciones de etiquetado y rotulado exigidas en la Unión Europea. Finalmente, la empresa manifestó su conformidad y comprensión de la información suministrada, con lo cual se dio cierre a la asesoría.

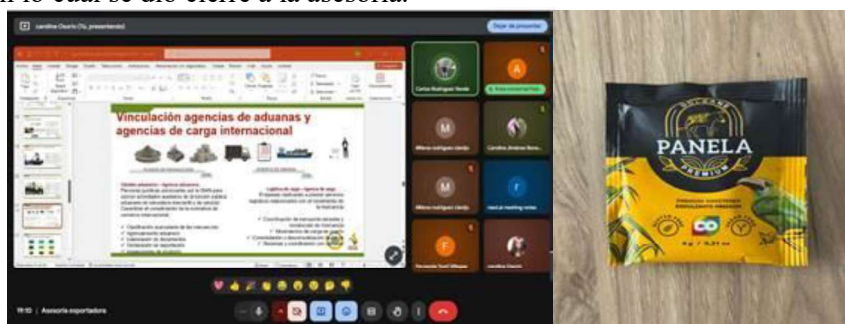


Imagen Asesoría a la empresa D.Y.G Group International Business SAS

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Comercializadora de Banano Criollo S.A.S. (COMERBANC S.A.S)

Se realizó una asesoría exportadora a la empresa Comercializadora de Banano Criollo S.A.S. (COMERBANC S.A.S.), ubicada en Itagüí, Antioquia, dedicada actualmente a la comercialización de banano, plátano y aguacate en el mercado nacional, con el interés de ampliar su margen de ingresos mediante la exportación de panela hacia destinos como Aruba y Curazao. La empresa ya cuenta con el acompañamiento de una agencia de aduanas, la cual le indicó la necesidad de tramitar la cuota de fomento panelero ante Fedepanela, por lo que la asesoría atendió exclusivamente este requerimiento.

Durante la sesión se explicó que dicho trámite corresponde a un parafiscal establecido en la Ley 40 de 1990, reglamentado por la DIAN para la subpartida arancelaria 1701.13.00.00, y administrado por la Federación Nacional de Productores de Panela (Fedepanela) y el Fondo de Fomento Panelero. Se indicó que la gestión debe realizarse a través del correo exportaciones@fedepanela.org.co, y que la liquidación de la cuota corresponde al 0,5% del valor FOB de la exportación. Finalmente, la empresa manifestó su comprensión frente al procedimiento, con lo cual se dio por cerrada la asesoría.

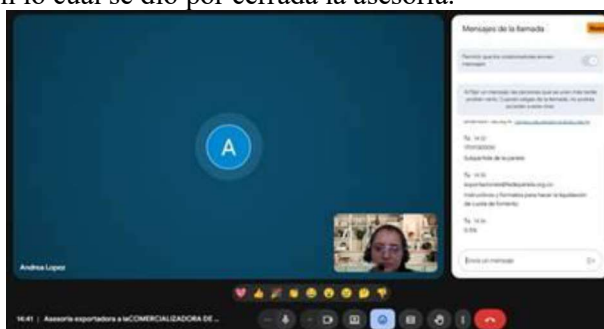


Imagen Asesoría Comercializadora de Banano Criollo SAS

VSM Global SAS

VSM GLOBAL SAS es una empresa colombiana con sede en Bogotá dedicada a la elaboración de panela. Opera como microempresa en el sector agroindustrial y cuenta con experiencia en comercio exterior, con exportaciones registradas principalmente hacia España. Aunque su producción está vinculada al ámbito rural, mantiene su domicilio administrativo en la capital, desde donde gestiona sus operaciones comerciales y de exportación.

La compañía trabaja en alianza con la Central de Mieles de Útica y, desde hace siete meses, participa activamente en la producción de panela mediante la transformación de mieles adquiridas a productores locales. Constituida en noviembre de 2024, ha logrado realizar exportaciones a España y, recientemente, a Perú.

Actualmente, la empresa manifiesta interés en exportar a Estados Unidos y ha solicitado información sobre los contingentes de exportación, requisitos de solicitud, tiempos y cantidades asignadas. Se le aclara que, por el momento, no hay cupo disponible; sin embargo, a partir del 6 de octubre se habilitará la nueva circular

de la OMC para el periodo 2025-2026. Adicionalmente, se recomienda realizar el seguimiento a través de la plataforma www.vuce.gov.co, dado que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es la entidad encargada de dicha publicación.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Al finalizar la reunión, se comparte la información correspondiente y la empresa manifiesta haber comprendido el tema tratado.

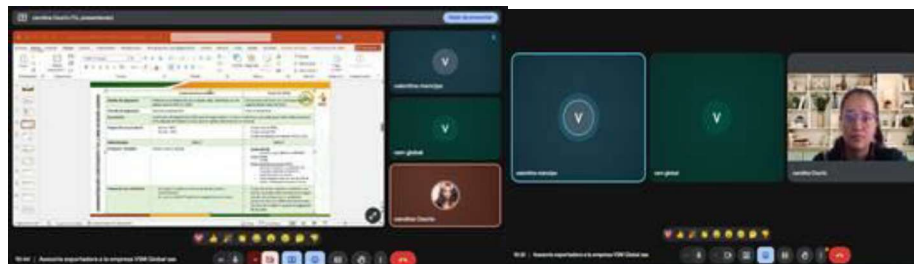


Imagen .VSM Global SAS

Asociación de Productores de Panela de Pueblo Rico Asopri

La Asociación de Productores de Panela de Pueblo Rico (ASOPRI), ubicada en el departamento de Risaralda, es una organización dedicada a la producción artesanal de panela de alta calidad. Durante varios años, la asociación ha comercializado su producto a través de empresas intermediarias que realizan procesos de exportación hacia diferentes mercados internacionales.

Gracias a su compromiso con el cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad, ASOPRI ha manifestado su interés en incursionar directamente en el mercado internacional, con el propósito de fortalecer su posicionamiento y reducir la dependencia de terceros. En este contexto, la empresa solicitó orientación sobre el uso de los cupos de exportación hacia los Estados Unidos, dado que actualmente cuenta con un requerimiento comercial para dicho mercado.

Durante la asesoría, se informó que la circular vigente desde el 6 de octubre de 2025 corresponde a la “Distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial del Comercio (OMC) hacia Estados Unidos 2025–2026”, la cual establece una disponibilidad total de 2.581,90 toneladas métricas. Dicho contingente se divide en partes iguales (50%) entre productores y exportadores. Además, se explicó que las empresas consideradas históricas participan por el 90% del cupo asignado, mientras que las nuevas solo acceden al 10%. En ese sentido, se precisó que ASOPRI podría acceder a una cantidad máxima de 36,66 toneladas métricas de panela bajo la presente asignación.

Asimismo, se enfatizó que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo recibe las solicitudes bajo el principio de “primero en llegar, primero en ser atendido”, hasta agotar el cupo disponible.

Para finalizar, se recomendó a la asociación adelantar de manera inmediata los procesos y gestiones necesarias para participar en la presente convocatoria, garantizando así su inclusión en el ejercicio exportador. La empresa manifestó su comprensión respecto al uso y alcance de la circular vigente y su aplicación en el acceso al mercado de los Estados Unidos.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

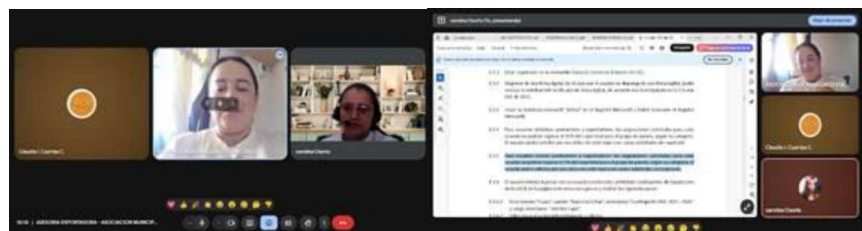


Imagen Asesoría Asopri

Álvaro Medina

El señor Álvaro Medina, comerciante aliado de la señora Gloria González, propietaria de la empresa Panela La Enramada S.A.S., contactó al área comercial del Fondo de Fomento Panelero con el propósito de conocer los requisitos para la exportación de panela al mercado de los Estados Unidos, dado que cuenta con una oportunidad comercial en dicho país y desea adelantar los trámites correspondientes.

Durante la asesoría, se explicó que, para desarrollar un proceso de exportación, la empresa debe cumplir con los requisitos de formalidad empresarial, además de contar con un cliente definido, un producto con características exportables y verificar si el país de destino cuenta con acuerdos comerciales vigentes que permitan el ingreso de la panela con arancel del 0%.

Se informó que la subpartida arancelaria aplicable a la panela es 17.01.13.00.00, y que la empresa debe realizar el pago de la cuota parafiscal del Fondo de Fomento Panelero, conforme a lo establecido en la Ley 40 de 1990. Asimismo, se brindó orientación sobre los requisitos de rotulado y etiquetado exigidos por la Food and Drug Administration (FDA), incluyendo el registro obligatorio ante dicha entidad. Para ello, se suministró el contacto de la ingeniera María Fernanda Casallas, quien puede brindar apoyo técnico en los temas de etiquetado y cumplimiento normativo.

Adicionalmente, se abordaron los términos de negociación internacional (Incoterms), el registro ante agencias de aduana y de carga, y los trámites requeridos en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), disponible en el portal www.vuce.gov.co, así como la obtención de la firma digital y el registro ante la DIAN, donde se debe informar en el RUT la intención de iniciar operaciones de exportación.

Finalmente, se socializó la Circular No. 005 del 26 de septiembre de 2025, correspondiente a la “Distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial del Comercio (OMC) hacia Estados Unidos 2025–2026”, a través de la cual las empresas pueden tramitar la asignación de cupo de exportación para acceder al beneficio de exención arancelaria.

El señor Álvaro Medina manifestó haber comprendido los procedimientos y requisitos explicados, indicando que, en caso de requerir aclaraciones adicionales, se comunicará nuevamente con el área comercial para continuar con el acompañamiento técnico.



Imagen Asesoría Álvaro Medina

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

NJC DISTRIBUCIONES SAS

La empresa NJC Distribuciones S.A.S., identificada con NIT 901.716.099 y ubicada en Medellín, se dedica a la comercialización al por mayor de productos alimenticios. Si bien el señor Jaime de Jesús Bustamante cuenta con una compañía en Estados Unidos, lo que le permite operar tanto como exportador en Colombia como importador en destino, solicitó orientación al área comercial para identificar proveedores capaces de suministrar panela en presentación de libra (8 tejos), fraccionada de 4 onzas y en piloncillo, con el fin de adelantar un ejercicio de exportación.

Asimismo, la empresa requirió asesoría respecto al uso de los cupos de exportación hacia los Estados Unidos, dado que actualmente tiene un requerimiento comercial para dicho mercado.

Durante la sesión, se informó que la circular vigente desde el 6 de octubre de 2025 corresponde a la “Distribución y administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial del Comercio (OMC) hacia Estados Unidos 2025–2026”, la cual contempla una disponibilidad total de 2.581,90 toneladas métricas. Este cupo se divide en partes iguales (50 %) entre productores y exportadores.

Se explicó además que las empresas catalogadas como históricas pueden acceder al 90 % del cupo asignado, mientras que las nuevas solo pueden participar por el 10 %. En ese sentido, se indicó que NJC Distribuciones S.A.S., al ser empresa nueva, tendría acceso máximo a 36,66 toneladas métricas de panela dentro del contingente vigente.

De igual manera, se aclaró que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo recibe las solicitudes bajo el principio de “primero en llegar, primero en ser atendido”, hasta agotar el cupo disponible. Para postularse, la empresa deberá presentar la SAE y contar con la certificación del productor que suministrará la panela y lo representará en el mercado internacional.

Finalmente, se recomendó a la empresa adelantar con prontitud los trámites y gestiones necesarias para participar en la asignación del contingente, con el objetivo de asegurar su inclusión en el ejercicio exportador. NJC Distribuciones S.A.S. manifestó comprender el alcance, uso y aplicación de la circular vigente para acceder al mercado de los Estados Unidos.

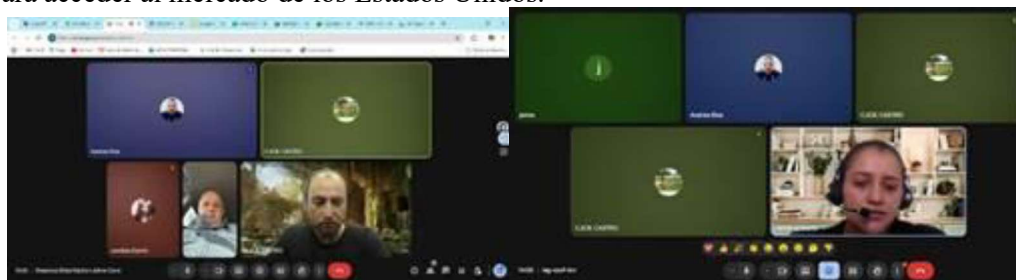


Imagen Asesoría NJC Distribuciones SAS

Rincón Latino – Italia

Se realizó una asesoría con la empresa Rincón Latino, con domicilio en Italia e identificación fiscal IT02719070399, representada legalmente por el señor Beymar Caldonazzi. La compañía también cuenta con una filial constituida en Colombia, desde la cual desarrolla ejercicios de exportación.

Rincón Latino se dedica a la distribución de productos nostálgicos colombianos en distintos mercados

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

internacionales, entre ellos Italia, Países Bajos, España, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Polonia, Rumania y Estados Unidos.

Durante la reunión, el señor Caldonazzi manifestó interés en adquirir los siguientes productos paneleros:

- Panela fraccionada de 454 g
- Panela en pastilla de 454 g
- Panela redonda de 908 g
- Panela cuadrada de 454 g
- Panela pulverizada convencional de 454 g
- Panela en sachet de 4 g

El requerimiento total corresponde a 19 toneladas, con una frecuencia de entrega trimestral y una duración o vida útil del producto de 24 meses. Los puertos de salida propuestos son Cartagena o Buenaventura.

El representante indicó que necesita proveedores con precios competitivos y estables, que le permitan mantener su posición en el mercado frente a las variaciones de costos derivadas de factores productivos o climáticos del subsector panelero en Colombia. Asimismo, enfatizó la importancia de que el productor cuente con el certificado EUR.1 que permite acceder a las preferencias arancelaria de acuerdo con el contingente de exportación a Europa, y, en el caso de las exportaciones a Estados Unidos, con el registro ante la FDA.

Para finalizar, se envió al señor Caldonazzi el formato de registro de clientes del área comercial, con el fin de recopilar información detallada sobre sus requerimientos y trasladarla al profesional de acercamiento comercial para su respectivo seguimiento.

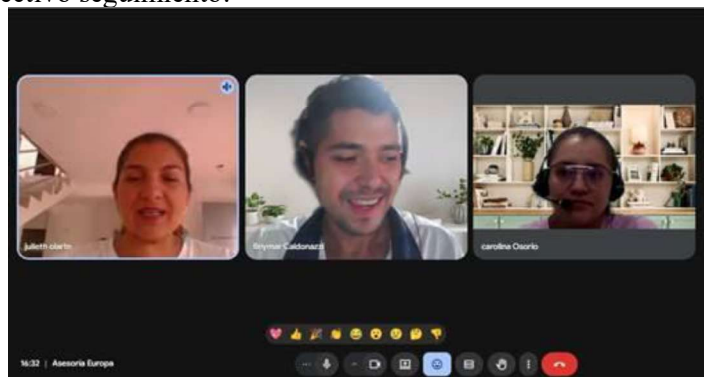


Imagen Asesoría Rincón Latino - Italia

Luis Lezcano

Se realizó una asesoría exportadora al señor Luiz Lezcano, persona natural interesada en exportar panela granulada a los Estados Unidos. En primera instancia, se le explicó que para iniciar cualquier actividad exportadora es requisito que la empresa esté legalmente constituida en Colombia, es decir, debe cumplir con la formalidad empresarial correspondiente. Asimismo, se aclaró la importancia de contar previamente con un cliente y un productor formalmente establecidos.

El señor Lezcano solicitó información sobre los cupos de exportación hacia Estados Unidos. Durante la sesión se le indicó que la circular vigente desde el 6 de octubre de 2025 corresponde a la “Distribución y

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

administración del contingente de exportación de azúcar sin refinar y panela de la Organización Mundial del Comercio (OMC) hacia Estados Unidos 2025–2026”, la cual establece un cupo total disponible de 2.581,90 toneladas métricas, dividido en partes iguales (50 %) entre productores y exportadores. Asimismo, se explicó que las empresas catalogadas como históricas pueden acceder hasta al 90 % del cupo asignado, mientras que las empresas nuevas solo pueden participar por el 10 % restante. Finalmente, la circular fue enviada vía WhatsApp. El señor Lezcano manifestó haber comprendido la información y señaló que dialogará con sus socios para iniciar las gestiones pendientes.

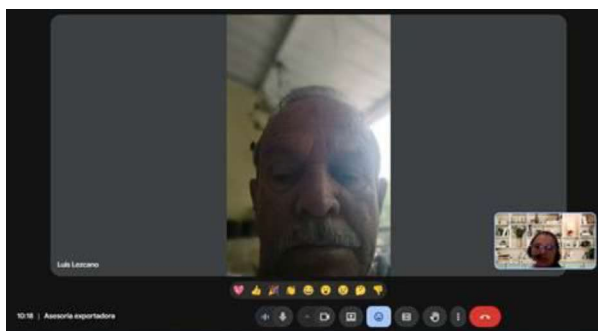


Imagen. Asesoría Luiz Lezcano

Álvaro Cuervo

Se realizó una asesoría al señor Álvaro Cuervo, persona natural, respecto al pago de la cuota de fomento panelero. Durante la sesión se explicó que la Ley 40 de 1990 establece la obligación de realizar este aporte parafiscal a la Federación Nacional de Productores de Panela – Fedepanela, Fondo de Fomento Panelero, el cual aplica para toda la producción nacional. Asimismo, se aclaró que para el mercado internacional la normativa exige el pago del 0,5 % sobre el valor FOB de la factura comercial, requisito indispensable para las operaciones de exportación.

Se precisó que este pago es exigido por las agencias de aduanas para completar el proceso de cierre documental de la exportación y que, adicionalmente, constituye un documento obligatorio ante la DIAN para las operaciones relacionadas con la subpartida arancelaria 1701.13.00.00 (panela). Se resaltó la importancia de realizar este aporte de manera oportuna, pues garantiza el cumplimiento normativo y evita contratiempos en los trámites aduaneros

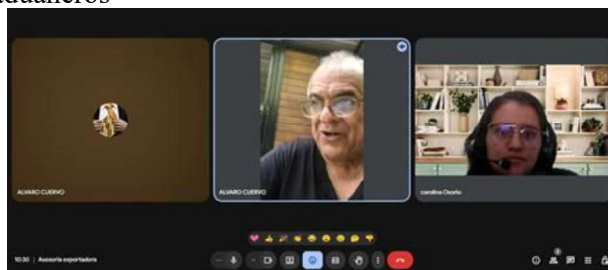


Imagen. Asesoría Álvaro Cuervo

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

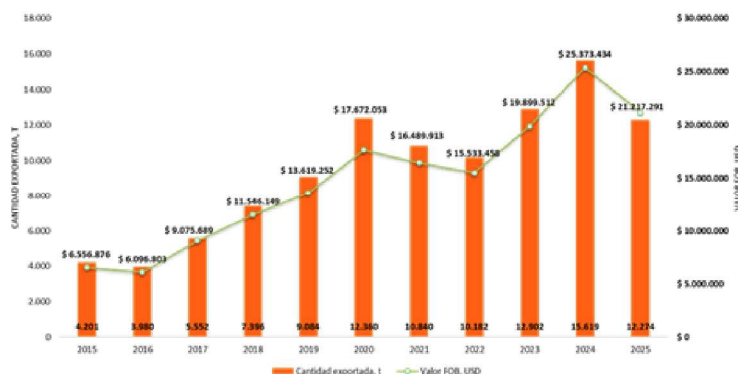
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

6.7. Inteligencia de mercados

6.7.1. Seguimiento a las Exportaciones – Tercer Trimestre 2025

Al cierre del tercer trimestre de 2025, las exportaciones de panela colombiana alcanzaron un valor acumulado de USD 21,2 millones, lo que representa una consolidación respecto a los resultados del mismo período en 2024. Este desempeño refleja tanto la resiliencia del sector como su capacidad de adaptación frente a los cambios en las tendencias de consumo y las condiciones climáticas que afectaron la producción nacional.



Estados Unidos se consolidó nuevamente como el principal destino, impulsado por la demanda de comunidades latinoamericanas y la creciente preferencia por productos naturales. España ocupó el segundo lugar, con un mercado que, aunque competitivo, mantiene un interés sostenido en la panela colombiana como producto tradicional y nostálgico.

6.7.2. Volúmenes Trimestrales

Durante el primer semestre de 2025 las exportaciones de panela alcanzaron un valor de USD 14 millones, cifra que confirma la consolidación del producto en los mercados internacionales frente al mismo período de 2024. El crecimiento se enmarca en una dinámica agroexportadora nacional que aumentó en 35,6 % en junio, con la panela representando un componente estratégico de la oferta de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas.



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Durante el tercer trimestre de 2025, las exportaciones de panela registraron un valor acumulado de USD 21,2 millones, consolidando la presencia del producto en el mercado internacional y superando el desempeño observado en el mismo periodo de 2024. Este avance se alinea con el dinamismo del sector agroexportador colombiano, que en septiembre mostró un crecimiento del 29,6%, donde la panela continúa siendo un componente clave dentro de la oferta de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas.

6.7.3. Principales Exportadores

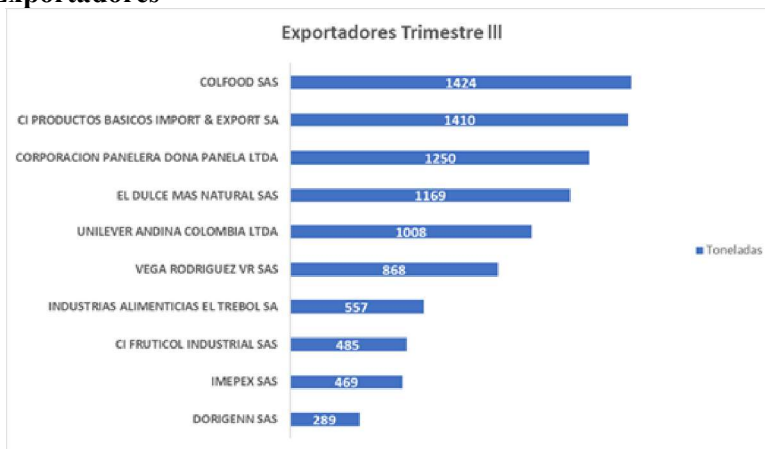


Imagen 15.

El sector exportador de panela durante el primer semestre de 2025 mantuvo la tendencia observada en periodos anteriores: una alta concentración de volúmenes en un grupo reducido de empresas líderes, acompañada por una base amplia de exportadores con participación marginal. Esta estructura refleja tanto la existencia de barreras de entrada como el papel de las economías de escala en la competitividad internacional.

Las 10 principales empresas exportadoras concentran el 72,75% del total exportado de panela, mientras que el 27,25% restante se reparte entre 58 compañías que realizan envíos esporádicos o de menor escala.

Esta concentración confirma que el grupo líder ha logrado consolidar relaciones comerciales estables en el exterior, respaldadas por su capacidad productiva, certificaciones internacionales y redes de distribución ya consolidadas. Estas empresas no solo dominan los mercados tradicionales, como Estados Unidos y varios países europeos, sino que también han comenzado a incursionar en nuevos destinos, diversificando riesgos y aprovechando la creciente preferencia global por productos naturales y saludables.

6.8. Boletines de interés comercial

Ferias Internacionales 2026

La elaboración del Boletín de Ferias Internacionales 2026 tiene como finalidad central poner a disposición del sector panelero una herramienta de información estratégica que consolide en un solo documento, las principales oportunidades de articulación comercial a nivel global.

Gratitud y Convivencia, Régimen de Solidaridad
Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo"

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
 www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

Al reunir ferias de alto reconocimiento internacional, el boletín facilita el acceso a información actualizada, pertinente y confiable sobre escenarios donde convergen compradores, proveedores, distribuidores y actores relevantes de la cadena agroalimentaria. Esto permite que los productores y organizaciones del sector cuenten con una visión clara del calendario mundial de eventos que pueden impulsar su internacionalización.



De igual manera, el boletín busca fortalecer la toma de decisiones de los empresarios y asociaciones paneleras, permitiéndoles identificar ferias alineadas con sus capacidades productivas, intereses de mercado y metas de expansión. Al disponer de descripciones detalladas de cada feria, sus enfoques temáticos y países anfitriones, los usuarios pueden evaluar la pertinencia de su participación y planificar con anticipación aspectos logísticos, financieros y comerciales. El documento funciona como un insumo clave para orientar estrategias de crecimiento, diversificación y posicionamiento internacional.



Finalmente, el boletín se proyecta como un instrumento de apoyo institucional que contribuye al propósito del Fondo de Fomento Panelero de promover la competitividad del sector y generar nuevas oportunidades de negocio para los productores. Al difundir información sobre espacios globales donde la panela y sus derivados pueden tener cabida, se incentiva la exploración de nuevos nichos, el establecimiento de alianzas

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

comerciales y la visibilización del potencial del producto colombiano en mercados emergentes y consolidados. En conjunto, el boletín representa un paso concreto hacia la inserción del sector panelero en dinámicas internacionales de valor y crecimiento.

6.9. Participación de agro empresas en espacios comerciales.

Generar espacios que permitan el acercamiento entre la oferta y la demanda de panela y sus derivados a través de espacios de networking, brindando un apoyo metodológico y técnico para fortalecer la comercialización

Cundinamarca Fest 2025

Del 13 al 16 de noviembre el Parque Simón Bolívar se llena de sabor



Cata de panela – Cundinamarca Fest 2025



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

6.10. Eventos de difusión en temáticas de interés comercial

Salida de campo con la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Cundinamarca (Proceso productivo de la panela).

La salida de campo se desarrolló con estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Cundinamarca, quienes fueron recibidos en el punto de encuentro y posteriormente trasladados al sitio de producción en la vereda San Cayetano, municipio de Nocaima. La actividad fue liderada por la Dirección del Área Comercial de Fedepanela, que explicó la metodología de trabajo y organizó a los estudiantes en grupos para recorrer las diferentes estaciones del proceso panelero, acompañados por los profesionales de la Federación.

En la primera estación, el Coordinador Departamental de Cundinamarca explicó los aspectos de agrología, plagas y enfermedades, destacando la importancia de la topografía, fertilidad del suelo, análisis previo y manejo integrado de plagas para un cultivo sostenible y productivo.

Posteriormente, el técnico Milton Agudelo abordó las labores básicas de mantenimiento y maduración, enfatizando las buenas prácticas de fertilización, control de malezas y determinación del momento óptimo de cosecha mediante mediciones de grados Brix, asegurando una mayor eficiencia y calidad en la producción.

En la siguiente estación, el técnico Alexander Zárate presentó las prácticas de cosecha y transporte, subrayando la correcta manipulación de la caña para evitar pérdidas y la importancia del traslado oportuno al trapiche. También explicó el proceso de extracción del jugo y los distintos tipos de extractores empleados actualmente.

El técnico de calidad explicó el proceso de elaboración de panela, haciendo énfasis en el control de temperatura, limpieza de equipos y eliminación de impurezas para obtener un producto final homogéneo y de alta calidad, apoyado con ejercicios prácticos demostrativos.

Finalmente, el equipo del área comercial de Fedepanela expuso los procesos de comercialización y los principales canales del mercado panelero, destacando la labor de la Federación en la asesoría a

los productores en temas de exportación, desarrollo empresarial, creación de marca y acceso a mercados competitivos.

La jornada permitió a los estudiantes fortalecer sus conocimientos técnicos y comprender de manera integral los componentes del sistema productivo y comercial de la panela en Colombia.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

Segundo Congreso Nacional de Veteranos – Medellín

Durante el evento denominado Segundo Congreso Nacional de Veteranos, FEDEPANELA – Fondo de Fomento Panelero participó mediante la instalación de un stand de promoción de productos elaborados a base de panela. En este espacio se ofrecieron:

- Dulces a base de panela.
- Granizado de panela granulada con sabor a maracuyá.

A lo largo de la jornada se difundió entre los 150 participantes y entre las asociaciones de veteranos presentes a nivel nacional el consumo de la panela y sus derivados, mediante presentaciones llamativas y de fácil degustación. En particular, los dulces de panela y el granizado saborizado generaron especial interés.

Durante el evento se entregaron aproximadamente 300 dulces a base de panela y 230 vasos de granizado, los cuales fueron recibidos con gran aceptación y satisfacción por parte de los asistentes

Los asistentes reconocieron y valoraron:

- El trabajo y esfuerzo de los productores de panela para llegar al producto final.
- La alta calidad de los productos ofrecidos.
- La importancia de la diversificación de la panela y sus derivados.
- El sabor especial y atractivo de los dulces de panela.
- La frescura y disfrute del granizado de panela, que aportó un plus diferenciador a la bebida tradicional “guándolo” en Antioquia.
- El compromiso de FEDEPANELA – Fondo de Fomento Panelero por promover el consumo de panela desde el área comercial de la Federación.



Imagen Congreso Nacional de Veteranos

Góndola — Convención Nacional e Internacional de Supermercados, Autoservicios y Proveedores del Sector Retail

Góndola fue considerado el evento más importante del supermercadismo en Colombia y se consolidó como el punto de encuentro para los profesionales del retail en Iberoamérica. En esta edición participaron expertos nacionales e internacionales del sector, representantes de la industria de productos de gran consumo, empresas de innovación, servicios tecnológicos y soluciones complementarias.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



La agenda académica estuvo compuesta por conferencias especializadas, paneles con expertos, ruedas de negocios, espacios de networking y una amplia muestra comercial, lo que permitió a los asistentes actualizarse sobre las tendencias del consumidor y los nuevos desafíos del sector.

Durante el evento se destacó que las empresas debían adaptarse rápidamente a los cambios en los hábitos de consumo, especialmente según las características generacionales. Se evidenció que un número creciente de consumidores estaba orientado hacia productos que ofrecían bienestar y beneficios para la salud, tendencia agrupada en el concepto biosaludable. También se resaltó la importancia de comprender los perfiles generacionales al momento de diseñar ofertas de productos, bienes y servicios, ya que las preferencias influían directamente en las decisiones de compra. Las categorías de mayor rotación continuaron siendo alimentos, bebidas y productos de belleza personal.

En el análisis por canales se observó que las tiendas de barrio habían incrementado su especialización en la categoría de bebidas, representando aproximadamente la mitad de sus ventas entre cervezas, licores, gaseosas, energizantes, leche, pasabocas y cigarrillos. En los discounters la categoría registró una rotación del 38 %, mientras que el canal de comercio electrónico mostró un crecimiento sostenido en compras asociadas a celebraciones y actividades sociales, alcanzando un punto en el que el 65 % de los colombianos ya había realizado al menos una compra a través de redes sociales. El precio se confirmó como el atributo más decisivo al momento de elegir una marca, mientras que solo el 36 % de los consumidores manifestó estar dispuesto a pagar más por productos saludables, especialmente en alimentos y cuidado personal.

Las ponencias también abordaron los motivadores de consumo, señalando que las razones formales, emocionales y de marca influían de manera significativa en la decisión final del comprador. Se resaltó el potencial de los productos premium con innovación y propuestas de valor diferenciadas, particularmente aquellos que incorporaban nuevas formulaciones y empaques atractivos que fortalecían la experiencia del consumidor. Asimismo, se presentó el concepto de “retail sin límites”, orientado a compras ágiles mediante billeteras electrónicas, experiencias fluidas, pagos inmediatos y entregas sin demoras.

Otro aspecto relevante fue el análisis de los nuevos retos derivados de la disminución en la tasa de natalidad y del aumento en la población de mascotas, lo cual abrió oportunidades para el desarrollo de productos en torno a estas tendencias. También se destacó el papel del consumidor senior, para quien la calidad era un factor determinante, relacionado directamente con la lealtad hacia las marcas y el uso de tecnología como herramienta de compra e información.

En cuanto a las características del retail expuestas durante el evento, se enfatizó que este sector se basaba en la venta al por menor dirigida al consumidor final, en el manejo de grandes volúmenes de inventario y en la integración de múltiples canales, desde tiendas físicas hasta plataformas digitales. Su amplitud abarcaba numerosos sectores como alimentación, electrónica, farmacias, restaurantes y tiendas de especialidad. Se concluyó que la ventaja competitiva dependía de la capacidad de generar valor y promover el crecimiento del negocio, aspectos decisivos para los proveedores en el diseño de sus estrategias y en la gestión de la cadena de suministro.

En el marco del evento se contó con la participación de las empresas El Trébol, Mesa Baja FFP y Fedepanela, lo que permitió ratificar el potencial de crecimiento de la panela y sus derivados en los

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia

diferentes canales comerciales. La presencia institucional favoreció el posicionamiento del sector, fortaleció las relaciones con actores estratégicos y evidenció el interés del mercado por productos naturales, versátiles y con valor agregado. La participación en Góndola demostró que la panela continúa consolidándose como un producto competitivo dentro de las categorías de alimentos y bebidas, especialmente en un contexto donde los consumidores buscan alternativas más saludables y con identidad territorial.



Imagen Participación Góndola 2025

Día de campo “ruta del conocimiento panelero”

En el marco del Modelo de Extensión Rural que adelanta Fedepanela en alianza con el SENA (Campesena), se desarrolló el taller denominado “Ruta del Conocimiento Panelero: Aprendiendo en la Finca”, realizado el 10 de noviembre de 2025 en la vereda San Agustín del municipio de Nocaima, con la participación de 75 productores del sector panelero.

La jornada tuvo como propósito fortalecer los conocimientos técnicos y empresariales de los productores mediante una metodología práctica, basada en estaciones de aprendizajes que integraron siete etapas clave del proceso productivo panelero: manejo del cultivo, transformación, calidad, normatividad, costos y comercialización.

La actividad cumplió exitosamente con los objetivos propuestos, integrando formación técnica, asociatividad y proyección comercial en un solo espacio práctico de aprendizaje. El Modelo de Extensión Rural demuestra su efectividad al generar transferencia de conocimiento en campo y fortalecer las capacidades de los productores. El liderazgo de Panelito en la estación comercial motivó a los participantes a innovar en la presentación y comercialización de sus productos, promoviendo una visión empresarial del sector panelero.



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



1. Conclusiones

Las exportaciones de panela colombiana mostraron un desempeño sólido durante el tercer trimestre de 2025, con un crecimiento del 15,2% en valor FOB y del 6,7% en volumen frente al mismo periodo de 2024, alcanzando USD 21,2 millones y 12.274 toneladas. Este avance se sustentó en una mayor valorización del producto y en la recuperación de destinos internacionales estratégicos.

El proceso de diversificación comercial dio resultados positivos, con la reactivación de mercados como Argentina, China, Rusia, Perú, Venezuela y Uruguay, lo que redujo la dependencia histórica de Estados Unidos y España. De manera paralela, el posicionamiento en segmentos de alto valor del producto se consolidó gracias a los precios superiores obtenidos en mercados especializados como Australia y Reino Unido, evidenciando el potencial de la panela colombiana en nichos de alto valor.

A pesar de estos avances, persiste una alta concentración empresarial: el 72,75% de las exportaciones continúa en manos de diez compañías, mientras que otras 68 participan con volúmenes reducidos. Asimismo, el liderazgo regional sigue concentrado en Santander y Valle del Cauca, aunque se observan señales iniciales de una diversificación territorial creciente.

Las nueve asesorías desarrolladas durante este periodo permitieron evidenciar un creciente interés de los productores, comercializadores y emprendedores en aprovechar las oportunidades del mercado internacional para la panela colombiana. Cada sesión demostró que, aunque existen requisitos técnicos y normativos específicos, como el manejo de contingentes, el cumplimiento de la cuota parafiscal y las exigencias de etiquetado según el país de destino, las empresas cuentan con disposición y capacidad para avanzar en la estructuración de sus procesos exportadores.

Las consultas atendidas reflejan también la necesidad de fortalecer el conocimiento sobre acuerdos comerciales, plataformas gubernamentales como la DIAN y la VUCE, y la importancia de cumplir con la formalidad empresarial. Adicionalmente, se identificó que el acceso a cupos bajo la Circular 005 continúa siendo un elemento determinante para las oportunidades comerciales en Estados Unidos, especialmente para empresas nuevas que deben actuar con celeridad bajo el principio de “primero en llegar, primero en ser atendido”. En conjunto, el acompañamiento brindado contribuyó a orientar a las empresas en sus decisiones estratégicas y a facilitar su acercamiento al comercio exterior de manera confiable y adecuada.

El taller “Ruta del Conocimiento Panelero” consolidó un espacio práctico y efectivo para fortalecer las capacidades técnicas, empresariales y comerciales de los productores paneleros. La metodología de aprendizaje en finca permitió transferir conocimientos claves sobre el proceso productivo y la gestión empresarial, evidenciando la eficacia del Modelo de Extensión Rural de Fedepanela y el SENA. Además, el liderazgo de Panelito en la estación comercial impulsó una visión más innovadora y competitiva en la presentación y comercialización de la panela entre los asistentes.

2. Recomendaciones

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Para consolidar los avances logrados, se recomienda profundizar la estrategia de diversificación comercial mediante la consolidación de mercados reactivados y el desarrollo de acciones específicas en destinos con alto potencial como Canadá y Francia. A su vez, es fundamental fortalecer la base exportadora mediante programas de capacitación, asistencia técnica y esquemas asociativos que permitan a pequeños y medianos productores alcanzar economías de escala.

En materia logística, se recomienda promover la creación de consorcios de exportación y centros de consolidación de carga regionales que disminuyan costos y mejoren la eficiencia operativa. Paralelamente, la innovación debe convertirse en un eje transversal, impulsando líneas de productos premium con certificaciones orgánicas, comercio justo y nuevas presentaciones de mayor valor agregado como panela pulverizada o saborizada.

El fortalecimiento del sistema de inteligencia comercial también será clave, mediante el monitoreo trimestral de mercados internacionales y la implementación de alertas tempranas sobre cambios regulatorios y arancelarios. Todo esto debe articularse con una agenda institucional conjunta entre Fedepanela, ProColombia y el MADR, que potencie la participación en ferias y eventos internacionales.

En función de los procesos acompañados, se recomienda a las empresas continuar fortaleciendo sus capacidades en normativa aduanera, logística internacional y aprovechamiento de acuerdos comerciales, asegurando siempre la verificación de la vigencia de cupos, regulaciones y exigencias del país destino antes de comprometer operaciones comerciales. Se sugiere avanzar oportunamente en la obtención de documentos esenciales, como la certificación de origen, el registro ante la FDA y la correcta liquidación de la cuota parafiscal del Fondo de Fomento Panelero, con el fin de evitar retrasos en el cierre documental.

Asimismo, es fundamental que las empresas nuevas y los productores interesados en exportar hacia Estados Unidos estructuren sus procesos con antelación, finalmente, se recomienda articulación constante entre Fedepanela y Ministerio de comercio, industria y Turismo, para el fortalecimiento de la presencia de la panela colombiana en los mercados internacionales.

7. PROMOCIÓN AL CONSUMO CUARTO TRIMESTRE 2025

Objetivo Principal: Contribuir al incremento de consumo de panela mediante la visibilización y posicionamiento de los productos paneleros ante los consumidores, resaltando sus beneficios, la diversidad y facilidad de uso que ofrecen las presentaciones no tradicionales, como apoyo a los productores paneleros y a sus organizaciones

Objetivos Secundarios:

1. Participar en ferias y eventos a nivel nacional, regional y local que contribuyan a la promoción de los productos paneleros, especialmente aquellos con valor agregado y productos de innovación
2. Desarrollar activaciones de punto de venta, degustaciones y demás actividades de impulso al consumo de panela (BTI) en mercados formales, mercados institucionales, industria alimentaria, comercializadores y compradores

Cultivando Conciencia, Paneleros de Conciencia
"Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo"

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



3. Desarrollar actividades de divulgación y publicidad en medios masivos y redes digitales a través de la Plataforma de Comunicación Digital de Fedepanela- Fondo de Fomento Panelero - PLADICOM
4. Apoyar la promoción al consumo con material divulgativo y piezas requeridas por los medios masivos de comunicación

7.1. Indicadores de Gestión IV Trimestre 2025

Actividad/Indicador	META ANUAL	LOGRO DEL CUARTO TRIMESTRE	% ACUMULADO
Participar en ferias y eventos para la promoción del consumo de panela	12	2	12 - 100%
Activaciones de productos y/o actividades de BTL	20	4	20 - 100%
Divulgación y publicidad en medios masivos y redes	3000	800	3704 - 100%
Producción y emisión del programa "Tomémonos una agua de panela con" a través de Facebook Live.	20	5	20 - 100%
Producción y emisión del programa Panela lovers.	20	5	20 - 100%
Producción y emisión del programa "La vida sabe a panela sports"	12	3	12 - 100%
Elaboración de diseños gráficos de promoción al consumo	50%	10%	50%
Herramientas para la promoción	Según requerimiento	Según requerimiento	100%
Pauta en medios	10		10 - 100%

7.2. Componente: Participación en eventos nacionales, regionales y locales para la promoción del consumo de panela

Indicador: Participar en 2 eventos

Resumen Narrativo: Participar en ferias y eventos a nivel nacional, regional y local que contribuyan a la promoción de los productos paneleros, especialmente aquellos con valor agregado y productos de innovación

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Resultado

Congreso Nacional Agropecuario 2025: El Fondo de Fomento Panelero - Fedepanela participó activamente en el 41° Congreso Nacional Agropecuario, organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) y sus 21 sectores afiliados, los días 26 y 27 de noviembre en el Hotel Grand Hyatt, Bogotá. Este encuentro, considerado el escenario más importante del gremio agropecuario nacional, reunirá a cientos de productores, empresarios, líderes gremiales, académicos y representantes del Gobierno, con el propósito de reflexionar sobre el presente y el futuro del campo colombiano.

En esta edición, el debate estará marcado por la coyuntura electoral y la invitación a los candidatos a la Presidencia de la República, quienes serán convocados a presentar sus propuestas y debatir sobre el Plan de Gobierno para el agro colombiano construido de manera conjunta por los diferentes gremios del sector.

Durante las dos jornadas se abordarán temas estratégicos como el empleo rural, la informalidad laboral, la seguridad alimentaria, el cambio climático, la transición energética, la conectividad rural, la infraestructura vial, el rol de la mujer rural y la transformación tecnológica del agro. Estos ejes serán base para un diálogo técnico, político y ciudadano orientado a construir una visión compartida sobre el futuro del campo y la sostenibilidad de los sistemas productivos del país.

El Fondo de Fomento Panelero - Fedepanela, representado por su Gerente General, Ingeniero Carlos Fernando Mayorga, participará en los espacios de trabajo intergremial y de relacionamiento institucional, promoviendo la importancia del sector panelero como eje de desarrollo rural y fuente de empleo para más de 350 mil familias campesinas.

Asimismo, se hará presencia en la muestra empresarial del congreso, donde se entregarán kits con productos derivados de la caña panelera a los asistentes, posicionando la panela como un símbolo de identidad y orgullo nacional; entre los cuales se encuentra: Doña Panela, Panela Dulcesita y Panela El Trebol.

Impacto del evento: La participación en el Congreso permitirá fortalecer las relaciones institucionales con los principales gremios del agro, visibilizar la agenda del sector panelero ante las autoridades nacionales y reafirmar el papel de Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero como actor técnico y social en la construcción de políticas públicas rurales. El contacto directo con los tomadores de decisión y medios especializados generará nuevas oportunidades de articulación estratégica en temas de sostenibilidad, innovación y promoción al consumo; ante los candidatos presidenciales 2026 y asistentes al evento.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Cocina Gourmet: En articulación con Fedepalma y otros gremios del sector agropecuario, el Fondo de Fomento Panelero – Fedepanela participará en la jornada “Cocina Gourmet”, una iniciativa que unirá al sector productivo con el mundo gastronómico para destacar la diversidad, el sabor y la riqueza de los productos colombianos.

El evento se desarrollará bajo la campaña gremial “Productos Colombianos que construyen país” y contará con la participación de chefs profesionales, estudiantes de cocina, productores y representantes de los gremios, quienes elaborarán preparaciones innovadoras utilizando ingredientes locales, entre ellos la panela.

Durante la jornada, los asistentes podrán participar en talleres en vivo y demostraciones culinarias que evidenciarán la versatilidad de la panela en la cocina contemporánea. Se presentarán bebidas calientes y frías, salsas, glaseados y postres elaborados con panela artesanal, pulverizada y en miel, resaltando su aporte a la sostenibilidad y su potencial como endulzante natural, nutritivo y saludable.

Impacto del evento: La participación de Fondo de Fomento Panelero - Fedepanela en la Cocina Experiencial Gremial, desarrollada en alianza con la Escuela de Gastronomía Mariano Moreno y otros gremios del sector agropecuario, permitirá posicionar la panela como un ingrediente esencial dentro de la cocina colombiana, destacando su versatilidad, valor nutricional y origen sostenible. Esta actividad fortalecerá los lazos intergremiales, impulsando la narrativa de “productos colombianos que construyen país” y generar contenidos de alto valor comunicativo que visibilizan el uso de la panela en preparaciones gourmet y cotidianas, acercando el campo al consumidor urbano a través de experiencias sensoriales y gastronómicas.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



7.3. Componente: Activaciones de productos y/o actividades BTL

Resumen Narrativo: Desarrollar activaciones de punto de venta, degustaciones y demás actividades de impulso al consumo de panela (BTL) en mercados formales, mercados institucionales, industria alimentaria, comercializadores y compradores

Indicador: Participación en 4 activaciones regionales o locales

En el marco de las acciones de promoción al consumo y fortalecimiento del sector, la Federación Nacional de Productores de Panela – Fedepanela, a través del Fondo de Fomento Panelero, adelantó diversas activaciones en los territorios paneleros del país durante el cuarto trimestre del año 2025. Estas actividades permitieron resaltar el valor de la panela, reconocer la labor de los productores y promover la tradición panelera en escenarios culturales, académicos y comerciales.

Región / Municipio	Fecha	Actividad	Impactos Reales
Fiesta del Campesino en Isnos, Huila,	02 de Noviembre en el Centro Multicultural de Isnos	Acompañamiento a la Fiesta del Campesino	• Reconocimiento al trabajo de productores y familias rurales. • Fortalecimiento de lazos comunitarios y del sector panelero. • Visibilización del compromiso del Fondo con el bienestar del campo. • Impulso a acciones que mejoran la productividad y calidad de vida de las comunidades.
Cundinamarca Fest	13 al 16 de noviembre 2025	Participación en la Gran Cata de Panela	• Exaltación de la diversidad, tradición y calidad panelera. • Visibilización de marcas: San Isidro, Pacho Panela, Asopropanoc, Don Pedro, El Bagasal. • Sensibilización sobre aromas,

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



			sabores y texturas. • Fortalecimiento del conocimiento del consumidor. • Impulso a iniciativas que fortalecen la identidad panelera.
Tolima - Festival "La ruta dulce del Tolima"	15, 16 y 17 de noviembre - Palocabildo, Tolima	Acompañamiento al Primer Festival de la Panela del Tolima	• Visibilización de la tradición panelera. • Fortalecimiento de delegaciones municipales. • Impulso a la cadena panelera mediante acto inaugural. • Reconocimiento en concurso a la mejor panela. • Generación de alianzas comerciales. • Apertura de nuevas oportunidades de comercialización.
Concurso de Calidad de la Panela en San José de Paré	15, 16 y 17 de noviembre en san jose de pare - Boyacá	Acompañamiento al Segundo Concurso de Calidad de la Panela	• Recepción de 12 muestras paneleras. • Impulso a buenas prácticas productivas. • Reconocimiento a la excelencia local. • Fortalecimiento y tecnificación del sector panelero.

El Fondo de Fomento Panelero acompañó la Fiesta del Campesino en Isnos, Huila:

El Fondo de Fomento Panelero participó en la Fiesta del Campesino realizada en el municipio de Isnos, Huila, un espacio de encuentro que permitió compartir experiencias, fortalecer lazos y reconocer el trabajo de quienes día a día cultivan la tierra con dedicación.

Durante la jornada se entregaron reconocimientos a los productores y familias rurales, destacando su esfuerzo, compromiso y aporte al desarrollo del sector panelero y al bienestar de las comunidades.

El Fondo de Fomento Panelero reafirma su compromiso de seguir acompañando, apoyando y fortaleciendo a la gente del campo, promoviendo acciones que impulsen su productividad y calidad de vida.

Fondo de Fomento Panelero destaca la riqueza panelera en la Gran Cata de Panela en Cundinamarca Fest 202:

El Fondo de Fomento Panelero, a través de su Programa de Promoción al Consumo y Comercial, estuvieron presentes en una de las actividades más destacadas de *Cundinamarca Fest 2025*: la gran cata de panela, un espacio diseñado para exaltar la diversidad, tradición y calidad de este producto emblemático del departamento.

Durante la jornada, marcas como **Panela San Isidro, Pacho Panela, Asopropanoc, Don Pedro y El Bagazal** compartieron sus propuestas, permitiendo a los asistentes apreciar los matices de aroma, sabor y textura que caracterizan a cada una. Este ejercicio no solo fortaleció el conocimiento sobre la panela, sino que también visibilizó el trabajo y la dedicación de nuestros productores.



Cundinamarca demostró, una vez más, que tiene panela para todos los gustos. Desde el Fondo de Fomento Panelero seguimos impulsando iniciativas que promueven el talento, la identidad y la calidad del sector panelero en escenarios regionales como *Cundinamarca Fest 2025*.

Fondo de Fomento Panelero acompaña el primer Festival de la Panela en el Tolima

El Fondo de Fomento Panelero, participa activamente en el primer Festival de la Panela realizado en el municipio de Palocabildo, un escenario que reúne a delegaciones de los principales municipios paneleros del departamento del Tolima con el propósito de visibilizar la tradición panelera y fortalecer el desarrollo productivo de la región.

En el marco del festival, se llevó a cabo el acto inaugural encabezado por el alcalde municipal, la gobernadora del Tolima y el gerente general de Fedepanela, quienes destacaron la importancia de impulsar espacios que fortalezcan la cadena panelera y promuevan la calidad de los productos locales.

Durante la jornada también se desarrolló el concurso a la mejor panela, una actividad que reconoce el trabajo y la excelencia de los productores. Asimismo, continúa la rueda de negocios, un espacio clave para generar alianzas comerciales, abrir nuevas oportunidades y seguir posicionando la panela como un producto insignia del país.

El Fondo de Fomento Panelero acompaña el Segundo Concurso de Calidad de la Panela en San José de Pará:

El Fondo de Fomento Panelero, en articulación con la Alcaldía Municipal de San José de Pará, participó en el Segundo Concurso de Calidad de la Panela realizado en el marco del Festival Cultural de la Molienda Pareña. Este espacio reunió a los productores del municipio con el propósito de fortalecer procesos de evaluación, reconocimiento y mejora continua en la producción panelera.

Para esta versión del concurso se recibieron 12 muestras provenientes de las moliendas que operaron durante la semana del festival, permitiendo evidenciar la dedicación de los productores y el compromiso del territorio con la calidad del producto.

Desde el Fondo de Fomento Panelero destacamos la importancia de estos escenarios que impulsan la competitividad del sector y promueven buenas prácticas en las unidades productivas. Como parte del acompañamiento institucional, participamos en la entrega de kits de herramientas e incentivos económicos liderada por la administración municipal, reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento, la tecnificación y el bienestar de las familias paneleras del país.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

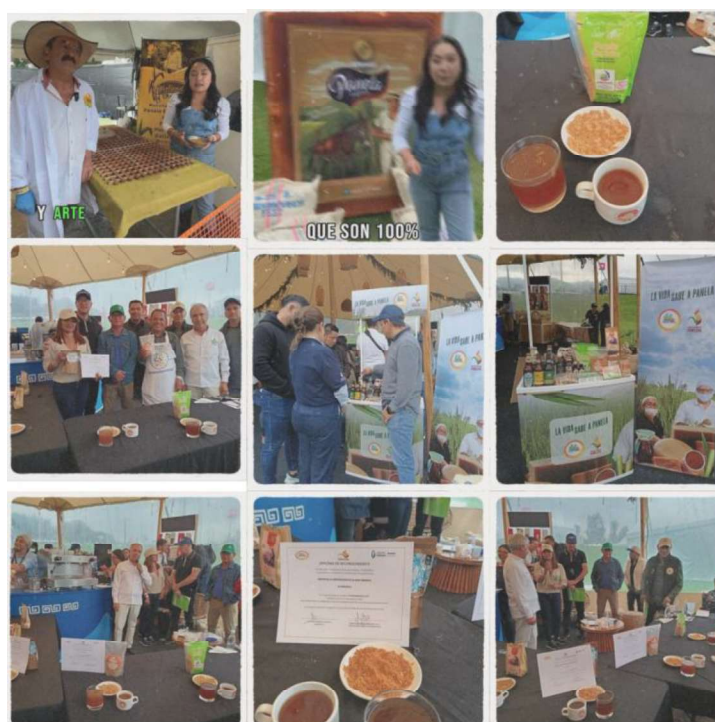
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Registros fotográficos actividades regionales de promoción al consumo 4 trimestre 2025



Registros fotográficos actividades regionales de promoción al consumo 4 trimestre 2025



7.4. Componente: Divulgación y publicidad en medios masivos y redes

Resumen Narrativo: Apoyar la promoción al consumo con material divulgativo y piezas requeridas para desarrollar una comunicación asertiva en canales digitales y medios de comunicación según requerimiento.

Indicadores:

1. Publicación, creación y emisión de 800 contenidos de actividades del Fondo de Fomento Panelero. (informe de los canales digitales)
2. Producción, Edición y Emisión de 5 programas regionales “Tomémonos una agua de panela con”
3. Producción, Edición y Emisión de 5 programas regionales de “Panela Lovers”
4. Producción, Edición y Emisión de 3 programas regionales o nacionales de “La vida sabe a panela sports”

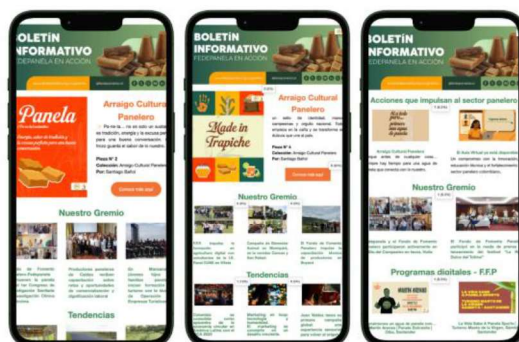
Resultado

- Estrategia de comunicación interna y externa “Emisión de boletines de prensa “Fedepanela Fondo de Fomento Panelero en Acción” :

Descripción: Plan de divulgación trimestral sobre las acciones del Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela en los territorios paneleros, enfocado en medios, aliados, productores, instituciones, actividades, eventos, activaciones, noticias.

Acciones específicas:

- Producción y distribución de **12 boletines** temáticos.
- Coordinación de notas y entrevistas en medios.
- Inclusión de testimonios de paneleros y voceros.
- Envío a mailing de actores del sector agroindustrial.



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Open rate

14.2%

99 opened



Click rate

1.0%

7 clicked



Bounce rate

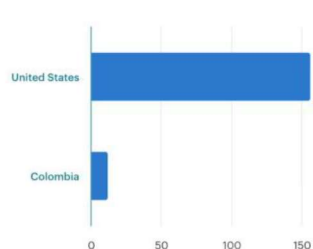
1.1%

8 bounced

Top locations by opens

October 29, 2025 - November 10, 2025 • Excludes Apple MPP

	Opens	% of total opens
United States	156	90.7%
Colombia	12	7.0%



Durante el cuarto trimestre de 2025 se enviaron **12 boletines** informativos, fortaleciendo la estrategia de comunicación directa con los públicos del Fondo de Fomento Panelero.

En este periodo, la tasa de apertura alcanzó el 14,2 %, mientras que la tasa de clics fue del 1,0 %, mostrando un crecimiento sostenido en la interacción con los contenidos frente al trimestre anterior.

En cuanto a la segmentación geográfica, el 90,7 % de las aperturas provinieron de Estados Unidos y el 7,0 % de Colombia, reflejando la presencia de una audiencia internacional activa y la necesidad de continuar potenciando la conexión con el público nacional.

Estos resultados evidencian una mejora significativa en los niveles de engagement, posicionando los boletines como un canal estratégico para divulgar acciones del gremio, promover el consumo de panela y fortalecer la visibilidad digital del Fondo de Fomento Panelero tanto en el ámbito local como internacional.

Impacto en la promoción del consumo:

- Refuerza la confianza del consumidor en el origen y sostenibilidad del producto.
- Genera respaldo institucional y fortalece la marca “panela”.
- Posiciona a Fedepanela - Fondo de Fomento Panelero como actor clave del desarrollo rural

Emisión y creación de 800 contenidos de actividades del fondo estrategia Informe Métricas Canales Digitales Fondo de Fomento Panelero

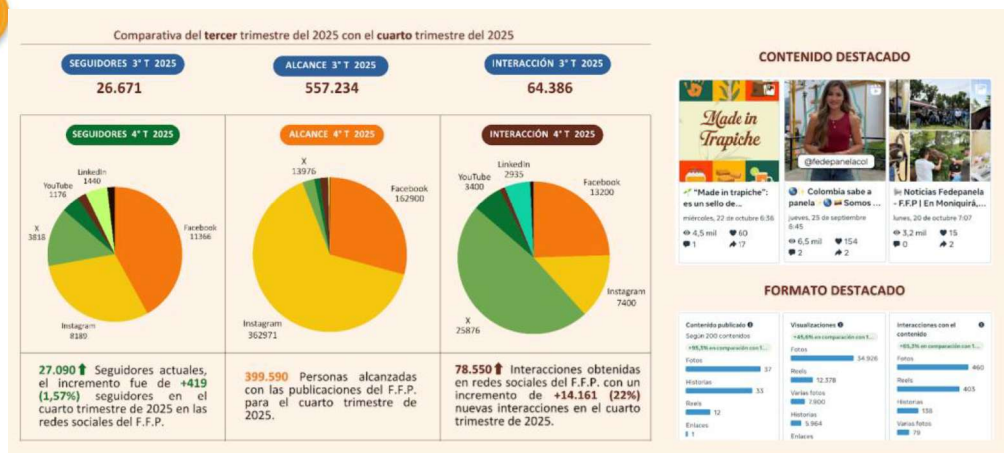
Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Durante el cuarto trimestre de 2025, la estrategia digital del Fondo de Fomento Panelero mostró resultados positivos en su consolidación y alcance dentro del ecosistema digital. Los canales digitales registraron un crecimiento del **1,59 % en la comunidad de seguidores**, reflejando una mayor conexión con públicos interesados en el origen y la sostenibilidad de la panela.

El contenido publicado alcanzó a **399.590 usuarios**, manteniendo una presencia constante en redes sociales y posicionando los mensajes gremiales y de promoción al consumo en audiencias clave del sector agropecuario y urbano.

Además, se evidenció un incremento del **22 %** en las interacciones, impulsado por contenidos audiovisuales, programas regionales y campañas temáticas que fortalecieron el vínculo emocional con el consumidor, promoviendo el orgullo por el campo colombiano y el consumo de panela como producto insignia nacional.

Contenido destacado en redes sociales en el cuarto trimestre de 2025



El contenido más destacado del trimestre en las principales redes sociales del Fondo de Fomento Panelero estuvo marcado por la reciente campaña “Consume más panela” y las piezas relacionadas con la promoción al consumo y las historias paneleras en regiones.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Durante este periodo, se lograron más de 110.000 visualizaciones y 11.100 interacciones entre fotos, reels e historias. Las piezas con mayor alcance fueron “Colombia sabe a panela”, con más

de 6.500 vistas, y “Made in Trapiche”, que superó las 4.000 visualizaciones, reflejando un creciente interés del público por los mensajes de identidad, sostenibilidad y orgullo panelero.

5 programas de “Tomémonos una agua de panela” en Santander:

Descripción: Serie audiovisual producida por Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero, con el objetivo de visibilizar el trabajo del gremio y los actores del campo en diferentes regiones del país, emitido todos los lunes a través del canal digital YouTube

Acciones: Producción, realización y edición de **5 programas regionales** en el departamento del Santander, destacando historias locales e iniciativas que fortalecen el gremio panelero:

1. Tomémonos un agua de panela con... Red de Jóvenes Santander - Jeison Mateus y Yeni Parra - Santander
2. Tomémonos un agua de panela con... AMERPOC - Asociación de Mujeres Emprendedoras Rurales Paneleras de Ocamonte, Santander
3. Tomémonos un agua de panela con... Martín Arenas - Dulcesita - Exportador de panela - Santander
4. Tomémonos un agua de panela con... Nancy Ardilla - Panela Real - Santander
5. Tomémonos un agua de panela con... Wilman Molina - Coordinador de Santander Fedepanela - F.F.P

Impacto: Durante el cuarto trimestre, el programa “Tomémonos un agua de panela con...” fortaleció su rol como espacio de diálogo y reconocimiento del sector panelero, visibilizando las historias, desafíos y aportes de los productores rurales en el departamento de Santander.

Los contenidos producidos destacaron el liderazgo, la innovación y el relevo generacional dentro del gremio, mostrando cómo la panela sigue siendo un motor de desarrollo económico y social para cientos de familias campesinas.

A través de una estrategia de difusión multicanal que incluyó redes sociales, medios digitales y espacios educativos, la serie alcanzó a más de **320.000 personas**, posicionándose como una de las producciones más vistas del periodo. Este resultado reafirma la importancia del programa como herramienta de comunicación del Fondo de Fomento Panelero – Fedepanela, al fortalecer la identidad del gremio, dignificar el trabajo rural y conectar a las audiencias urbanas con el origen y valor de la panela colombiana.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



5 programas de “Panela Lovers” en Santander:

Descripción: Programa especializado en promover el consumo de panela, destacando emprendimientos y comercios que utilizan la panela en sus preparaciones. Se difunde en TikTok e Instagram con un formato foodie, lenguaje y estética pensados para atraer al público joven.

Acciones: Producción, realización y edición de **5 programas regionales** en el departamento del Santander, destacando los licores artesanales y las historias de productores detrás de estos productos de innovación:

1. Fruti Dulces - Bocadillos con Panela - Santander
2. ASMECG - Asociación de Mujeres Emprendedoras Campesinas Guepsanas - Santander
3. Donde Lolita - Piquete Gambitano - Santander
4. Ron Hermandad a base de panela - Santander
5. Paneto's Bakery - Repostería con Panela - Santander

Impacto: Durante el cuarto trimestre, Panela Lovers fortaleció su presencia en el departamento de Santander con la producción, realización y edición de cinco programas regionales enfocados en resaltar la diversidad gastronómica y las cocinas tradicionales que integran la panela en sus preparaciones.

Estos contenidos lograron más de **120.000 visualizaciones** en plataformas digitales, consolidándose como una de las estrategias de mayor impacto del periodo.

La iniciativa permitió visibilizar las cocinas tradicionales, promover la innovación en el uso de la panela y reforzar la identidad cultural del territorio. Además, contribuyó a dinamizar la economía rural al conectar a los consumidores con las historias, saberes y prácticas que hacen de la panela un símbolo del campo colombiano.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

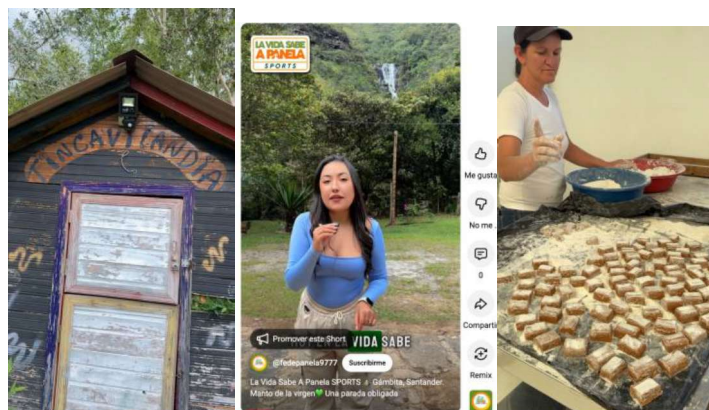


3 programas de “La vida sabe a panela sports” en Santander:

Descripción: Programa especializado en promover el consumo de panela desde el mundo del deporte, destacando historias reales de deportistas, entrenadores y disciplinas que la integran como fuente natural de energía. Se difunde en TikTok e Instagram con un formato ágil, visualmente dinámico y cercano, pensado para conectar con un público joven, activo y consciente del bienestar.

Acciones: Producción, realización y edición de **3 capítulos de la serie en su tercera temporada** resaltando el deporte y la panela tanto en eventos, productos como con deportistas destacados:

1. Turismo Manto de la Virgen - Fiambre con panela - Santander
2. Caseteja - Turismo y panela - Santander
3. Tincavita Finca Ecoturística y gastronomía con Panela - Santander



Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



Impacto: Durante el cuarto trimestre, “La Vida Sabe a Panela Sports” fortaleció su presencia en el departamento de Santander, destacando el turismo rural, la gastronomía tradicional y la conexión entre la actividad física y la energía natural de la panela.

Estos contenidos permitieron visibilizar el ecoturismo panelero como alternativa de desarrollo sostenible, vinculando a productores, emprendedores y visitantes en torno a la dulzura del campo colombiano.

En total, la serie alcanzó más de **100.000 visualizaciones**, consolidándose como una herramienta clave para posicionar la panela como fuente natural de energía y promover el turismo responsable en zonas productoras.

Resultados destacados:

- **800** contenidos digitales emitidos en redes sociales y medios.
- Producción de **13 programas** audiovisuales (“Tomémonos una agua de panela”, “Panela Lovers”, “La vida sabe a panela Sports”).
- Alcance estimado de **+400.000** personas en plataformas digitales.
- Crecimiento en redes sociales: **+20%** en seguidores, alcance e interacciones.

7.4. Componente: Herramientas para la promoción al consumo de panela

Resumen Narrativo: Elaboración de material publicitario para las actividades de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero, según requerimientos regionales y naciones de actividades

Indicadores :

- Elaboración de diseños gráficos de promoción al consumo un aumento del 15% en el trimestre
- Elaboración de material publicitario para las actividades de promoción al consumo del F.F.P, según requerimientos regionales y nacionales de actividades.

Resultado

Campaña “Consume + panela”

Durante el cuarto trimestre de 2025, el Fondo de Fomento Panelero lanzó la campaña “Consume más panela”, una estrategia nacional orientada a impulsar el consumo consciente y cotidiano de la panela en Colombia.

El objetivo general de la campaña es resaltar el origen natural de la panela, su valor nutritivo y su impacto positivo en las comunidades rurales, posicionándose como un símbolo de identidad, sostenibilidad y orgullo nacional. Bajo un tono directo, optimista, cercano y muy colombiano, la campaña se estructuró en cuatro ejes temáticos:

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón.
Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Orgullo y cultura panelera: exaltando la tradición, el trabajo y la herencia cultural que representa la panela en el campo colombiano.

- Salud y beneficios naturales: destacando su aporte energético, su contenido de vitaminas y minerales, y su origen 100 % natural.
- Consumo y estilo de vida: mostrando cómo la panela se adapta a la cotidianidad del consumidor moderno; en la cocina, el deporte y la vida diaria.
- Impacto social y sostenibilidad: resaltando el papel de las familias paneleras y su contribución a la economía rural y a la conservación de las tradiciones campesinas.

En el marco de la campaña se produjeron y difundieron **30 contenidos digitales**, entre historias estáticas, animadas y publicaciones de alto impacto, así como un comunicado de prensa nacional y cuatro cuñas radiales.

Los mensajes de la campaña invitaron a los colombianos a reconectarse con un producto auténtico, natural y hecho en el campo, con piezas como “Yo consumo + panela”, “A tus mañanas no les puede faltar una aguapanela” y “Nada nos representa más que una buena panela caliente”.

Esta campaña tiene una proyección a largo plazo, iniciando en el último trimestre de 2025 y extendiéndose a lo largo de 2026, con el propósito de consolidar un mensaje continuo de promoción al consumo de panela en todo el país.

Impacto y resultados:

- La campaña “Consume más panela” logró fortalecer el posicionamiento de la panela como producto insignia del campo colombiano, promoviendo su consumo desde una narrativa fresca, emocional y profundamente arraigada en la identidad nacional.
- Consolidación de la panela como un símbolo nacional con proyección global, articulando tradición, innovación y sostenibilidad.
- Fortalecimiento de la identidad cultural y el arraigo campesino en torno a la panela, destacando su papel en la economía rural.
- Promoción del consumo responsable e innovador, conectando la tradición panelera con las tendencias actuales del mercado.
- Amplificación de mensajes positivos sobre la panela en comunidades urbanas, jóvenes y consumidores finales.
- Mayor recordación y posicionamiento de la panela como producto insignia del campo colombiano.
- Ampliación de canales de comunicación con productores, consumidores, instituciones y aliados estratégicos.
- Consolidación de Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero como voceros del agro colombiano y promotores de hábitos de consumo sostenible.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



Piezas gráficas.



CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES
Gerente General de FEDEPANELA
Administrador del Fondo de Fomento Panelero

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia